

Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea/elaborarea și imprimarea materialelor de vizibilitate

Извините, этот текст доступен только в "[Румынский](#)". For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

Nr. ref. din 12 08.04.2015

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Informație de context: În perioada 15.09.2014 – 14.09.2015, Asociația Promo-LEX implementează Programul Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. În cadrul programului va fi desfășurată Misiunea de Monitorizare a Alegerilor Locale 2015.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea unei sau mai multor oferte comerciale pentru elaborarea materialelor de vizibilitate necesare efortului de monitorizare a alegerilor, după cum urmează:

Pixuri cu logo

- Elaborare design (brandare);
- Culori 2+0 (logo-ul Promo-LEX);
- Pix plastic cu clips din plastic (culoare albă);
- Nr. unități – 2000 bucăți;

Insigne plastic

- Elaborare design (brandare);
- Forma – rotundă;
- Dimensiune – raza cercului de 1,5 cm;
- Material – plastic, culoare albă;
- Culori 2+0 (logo-ul Promo-LEX);
- Nr. unități – 1500 bucăți;

Insigne metal

- Elaborare design (brandare);
- Material – metal,
- Forma – logo-ul Promo-LEX taiat pe contur (vedeți [AICI](#) modelul de insignă);
- Dimensiuni – L = 2,5 cm; h= 9 mm
- Culori – sur metallic și/sau cu literele vopsite în violet;
- Nr. unități – 200 bucăți;

Torbe/Pungi de pânză

- Elaborare design (brandare);
- Tip material: bumbac sau nailon;
- Culori imprimare: 2+0;
- Tip imprimare: imprimare serigrafie;
- Dimensiuni: 360x400mm;
- Nr. unități: 1600 bucăți;

Brățări

- Tip material: silicon
- Culoare brățară: alb sau violet

- Culori imprimare : violet cu gravură sau alb cu gravura
- Lungimea cercului: 18 cm
- Nr. unități: 1600 bucăți;

Funie petru ecuson

- Tip material: bumbac
- Culoarea funiei: albă
- Culori imprimare: 1+0 (violet)
- Dimensiuni: lățime 2-2.5 cm, lungime 85 cm;
- Nr. unități: 1500 bucăți;

Genți

- Tip material: nailon, poliester sau pânză mai densă pentru a asigura impermeabilitatea genții
- Culoarea: neagră (toate gențile trebuie să fie de aceeași culoare)
- Culori: 2+0 (1 logo + text)
- Dimensiuni: 410 MM x 300 MM x 40 MM, cu două-trei compartimente în interior și curea pentru umăr
- Nr. unități: 100 bucăți.

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru fiecare tip de material de vizibilitate indicat mai sus în MDL. **Oferta trebuie să includă prețul atât cu TVA cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie);**
- Fotografii unor materiale de vizibilitate similare realizate anterior;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;

- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin email la adresa nicolae.panfil@promolex.md cu mențiunea **„Ofertă comercială pentru achiziționarea/elaborarea și imprimarea materialelor de vizibilitate”**.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Calitatea materialelor de vizibilitate;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

Termenul limită de depunere a dosarelor de aplicare este: 15 aprilie 2015, ora locală 18.00.

TERMEN LIMITĂ DE REALIZARE A MATERIALELOR DE VIZIBILITATE – 23 APRILIE 2015.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

***Doar ofertanții preselectați vor fi contactați.**

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, Coordonator de proiect, GSM: 079381842 sau nicolae.panfil@promolex.md.