

Доклад № 3 Усилия по Мониторингу: Конкуренты на выборах не декларируют реально понесенные расходы в период кампании



6 ноября
Ассоциация Promo-
LEX
выпустила
Доклад № 3 Усилия по Мониторингу Парламентских Выборов от 30

ноября 2014 года. В документ включены, как обобщенные констатации предвыборного характера, установленные наблюдателями в период с 16 октября по 5 ноября 2014 года, так и аспекты финансирования избирательной кампании. Анализ финансирования избирательной кампании проводился на основе финансовых отчетов партий, представленных в ЦИК, начиная с 10 октября 2014 года, методом соотношения и сравнения с фактами, выявленными наблюдателями на местах.

Центральные и местные органы публичной власти приложили значительные усилия для снижения числа избирателей, не располагающими удостоверениями личности. ЦИК работала в очень интенсивном режиме, зарегистрировав ещё 5 конкурентов на

выборах, и отклонив заявление о регистрации одного из потенциальных независимых кандидатов. Также, ЦИК проанализировала 14 жалоб, поданных конкурентами на выборах, и высказалась в их отношении, аккредитовала 1482 международных и национальных наблюдателя, из которых 1321 со стороны Усилия по Мониторингу Promo-LEX

„Наблюдатели Promo-LEX приветствуют инициативу конкурентов на выборах, которые проводят активную кампанию, включающую в себя различные мероприятия по предвыборной агитации. Таким образом, конкуренты на выборах использовали традиционные встречи с избирателями, предвыборные концерты, распространение наглядного материала, наружную рекламу и рекламу в СМИ в качестве инструментов предвыборной агитации. С другой стороны, мы стали свидетелями запуска предвыборных кампаний на национальном и местном уровнях, организации спортивных мероприятий, размещения палаток с агитационной рекламой”, говорится в докладе.

Одновременно, наблюдатели Promo-LEX с озабоченностью сообщают о следующих тенденциях финансирования избирательной кампании:

- 743 человека внесли свой вклад в избирательные фонды, в общей сложности на 29195000 леев;
- ни один конкурент на выборах не представлял еженедельно отчеты о своих доходах в республиканских периодических изданиях;
- только один конкурент на выборах (ПКРМ) перечислил в избирательный фонд средства со счета партии;
- трое из 15 конкурентов на выборах (ЛП, ПДС, ПДД) представили финансовые отчеты по нулям в части доходов и расходов;
- 85,2% от затрат было выделено на рекламу и порядка 13% на транспортные расходы;
- только 3 из 15 конкурентов на выборах (ПП „Патрия”, ПСРМ и НДА) отразили в своих финансовых отчетах транспортные расходы;
- ни один конкурент на выборах не отчитался в расходах в

части найма помещений, оплаты труда, поощрений и услуг по содержанию постоянных офисов, несмотря на то, что наблюдателями Promo-LEX установлено использование, по крайней мере, 226 офисов;

- максимальный порог в 55 млн. леев, установленный ЦИК, не был достигнут ни одним конкурентом на выборах. Один из конкурентов достиг 18,47% от максимума, фиксированного ЦИК.

Также, **Усилие по Мониторингу Promo-LEX** сообщает о наличии следующих недостатках избирательного процесса:

- определенные недостатки в функционировании и достоверности данных Государственного Регистра Избирателей, а также уровня профессионализма лиц, ответственных за его управление на местах;
- нарушение правовых положений, касающихся отчетности Координационного совета по телевидению и радиовещанию перед ЦИК, а также недостаточное регулирование КСТР порядка использования бесплатного эфирного времени общественных и национальных вещателей;
- несоблюдение положений о предвыборных афишах, а также невмешательство, как минимум 419 местных органов публичного управления, в управление ситуацией, связанной с предвыборными афишами, которые не смогли установить места для размещения предвыборных афиш, либо выделить соответствующие площади;
- предоставление помещений для встреч с избирателями без соответствующих решений, вынесенных местными органами публичной власти;
- организация избирательных кампаний провокационного и очерняющего характера;
- предоставление электоральных подарков и использование административного ресурса;
- произошло как минимум 8 инцидентов предвыборного характера.

Полная версия Отчета [здесь](#).

Что касается освещения избирательной кампании в средствах массовой информации, Усилие по Мониторингу Promo-LEX отмечает, что только четверо из конкурентов на выборах доминируют в качестве предмета новостей региональных и местных СМИ.

Pentru informații suplimentare vă rugăm să contactați: Galina Sanduța, Ofițer de Presă Efort de Monitorizare Promo-LEX, Telefon: 069 95 82 89, E-mail: galina.sanduta@promolex.md