

Cerere de oferte pentru achiziționarea/elaborarea și imprimarea materialelor de vizibilitate

Ref.30 din 31.10.2014

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Context

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede activități de educație electorală și campanii „Mergi la vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea unei sau mai multor oferte comerciale pentru elaborarea materialelor de vizibilitate în cadrul activităților de educație electorală și campaniilor “Mergi la vot!”.

CAIET DE SARCINI:

Tricouri 1

- Tip tricou: standard
- Tip material: bumbac
- Culoare tricou: posibil alb, gri sau indigo
- Culori imprimare: LOGO 1
- Tip imprimare: serigrafie (pe față)
- Mărimi: 38-40; 40-42, 44-46 și 48-50
- Nr. unități/mărime: 35 buc/38-40; 40 buc/40-42; 25buc/44-46; 20buc/48-50
- Total unități: 120

Tricouri 2

- Tip tricou: standard
- Tip material: bumbac
- Culoare tricou: posibil alb, gri sau indigo
- Culori imprimare: LOGO 3
- Tip imprimare: serigrafie (pe față)
- Mărimi: 38-40; 40-42, 44-46 și 48-50
- Nr. unități/mărime: 50 buc/38-40; 200 buc/40-42; 225buc/44-46; 225buc/48-50
- Total unități: 700

Hanorace 1

- Tip material: bumbac
- Descriere: mâneci lungi, cu glugă, cu buzunare și fără fermuar
- Culoare hanorac: (posibil: gri sau indigo)
- Culori imprimare : LOGO 1
- Tip imprimare: serigrafie (pe față)
- Mărimi: 36-38; 38-40; 40-42; 44-46; 48-50.
- Nr. unități/mărime: 25buc/36-38; 25buc/38-40; 35buc/40-42; 30 buc/44-46; 25buc/48-50.
- Total unități: 140

Hanorace 2

- Tip material: bumbac
- Descriere: mâneci lungi, cu glugă, cu buzunare și fără

fermuar

- Culoare hanorac: (posibil: gri sau indigo)
- Culori imprimare : LOGO 3
- Tip imprimare: serigrafie (pe față)
- Mărimi: 36-38; 38-40; 40-42; 44-46; 48-50.
- Nr. unități/mărime: 60buc/36-38; 50buc/38-40; 100buc/40-42; 100buc/44-46; 100buc/48-50.
- Total unități: 410

Torbe 1

- Tip material: bumbac sau nailon
- Culori imprimare : LOGO 2
- Tip slogan: imprimare serigrafie
- Dimensiuni: 360x400mm
- Nr. unități: 600

Torbe 2

- Tip material: bumbac sau nailon
- Culori imprimare : LOGO 3
- Tip slogan: imprimare serigrafie
- Dimensiuni: 360x400mm
- Nr. unități: 700

Chipiuri

- Culoare chipiu: alb
- Culori imprimare : LOGO 3
- Tip slogan: imprimare serigrafie
- Tip material: bumbac
- Nr. unități: 300

Brelocuri 1

- Dimensiuni: 3x4cm
- Tip material: fier/plastic
- Forma: dreptunghiulară
- Culori imprimare : LOGO 2
- Nr unități: 1000

Brelocuri 2

- Dimensiuni: 3x4cm
- Tip material: fier/plastic
- Forma: dreptunghiulară
- Culori imprimare : LOGO 3
- Nr unități: 600

Căni

- Tip material: ceramică
- Volum:350 ml
- Culoare: alb
- Culori imprimare : LOGO 3
- Nr. unități:650

Bannere

- Tip banner: Roll Up
- Dimensiuni:1,50 x 1,20
- Culori imprimare: policolor + 0
- Nr. unități: 25

Pixuri cu logo 1

- Culoare pix: alb
- Culoare cerneală: albastră
- Culori imprimare : LOGO 2
- Tip material: plastic
- Tip pix: cu clips
- Nr. unități: 1500

Pixuri cu logo 2

- Culoare pix: alb
- Culoare cerneală: albastră
- Culori imprimare : LOGO 3
- Tip material: plastic
- Tip pix: cu clips
- Nr. unități: 1500

Carnete

- Dimensiuni: A5
- Nr. foi: 100 file
- Fără imprimare !!!
- Spiralate (pe verticală)
- Culoare copertă: alb, negru
- Nr. unități: 1000

Suporturi (pentru pahare) 1

- Dimensiuni: 8x8cm
- Forma: pătrat
- Material: carton presat sau plută / grosimea 0,2-0,3 mm
- Culori imprimare: LOGO 1
- Nr. unități: 500

Suporturi (pentru pahare) 2

- Dimensiuni: 8x8cm
- Forma: pătrat
- Material: carton presat sau plută / grosimea 0,2-0,3 mm
- Culori imprimare : LOGO 3
- Nr. unități: 500

Postere

- Dimensiuni: A3
- Culori imprimare: policolor + 0
- Tip hârtie: lucioasă
- Densitate hârtie: 160gr
- Nr. unități: 600

Flyere

- Dimensiuni: A6 (față-verso)
- Culori imprimare: policolor + policolor
- Tip hârtie: 80 sau 100 gr
- Nr. unități: 8000

Pliante

- Dimensiuni: A4 (pliat în 3)
- Culori imprimare: Policolor + policolor
- Tip hârtie: 80 sau 100 gr
- Nr. unități: 4000

Stickere dreptunghiulare 1

- Imprimare: logo + mesaj
- Forma: dreptunghiulara
- Dimensiuni: 12x12cm
- Culori imprimare : LOGO 1
- Nr. unități: 500

Stickere dreptunghiulare 2

- Imprimare: logo + mesaj
- Forma: dreptunghiulara
- Dimensiuni: 12x12cm
- Culori imprimare : LOGO 3
- Nr. unități: 1500

Stickere rotunde 1

- Imprimare: logo + mesaj
- Forma: rotundă
- Dimensiuni: diametrul 5-7cm
- Culori imprimare : LOGO 1
- Nr. unități: 350

Stickere rotunde 2

- Imprimare: logo + mesaj
- Forma: rotundă
- Dimensiuni: diametrul 5-7cm
- Culori imprimare : LOGO 3
- Nr. unități: 1500

Calendare 2015 (perete)

- Dimensiuni: A3
- Culori imprimare: policolor + 0
- Tip hârtie: lucioasă
- Densitate hârtie: 160g
- Nr. unități: 700

Cerințe față de candidați:

- Experiență în elaborarea materialelor de vizibilitate;
- Abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși.

Termenul de executare a materialelor: 5-7 zile din momentul aprobării machetelor.

Modelele de LOGO pentru imprimare (1,2 si 3) sunt disponibile la solicitare !!!

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru fiecare tip de material de vizibilitate indicat mai sus în **MDL**. Oferta trebuie să includă prețulla cota TVA 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmătoare în acest sens);
- Mostre/portofoliu materiale de vizibilitate similare realizate anterior;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba română și

expediat prin email la adresa olga_manole@promolex.md cu mențiunea "Ofertă comercială pentru achiziționarea/elaborarea și imprimarea materialelor de vizibilitate".

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului: prezență pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

Termenul limită de depunere a dosarelor de aplicare este: 5 noiembrie 2014, ora locală 18.00.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

***Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.**

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonator de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md