

Cerere de oferte de prețuri pentru achiziționarea/elaborarea și imprimarea materialelor de vizibilitate

Nr. ref. din 12 08.04.2015

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.

Informație de context: În perioada 15.09.2014 – 14.09.2015, Asociația Promo-LEX implementează Programul Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. În cadrul programului va fi desfășurată Misiunea de Monitorizare a Alegerilor Locale 2015.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea unei sau mai multor oferte comerciale pentru elaborarea materialelor de vizibilitate necesare efortului de monitorizare a alegerilor, după cum urmează:

Pixuri cu logo

- Elaborare design (brandare);
- Culori 2+0 (logo-ul Promo-LEX);

- Pix plastic cu clips din plastic (culoare albă);
- Nr. unități – 2000 bucăți;

Insigne plastic

- Elaborare design (brandare);
- Forma – rotundă;
- Dimensiune – raza cercului de 1,5 cm;
- Material – plastic, culoare albă;
- Culori 2+0 (logo-ul Promo-LEX);
- Nr. unități – 1500 bucăți;

Insigne metal

- Elaborare design (brandare);
- Material – metal,
- Forma – logo-ul Promo-LEX taiat pe contur (vedeți [AICI](#) modelul de insignă);
- Dimensiuni – L = 2,5 cm; h= 9 mm
- Culori – sur metallic și/sau cu literele vopsite în violet;
- Nr. unități – 200 bucăți;

Torbe/Pungi de pânză

- Elaborare design (brandare);
- Tip material: bumbac sau nailon;
- Culori imprimare: 2+0;
- Tip imprimare: imprimare serigrafie;
- Dimensiuni: 360x400mm;
- Nr. unități: 1600 bucăți;

Brățări

- Tip material: silicon
- Culore brățară: alb sau violet
- Culori imprimare : violet cu gravură sau alb cu gravura
- Lungimea cercului: 18 cm
- Nr. unități: 1600 bucăți;

Funie petru ecuson

- Tip material: bumbac
- Culoarea funiei: albă
- Culori imprimare: 1+0 (violet)
- Dimensiuni: lățime 2-2.5 cm, lungime 85 cm;
- Nr. unități: 1500 bucăți;

Genți

- Tip material: nailon, poliester sau pânză mai densă pentru a asigura impermeabilitatea genții
- Culoarea: neagră (toate gențile trebuie să fie de aceeași culoare)
- Culori: 2+0 (1 logo + text)
- Dimensiuni: 410 MM x 300 MM x 40 MM, cu două-trei compartimente în interior și curea pentru umăr
- Nr. unități: 100 bucăți.

Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru fiecare tip de material de vizibilitate indicat mai sus în MDL. **Oferta trebuie să includă prețul atât cu TVA cât și cu cota TVA 0 (condiție obligatorie);**
- Fotografii unor materiale de vizibilitate similare realizate anterior;
- Minim 2 referințe la beneficiari anteriori (cu date de contact incluse).

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin email la adresa nicolae.panfil@promolex.md cu mențiunea „**Ofertă comercială pentru achiziționarea/elaborarea și imprimarea materialelor de vizibilitate**”.

Criteria de selecție a ofertantului:

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Calitatea materialelor de vizibilitate;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.

Termenul limită de depunere a dosarelor de aplicare este: 15 aprilie 2015, ora locală 18.00.

TERMEN LIMITĂ DE REALIZARE A MATERIALELOR DE VIZIBILITATE – 23 APRILIE 2015.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate.

***Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.**

Pentru informații suplimentare: Nicolae Panfil, Coordonator de proiect, GSM: 079381842 sau nicolae.panfil@promolex.md.