

Cerere de oferte pentru difuzarea spoturilor video

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

Ref: 19 din 26.05.2015

Context

În perioada 21 septembrie 2014 – 20 septembrie 2015, Asociația Promo-LEX desfășoară Programul pentru Consolidarea Alegerilor Transparente în Moldova. Programul prevede monitorizarea procesului electoral și activități de educație electorală și campanii „IEȘI la VOT”. Programul este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare (USAID), Contract de Grant AID-117-A-14-00005.

În perioada 01.06.2015 – 26.06.2015, în cadrul Campaniei „IEȘI la VOT”, Asociația Promo-LEX va promova 3 spoturi de campanie (sociale) la televiziunile locale din Republica Moldova.

Tematica spoturilor: promovarea și încurajarea votului informat și conștient în rândul alegătorilor din Republica Moldova în cadrul Alegerilor Locale Generale din 2015.

Durata medie a spoturilor: cca. 1 minut.

Scopul general al anunțului

Asociația Promo-LEX solicită oferte de la Companii Media Locale din Republica Moldova, care vor difuza spoturile în perioada campaniei electorale (inclusiv turul 2 al scrutinului).

Perioada de executare a contractului

Comaniile vor executa contractul în perioada 01.06.2015 –

26.06.2015.

Pentru Turul 1: 1.06 – 12.06, 2015 (12 zile)

Pentru Turul 2: 16.06 – 26.06, 2015 (11 zile)

Aplicanți eligibili

În cadrul concursului pot să participe Companiile Media și Posturile TV cu difuzare la nivel local.

Spoturile sunt disponibile în limba Română și Rusă, astfel, pot aplica posturile cu difuzare în limba Română și Rusă de pe întreg teritoriu al Republicii Moldova.

Caiet de sarcini:

- Cel puțin 3 difuzări pe zi în prime-time.

Cerințe față de candidați:

- Să dispună de spațiu de emisie pentru difuzarea spoturilor video;
- Abilitatea de a realiza un Media Plan.

Companiile interesate trebuie să depună Oferta care va include oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică va include:

- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Descrierea publicului țintă a companiei media (aria de acoperire, numărul estimat al auditoriului);

Oferta financiară va include:

- Preț în MDL cu TVA la cota 0 (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);
- Oferta financiară trebuie să indice prețul per un minut de difuzare

Notă: Spoturile care urmează a fi promovate sunt sociale. Astfel, solicităm ofertanților să examineze posibilitatea unor tarife mai avantajoase (tarif pentru publicitate socială).

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila umedă a companiei (pentru persoane juridice).

Asociația Promo-LEX va semna contracte de prestări servicii cu Companiile Media/Posturile TV. Achitarea se va efectua în MDL prin virament.

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- Relevanța și prezența demonstrată a Companiei Media / Postului TV pe piața media din Republica Moldova;
- Oferta financiară rezonabilă.

Termenul limită de prezentare a dosarului:

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este 28 mai 2015, ora 17.00 (ora locală).

Ofertele vor fi examinate în ordinea în care vor fi depuse, chiar până la expirarea termenului limită.

Comaniile Media / Posturile TV nu vor fi selectate în bază de concurs. Promo-LEX va semna contracte cu toate Comaniile Media /Posturile TV care vor depune Oferte în conformitate cu cerințele stipulate mai sus.

Ofertele trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: elena.promolex@gmail.com cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru difuzarea spoturilor video”.

Pentru informații suplimentare:

Elena Tonu, Asistent de proiect

Asociația Promo-LEX

Tel: 0692 55 383

E-mail: elena.promolex@gmail.com

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit. Asociația Promo-LEX își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Asociația Promo-LEX a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002.