

Concurs de selectare a Coordonatorilor Locali de campanie

COP: 29 din 26.08.2016

Context

În cadrul Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate și în contextul Alegerilor Președintelui Republicii Moldova din 30 octombrie 2016, Asociația Promo-LEX va implementa Campania "Ieși la vot". Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova cu drept de vot. Programul este finanțat de Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID) în baza Contractului de Grant AID-117-A-16-00002.

Scopul Concursului

Selectarea și contractarea a 35 Coordonatori Locali de Campanie care vor desfășura Campania "Ieși la vot" pe întreg teritoriu al Republicii Moldova, cu excepția regiunii Transnistrene. Coordonatorii vor fi antrenați în activități de distribuție a materialelor de campanie. Activitățile vor fi desfășurate în Mun. Chișinău, Bălți, Comrat și 32 localități centre raionale.

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot participa reprezentanți ai societății civile (ONG) sau persoane active la nivel local interesate de promovarea activismului și participării civice în general și de mobilizarea alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor Republicii Moldova.

Termen de contractare

Coordonatori Locali de Campanie vor fi contractați în bază de Contracte de Prestări Servicii în perioada 1 octombrie – 15 noiembrie 2016.

Gradul de implicare în proiect – 3 zile de activitate, 0.5 zile sesiunea de instruire și 2- 3 ore sesiunea de evaluare (în total cca. 4 zile).

Astfel, persoanele interesate pot îmbina locul de muncă de bază cu funcția de Coordonator Local de Campanie.

Atribuții Coordonatori locali

- Selectarea a 1-2 voluntari, în vederea realizării activităților de Campanie;
- Participarea la sesiunile de instruire și evaluare a activităților de campanie (Promo-LEX va acoperi toate cheltuielile aferente participării în cadrul sesiunilor);
- Distribuirea materialelor de campanie în trei etape (3 săptămâni înainte de ziua alegerilor; 1 săptămână înainte de ziua alegerilor; și, eventual 1 săptămână înainte de turul doi de scrutin).

Cerințe față de candidați

- experiență de lucru, voluntariat sau colaborare cu organizațiile neguvernamentale (avantaj);
- experiență în desfășurarea campaniilor/proiectelor de educație civică și electorală (avantaj);
- abilități de utilizare a internetului și a calculatorului;
- abilități excelente de interacțiune și comunicare;
- abilitatea de a lucra în echipă;
- abilități organizatorice;
- **neafiliere și non-partizanat politic (condiție obligatorie);**
- Domicilierea în sau în raza Chișinău, Bălți, Comrat și 32 localități centre raionale.

Pentru realizarea activităților de campanie, Coordonatorii locali vor beneficia de instruire, precum și de asistență logistică din partea Asociației Promo-LEX.

Lista documentelor necesare a fi prezentate de către candidați: Candidații vor prezenta CV și Formularul de Participare completat – formularul este atașat;

Formularul de aplicare trebuie expediat prin e-mail la adresa tender.promolex@gmail.com cu mențiunea “Pentru poziția de Coordonator Local de Campanie”.

Data limită pentru depunerea formularelor de participare: 9.09.2016, ora locală 18:00.

Evaluarea dosarelor se va efectua în 2 etape:

La prima etapă, dosarele de aplicare vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus.

Candidații preselecțaiți vor fi contactați pentru un interviu prin telefon sau Skype.

Doar candidații pre-selecțaiți vor fi contactați.

Pentru informații suplimentare:

Cristina Josanu, Asistentă de Program

Asociația Promo-LEX

GSM: 068197793

e-mail: tender.promolex@gmail.com

www.promolex.md