

Concurs pentru selectarea unei companii media care să elaboreze spoturi video

Ref: 5 din 6.04.2015

Contextul Proiectului

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede monitorizarea campaniei electorale și activități de educație electorală și Campania „Ieși la Vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID- 117-A-14-00005.

Obiectivul concursului

În urma concursului Asociația Promo-LEX va selecta o companie media pentru elaborarea a 3 spoturi video în cadrul Programului pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Obiectivul principal al spoturilor va fi încurajarea participării tuturor cetățenilor Republicii Moldova la Alegerile Locale Generale din 14 iunie 2015.

Aplicanți eligibili

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și juridice).

Perioada de executare a contractului

Compania va executa contractul în perioada 22.04.2015 – 22.05.2015.

Tematica spoturilor video

Obiectivul spoturilor video este de a promova/încuraja votul informat și conștient în rândul alegătorilor din Republica Moldova în cadrul Alegerilor Locale Generale din 2015.

Spoturile video se vor axa pe următoarele idei/teme:

- Doar printr-un vot informat și conștient putem alege primarul și consiliul local care va soluționa problemele la nivel local și va contribui la dezvoltarea localității;
- Cu toții ne dorim drumuri bune, iluminare stradală, gunoiști amenajate, apă potabilă și canalizare funcțională. Pentru aceasta, trebuie să alegem persoane competente în administrația publică locală (primar și consilieri);
- Doar primarul ales de tine în mod conștient și în baza unui vot informat îți poate asigura o infrastructură locală dezvoltată;
- Într-o măsură sau alta, fiecare dintre noi contribuie la bugetul local. Respectiv, fiecare dintre noi are dreptul să ceară de la administrația publică locală dezvoltarea infrastructurii locale și soluționarea problemelor locale.

Caiet de sarcini:

- Realizarea a 3 spoturi video (în limba română + varianta în limba rusă);
- Durata unui spot video: 25-30 sec;
- Elaborarea scenariilor;
- Coordonarea și aprobarea scenariilor cu Asociația Promo-LEX;
- Casting actori (dacă este relevant);
- Selectarea platourilor;
- Pregătirea filmărilor;
- Filmarea (sistem Full HD);
- Postproducție (montaj, sonorizare, procesare etc.);
- Predarea spotului video final în diferite formate (pentru TV, pagini web).

Cerințe față de candidați:

- experiență de realizare a spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor video;
- abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

Dosarul applicantului

Comaniile sau studiourile media interesate trebuie să depună dosarul de aplicare în limba română, care va include oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică va include:

- Propunere generală de concept pentru spoturile video;
- Profilul companiei sau a persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea contractului și care vor demonstra experiență în domeniu;
- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Lista și datele de contact ale clienților anteriori și a produselor relevante realizate (mostre de spoturi video sociale în limba română și/sau rusă), desfășurate în ultimii 4-5 ani;

Oferta financiară va include:

- Suma brută cu **TVA la cota 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice atât costul total cât și costul pentru 1 unitate de produs;
- Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile care vor fi efectuate pentru realizarea spoturilor video. Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de

- costuri suplimentare pentru executarea contractului;
- În baza rezultatelor concursului, Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii. Achitarea se va efectua în **USD**.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- Expertiza candidatului;
- Experiența relevantă anterioară a candidatului;
- Calitatea produselor anterioare;
- Calitatea conceptului general pentru spoturile video;
- Oferta financiară;

Termenul limită de prezentare a dosarului

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este **17 aprilie 2015, ora 18.00 (ora locală)**.

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa olga_manole@promolex.md cu mențiunea „Concurs de elaborare a spoturilor video 2015”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.

Acest anunț și rezultatele concursului vor fi valabile DOAR în cazul în care Asociația Promo-LEX va semna acordul de finanțare cu donatorii, în contextul desfășurării alegerilor locale generale în luna iunie curent.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonator de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: (022) 449626, 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.