

# **Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea serviciilor de editare și imprimare a Ghidului Observatorului**

Извините, этот текст доступен только в "[Румынский](#)". For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

***Nr. ref. 31 din 29.08.2016***

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul "Democrație, Transparență și Responsabilitate". Programul este susținut financiar de către Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului, Asociația Promo-LEX va desfășura de asemenea și Misiunea de observare a Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Misiunea de observare a alegerilor beneficiază, de asemenea, de suportul financiar al National Endowment for Democracy (NED) și al Ambasadei Marii Britanii la Chișinău.

**Scopul general al anunțului** este identificarea și selectarea unei oferte comerciale pentru prestarea serviciilor de editare și tipărire a Ghidului Observatorilor.

**Cerințe Tehnice:**

- Machetarea studiului (pregătirea pentru tipar) în două variante (română + rusă);
- Machetarea studiului pentru tipar va fi realizată în baza unui soft care să permită salvarea ulterioară a acestuia în format .pdf cu un volum acceptabil al documentului; Asociația Promo-LEX va solicita studiul machetat în ambele variante (română și rusă), atât în format .pdf cât și în varianta original machetată în softul utilizat de către ofertant;
- Imprimare digitală față/verso, format A4, termoclei, 80 gr/m<sup>2</sup>, offset, tipar text 1+1 culori;
- Coperta – 300 gr/m<sup>2</sup>, culori – policolor;
- Cantitatea – 2450 unități (aprox. 2150 unități în limba română și 300 unități în limba rusă);
- Numărul de pagini: 90-130 pagini (numărul final de pagini nu este stabilit deocamdată și solicităm oferte pentru 3 variante aproximative, conform tabelului de mai jos).

Nr. pagini/caractere	2450 exemplare			
	Preț 2150/l. română		Preț 300/l. rusă	
	TVA	TVA 0	TVA	TVA 0
Până la 160.000 caractere fără spații/cca. 90 pagini				

Până la 200.000 caractere fără spații/cca. 110 pagini				
Până la 240.000 caractere fără spații/cca. 130 pagini				
Preț machetare studiu				

Vă rugăm să indicați prețul per unitate, ținând cont de numărul diferit de pagini pe care l-ar putea avea Ghidul Observatorului, precum și numărul diferit de exemplare realizate.

**Oferta trebuie să includă prețul cu TVA precum și prețul la cota TVA 0 (condiție obligatorie).** Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele care confirmă scutirea de la plata TVA.

**Termenul limită de prezentare a ofertelor:** 5 septembrie, ora locală 18:00.

**Termenul de executare a lucrărilor:** Ofertantul va indica termenul minim în care poate executa prezenta comandă (data limită de predare a Ghidului – 28 septembrie, 2016).

**Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:**

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru serviciile indicate mai sus în MDL;
- Minim 2 referințe de la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

**Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:**

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin email la adresa [tender.promolex@gmail.com](mailto:tender.promolex@gmail.com) cu mențiunea ***“Ofertă comercială pentru servicii de editare și printare a Ghidului Observatorilor”***.

#### **Criterii de selecție a ofertantului:**

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenul minim de executare a comenzii (zile calendaristice).

**Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. \*Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.**

**Pentru informații suplimentare:** Nicolae Panfil, Coordonator de Program, mob. 079381842 sau [nicolae.panfil@promolex.md](mailto:nicolae.panfil@promolex.md).