

Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea serviciilor de editare și imprimare a Ghidului Observatorului

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

Nr. ref. 31 din 29.08.2016

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Asociația Promo-LEX desfășoară în perioada 26 iulie 2016 – 25 iulie 2019 Programul “Democrație, Transparență și Responsabilitate”. Programul este susținut financiar de către Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Contract de Grant AID-117-A-16-00002. În cadrul programului, Asociația Promo-LEX va desfășura de asemenea și Misiunea de observare a Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016. Misiunea de observare a alegerilor beneficiază, de asemenea, de suportul financiar al National Endowment for Democracy (NED) și al Ambasadei Marii Britanii la Chișinău.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea unei oferte comerciale pentru prestarea serviciilor de editare și tipărire a Ghidului Observatorilor.

Cerințe Tehnice:

- Machetarea studiului (pregătirea pentru tipar) în două variante (română + rusă);
- Machetarea studiului pentru tipar va fi realizată în baza unui soft care să permită salvarea ulterioară a acestuia în format .pdf cu un volum acceptabil al documentului; Asociația Promo-LEX va solicita studiul machetat în ambele variante (română și rusă), atât în format .pdf cât și în varianta original machetată în softul utilizat de către ofertant;
- Imprimare digitală față/verso, format A4, termoclei, 80 gr/m², offset, tipar text 1+1 culori;
- Coperta – 300 gr/m², culori – policolor;
- Cantitatea – 2450 unități (aprox. 2150 unități în limba română și 300 unități în limba rusă);
- Numărul de pagini: 90-130 pagini (numărul final de pagini nu este stabilit deocamdată și solicităm oferte pentru 3 variante aproximative, conform tabelului de mai jos).

Nr. pagini/caractere	2450 exemplare			
	Preț 2150/l. română		Preț 300/l. rusă	
	TVA	TVA 0	TVA	TVA 0
Până la 160.000 caractere fără spații/cca. 90 pagini				

Până la 200.000 caractere fără spații/cca. 110 pagini				
Până la 240.000 caractere fără spații/cca. 130 pagini				
Preț machetare studiu				

Vă rugăm să indicați prețul per unitate, ținând cont de numărul diferit de pagini pe care l-ar putea avea Ghidul Observatorului, precum și numărul diferit de exemplare realizate.

Oferta trebuie să includă prețul cu TVA precum și prețul la cota TVA 0 (condiție obligatorie). Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele care confirmă scutirea de la plata TVA.

Termenul limită de prezentare a ofertelor: 5 septembrie, ora locală 18:00.

Termenul de executare a lucrărilor: Ofertantul va indica termenul minim în care poate executa prezenta comandă (data limită de predare a Ghidului – 28 septembrie, 2016).

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru serviciile indicate mai sus în MDL;
- Minim 2 referințe de la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin email la adresa tender.promolex@gmail.com cu mențiunea ***“Ofertă comercială pentru servicii de editare și printare a Ghidului Observatorilor”***.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Termenul minim de executare a comenzii (zile calendaristice).

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, Coordonator de Program, mob. 079381842 sau nicolae.panfil@promolex.md.