

Concurs pentru selectarea unei companii media care să elaboreze spoturi video

Извините, этот текст доступен только в "[Румынский](#)". For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

Ref: COP 30 din 26.08.2016

Context

În cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate și în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016, Asociația Promo-LEX va implementa Campania "Ieși la vot". Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova cu drept de vot. Programul este finanțat de Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002.

Grupul țintă al Campaniei sunt cetățenii Republicii Moldova cu drept de vot, în special tinerii. În cadrul Campaniei, printre altele, vor fi create și promovate spoturi video axate pe mobilizarea cetățenilor cu drept de vot să participe în cadrul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016.

Scopul Concursului

În urma concursului Asociația Promo-LEX va selecta o companie media care va produce 2 spoturi video. Obiectivul principal al spoturilor va fi mobilizarea cetățenilor cu drept de vot să participe în cadrul Alegerilor Președintelui Republicii

Moldova din 30 octombrie 2016.

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și juridice).

Perioada și termenii de executare a contractului:

Compania selectată va executa contractul în perioada 15.09.2016 – 11.11.2016

- Termen limită pentru realizarea primului spot – 9.10.2016
- Termen limită pentru realizarea celui de-al doilea spot – 19.10.2016
- Termen limită pentru ajustarea unui spot pentru turul doi de scrutin – 31.10.2016 – 3.11.2016

Caiet de sarcini:

- Elaborarea scenariilor finale detaliate ale spoturilor;
- Coordonarea și aprobarea scenariilor cu Asociația Promo-LEX;
- Producția a 2 spoturi video (în limba română + varianta în limba rusă / titrare vocală sau subtitrare);
- Durata unui spot video: 45-60 sec;
- Postproducție (montaj, sonorizare, procesare etc.);
- Predarea spoturilor video finale în diferite formate (pentru TV, Radio, pagini web).
- Ajustarea unui spot pentru turul doi de scrutin (se va ajusta cover-ul spotului în Română și Rusă, în format pentru TV, Radio, pagini web).

Cerințe față de candidați:

- experiență de realizare a spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară

- pentru producerea spoturilor video;
- abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

PROCEDURA DE APLICARE

Procedura de aplicare se va realiza în două etape:

Prima etapă – candidații interesați trebuie să transmită dosarul de aplicare care va include:

- Scrisoare de intenție prin care candidatul își confirmă intenția de a participa în cadrul concursului și disponibilitatea de a produce spoturile video;
- Profilul companiei sau a persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea contractului și care vor demonstra experiență relevantă în domeniu;
- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Lista și datele de contact ale clienților anteriori și a produselor relevante realizate (mostre de spoturi video sociale în limba română și/sau rusă), desfășurate în ultimii 4-5 ani;

În baza dosarelor recepționate, Asociația Promo-LEX va preselecta o listă de candidați eligibili. Evaluarea se va efectua în baza următoarelor criterii:

- Disponibilitatea de a realiza spoturile în termenii indicați;
- Expertiza candidatului;
- Experiența relevantă anterioară a candidatului;
- Calitatea produselor anterioare.

Etapa a doua – Promo-LEX va transmite candidaților preselectați, termeni de referință (concepte) pentru cele două spoturi video. Candidații vor avea la dispoziție 7 zile lucrătoare să prezinte:

- 2 scenarii detaliate în baza termenilor de referință oferiți de Promo-LEX cu explicații pe marginea scenariilor (dacă este cazul). Se va indica durata aproximativă a fiecărui spot;
- Oferta financiară în USD care va include detalierea costurilor.

În baza dosarelor recepționate, Asociația Promo-LEX va preselecta o listă de candidați eligibili. Evaluarea se va efectua în baza următoarelor criterii:

- Calitatea și relevanța scenariilor propuse pentru spoturile video;
- Oferta financiară (preț-calitate);

Termenul limită de prezentare a dosarului de aplicare

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare pentru prima etapă este **1 septembrie 2016, ora 18.00 (ora locală)**.

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa tender.promolex@gmail.com cu mențiunea „*Concurs de elaborare a spoturilor video 2016*”. Promo-LEX va confirma recepționarea dosarelor prin e-mail. Vor fi evaluate doar dosarele complete.

Termeni pentru prezentarea dosarelor la etapa a doua vor fi anunțați candidaților preselecțai.

Pentru etapa a doua vor fi contactați doar candidații preselecțai!

Candidații preselecțai pentru etapa a doua vor fi informați despre rezultatele finale ale concursului, indiferent de decizie.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md