

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de imprimare

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

Ref. 11 din 8.04.2015

Contextul Cererii de oferte de prețuri

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri pentru servicii de imprimare a Raportului Drepturile Omului în Moldova / retrospectiva anului 2014. Procurarea serviciilor are loc în cadrul Proiectului „Apărarea și monitorizarea drepturilor omului în Republica Moldova și regiunea Transnistreană”, finanțat de către Civil Rights Defenders (CRD), conform Contractului de Grant Nr. CRD 2015-153504 din 1 ianuarie 2015.

Caiet de Sarcini

Imprimarea Raportului

- Coperta 300 gr cretată; tipar 4+0; laminare mată 1+0;
- Bloc: hârtie 80 gr ofset; format A4; tipar negru 1+1;
- Încleierea: pe margină cu termoclei (300 pagini / 150 foi A4 pe o parte și alta).
- □ Tiraj imprimare: 500 bucăți.

□ **Notă:** Volumul raportului – 300 pagini este unul aproximativ și poate varia nesemnificativ (±).

Perioada de prestare a serviciilor: aprilie-mai 2015

Oferta trebuie să conțină următoarele documente și informație:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența necesară pentru prestarea serviciilor solicitate;
- Ofertă financiară în MDL cu TVA inclus. Oferta trebuie să includă separat prețul pentru 1 unitate precum și

prețul total;

- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Oferta mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale companiei;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a companiei.

□

Termenul limită de depunere a ofertelor este: 23 aprilie 2015, ora locală 18.00.

Ofertele trebuie prezentate doar în format electronic și expediate prin e-mail la adresa scutaru.edi@gmail.com cu mențiunea: „Ofertă de prețuri pentru servicii de imprimare”.

Ofertele incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Relevanța și experiența relevantă a ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Calitatea serviciilor;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

***Doar ofertanții preselecțaiți vor fi contactați.**

Pentru informații suplimentare:

Eduard Scutaru, Asistent de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: (+373 22) 44 96 26

e-mail: scutaru.edi@gmail.com

www.promolex.md

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.