

Cerere de oferte de prețuri pentru elaborarea și promovarea bannerelor web

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

Ref: 16 din 13.05.2015

Contextul Proiectului

În perioada 21 septembrie 2014 – 20 septembrie 2015, Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede monitorizarea procesului electoral și activități de educație electorală și campanii „IEȘI la Vot”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

Obiectivul concursului

Asociația Promo-LEX intenționează să contracteze o companie care să elaboreze și promoveze bannere web în cadrul Programului pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova.

Aplicanți eligibili

În cadrul concursului pot să participe persoane fizice și juridice (companii, studiouri și ateliere media) care prestează servicii relevante.

Perioada de executare a contractului

Compania va executa contractul în perioada 22.05.2015 – 30.06.2015.

Caiet de sarcini:

1) Realizarea (design) a 6 bannere web de animație (în format GIF și SWF)

- Bannerele web trebuie să fie în 2 variante (română și rusă / 12 unități în total)
- Coordonarea bannerelor web cu Asociația Promo-LEX;
- Redimensionarea bannerelor web pentru a putea fi promovate prin Google AdWords, Facebook și Odnoklassniki.
- Predarea bannerelor web;

2) Promovarea on-line a bannerelor web: plasarea pe pagini web relevante și cu vizualizare maximă prin intermediul Google AdWords (inclusiv platforma Facebook) și Odnoklassniki.

Cerințe față de candidați:

- Studii, profil/experiență relevante;
- Experiență de realizare a bannerelor web;
- Să dispună de condiții tehnice relevante pentru executarea sarcinilor;
- Abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- Respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

Dosarul applicantului

Ofertanții interesați trebuie să depună dosarul de aplicare în limba română. Dosarul de aplicare trebuie să includă oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică va include:

- CV candidatului (pentru persoane fizice); Profilul companiei (pentru persoane juridice) care vor demonstra experiență și expertiză în domeniu;
- Pentru persoane juridice: copia licenței și/sau a certificatului de înregistrare;
- Lista și datele de contact ale clienților și a produselor relevante (mostre de bannere) realizate în

ultimii 2-3 ani.

Oferta financiară va include 2 categorii de costuri:

(1) Pentru elaborarea bannerelor: Oferta financiară trebuie să indice atât costul total, cât și costul pentru 1 unitate de produs și redimensionările acestuia (prețul pentru elaborarea 1 banner cu animație);

(2) Pentru servicii de promovare a bannerelor:

Costul per afișare prin Google AdWords (inclusiv platforma Facebook) și Odnoklassniki.

Oferta financiară trebuie prezentată în următorul format:

Servicii design	Preț per unitate	Preț per 6 unități	
Banner (2 limbi + redimensionare)	X USD	X USD	
Promovare bannere	Per 100 mii afișări	Per 200 mii afișări	Per 300 mii afișări
Google AdWords (inclusiv platforma Facebook)	X USD	X USD	X USD
Odnoklassniki	X USD	X USD	X USD

Oferta financiară trebuie să indice costurile în **USD** la **TVA cota 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);

Oferta financiară trebuie să includă toate cheltuielile care vor fi efectuate pentru executarea contractului. Asociația Promo-LEX nu va acoperi niciun fel de costuri suplimentare pentru executarea contractului;

În baza rezultatelor concursului, Asociația Promo-LEX va semna un contract de prestări servicii.

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- Experiența și expertiza relevantă anterioară a candidatului/companiei;
- Calitatea produselor anterioare;
- Oferta financiară.

Termenul limită de prezentare a dosarului:

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este **20 mai 2015, ora 18.00 (ora locală)**. Dosarele depuse peste termen nu vor fi examinate.

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa elena.promolex@gmail.com cu mențiunea „Cerere de oferte pentru elaborarea și promovarea bannerelor web”.

Vor fi evaluate doar dosarele complete. Vor fi contactați doar candidații/comaniile selectate.

Pentru informații suplimentare:

Elena Tonu

Asistent de Proiect

Asociația Promo-LEX

Tel: 069255383

E-mail: elena.promolex@gmail.com

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.