

Cerere de oferte pentru materiale de vizibilitate pentru Campania „IEȘI LA VOT”

Ref: 13 din 10.04.2015

Contextul Proiectului

În perioada 24 septembrie 2014 – 23 septembrie 2015 Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede monitorizarea campaniei electorale și activități de educație electorală și Campania „IEȘI LA VOT”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID- 117-A-14-00005.

Scopul anunțului este identificarea și selectarea unei sau mai multor oferte comerciale pentru elaborarea materialelor de vizibilitate în cadrul Campania „IEȘI LA VOT”.

CAIET DE SARCINI:

1. Geantă

- Tip material: nailon, poliester sau pânză mai densă pentru a asigura impermeabilitatea geții
- Culoarea: neagră (toate gețile trebuie să fie de aceeași culoare)
- Culori: 2+0 / logo Promo-LEX (mov + gri) + slogan campanie (mov)
- Dimensiuni: cca. 410 MM x 300 MM x 40 MM, cu două-trei compartimente în interior și curea pentru umăr
- Nr. unități: 60 bucăți.

2. Tricou

- Tip tricou: standard
- Tip material: 100% bumbac

- Culoare tricou: alb
- Culori imprimare: 2+0 / logo Promo-LEX (mov + gri) + slogan campanie (gri)
- Tip imprimare: serigrafie (pe față)
- Total unități: 200

3. Torbă

- Tip material: bumbac
- Culori imprimare : 2+0 / logo Promo-LEX (mov + gri) + slogan campanie (gri)
- Tip imprimare: serigrafie
- Dimensiuni: cca 380 x420mm
- Nr. unități: 6000

4. Pix

- Tip pix: cu clips / gen Polo
- Tip material: plastic
- Culoare pix: alb
- Culoare cerneală: albastră
- Culori imprimare: 2+0 / logo Promo-LEX (mov + gri) imprimare pe clips + slogan campanie (gri) imprimare pe corpul pixului
- Nr. unități: 10000

5. Breloc cu led

- Tip material: fier/plastic
- Culori imprimare: 2+0 / logo Promo-LEX (mov + gri) + slogan campanie (gri)
- Tip imprimare: tampografie
- Nr unități: 3000

6. Flyer

- Dimensiuni: A6
- Culori imprimare: policolor + policolor
- Tip hârtie: 150 gr, cretată mată
- Nr. unități: 12000

7. Carnet

- Format: A6, 40 file
- Copertă față-verso
- Copertă față: hârtie cretată, mată 250
- Copertă verso – hârtie/carton 350 gr
- Culoare copertă față-verso: albă
- Culori imprimare copertă față: 2+0 / logo Promo-LEX (mov + gri) + slogan campanie (gri)
- Culori imprimare copertă verso: 0 (nicio imprimare)
- Bloc: alb curat, ofset 80 gr
- Arc metalic pe partea îngustă a carnetului
- Nr. unități: 6000

8. Baner

- Tip banner: Roll Up
- Dimensiuni: cca.0,8m x 2m
- Culori imprimare: policolor + 0
- Nr. unități: 28

NOTĂ: Promo-LEX va pune la dispoziția companiilor contractate toate machetele pentru imprimare. Astfel, servicii de design ale machetelor nu sunt solicitate.

Comaniile pot depune ofertă pentru toată gama de produse solicitată sau doar pentru anumite produse (ex: carnet și flyer sau tricou și geantă, etc).

Termen de livrare: Compania/comaniile contractate vor livra produsele în perioada 21 aprilie – 15 mai 2015 (este posibilă livrarea produselor pe partide / aceste aspecte vor fi negociate cu compania/comaniile contractate).

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru fiecare tip

de produs indicat mai sus în MDL. **Oferta trebuie să includă prețul atât cu TVA cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie);**

- Poze/modele ale materialelor propuse;
- Termeni de executare (pentru fiecare unitate de produs separat)
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa ingabinzari@gmail.com cu mențiunea „Materiale de vizibilitate Campania „IEȘI LA VOT”..

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactate doar companiile selectate.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei): prezența pe piață, clienți /referințe;
- Calitatea produselor propuse;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.
- Termenii de executare

Termenul limită de prezentare a dosarului

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este **17 aprilie 2015, ora 18.00 (ora locală).**

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Acest anunț și rezultatele concursului vor fi valabile DOAR în cazul în care Asociația Promo-LEX va semna acordul de

finanțare cu donatorii, în contextul desfășurării alegerilor locale generale în luna iunie curent.

Pentru informații suplimentare:

Inga Bînzari

Asistent de Proiect

Asociația Promo-LEX

Tel: 069224189

e-mail: ingabinzari@gmail.com

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.