

Finanțarea partidelor politice discutată în cadrul unei Dezbateri Naționale

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.



La 15 septembrie 2014, a avut loc Dezbateri Națională dedicată finanțării partidelor politice și a

campaniei electorale în ajunul Alegerilor Parlamentare din 30 noiembrie 2014, organizată de Asociația Promo-LEX și Fundația Stefan Batory (Polonia).

Scopul evenimentului a fost de a oferi un spațiu de discuție pentru diverși actori implicați în procesul electoral cu privire la situația curentă din domeniul finanțării partidelor politice/campaniilor electorale precum și soluțiile care se impun în acest sens pentru asigurarea unor alegeri libere, corecte și transparente în toamna acestui an.

Rolul banilor în campania electorală, cum am putea reduce

influența acestora asupra politicului, dar și necesitatea adoptării legii privind finanțarea partidelor politice au fost câteva dintre subiectele discutate în cadrul primului panel al dezbaterii, unde la întrebări au răspuns reprezentanții partidelor politice care au acces în Parlament în urma alegerilor parlamentare din 2010.

A doua parte a dezbaterilor a fost dedicată subiectului monitorizării finanțării campaniilor electorale ca și misiune a societății civile și a instituțiilor statului. Potrivit lui Pavel Postica, Director de Program Asociația Promo-LEX, monitorizarea proceselor electorale poate contribui la asigurarea transparenței finanțării partidelor politice: “Cred totuși că monitorizarea civică apolitică, obiectivă și imparțială este necesară în orice domeniu. În special avem nevoie de o monitorizare civică acolo unde sunt atestate anumite deficiențe. Și trebuie să recunoaștem că în domeniul finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale chiar avem probleme”.

Potrivit lui Ștefan Urâtu, Vicepreședintele Comisiei Electorale Centrale, odată cu publicarea rapoartelor financiare a partidelor politice, atât societatea civilă cât și mass-media poate contribui la monitorizarea campaniilor electorale prin compararea acestora cu realitatea din țară.

Adam Sawicki, expert în monitorizarea finanțelor concurenților electorali, Fundația Stefan Batory, făcând referire la experiența Poloniei în ceea ce privește finanțarea partidelor politice, a menționat că, prin introducerea sistemului de finanțare publică a partidelor politice în 2004, corupția în rândul partidelor, mai ales în cadrul campaniilor electorale a scăzut substanțial, însă acest lucru se întâmplă și datorită implicării mai multor actori, cum ar fi societatea civilă, mass-media și cetățenii simpli.

Evenimentul a fost organizat de Asociația Promo-LEX în

parteneriat cu Fundației Stefan Batory în cadrul Proiectului “Monitorizarea civică a finanțelor în campania electorală pentru Alegerile Parlamentare 2014”. Proiectul este cofinanțat în cadrul Programului de Cooperare și Dezvoltare “Sprijin pentru democrație” al Ministerului Afacerilor Externe al Republicii Polone.

Pentru mai multe detalii contactați: Carolina Bondarciuc,
Ofițer de presă: GSM 069637849,
Tel/Fax (+373 22) 450024, e-mail pr@promolex.md