

Promo-LEX представил Доклад № 4 Миссии по наблюдению за выборами от 20 октября



Ассоциация Promo-LEX представила сегодня четвертый доклад Миссии по наблюдению (НМ) за президентскими выборами и республиканским конституционным референдумом от 20 октября, в котором содержатся констатации за период с 1-го по 15-ое октября 2024 года. Доклад в основном отражает последние две недели избирательной кампании, нормативно-правовую базу, имеющую отношение к этому процессу, действия конкурентов на выборах, а также деятельность избирательных органов, направленную на подготовку выборов от 20 октября.

Нормативно-правовая база. В процессе наблюдения Наблюдательная Миссия констатировала неопределенности в части применения правовых норм, касающихся пассивной и активной электоральной коррупции. Исходя из заявлений властей о составлении свыше 100 протоколов, связанных с пассивным электоральным

коррупцированием, Наблюдательная миссия, тем не менее, констатирует отсутствие информации об иницировании уголовного преследования, в том числе за пассивную электоральную коррупцию. Promo-LEX рекомендует органу уголовного преследования принять все необходимые меры для искоренения явления электоральной коррупции в целом, а не только частично.

Наряду с этим, Promo-LEX привел ряд аргументов правового характера, демонстрирующих, что предвыборная деятельность ПБ Победа не может быть завуалирована под договора об оказании возмездных услуг и волонтерстве, как утверждается.

Действия выборных соискателей. За период мониторинга наблюдатели Promo-LEX выявили 1.799 мероприятий, проведенных кандидатами и участниками референдума, при этом значительное количество мероприятий было организовано ПДС и Майей Санду (615 мероприятий). В случае других кандидатов – Александра Стояногло (ПСРМ) и Ренато Усатого (НП) – сообщено о 329 мероприятиях и 223, соответственно. Предвыборная агитационная деятельность включала распространение информационных материалов, встречи с избирателями и предвыборные дебаты.

Что касается предвыборной рекламы, Promo-LEX сообщил о 5.073 случаях использования различных форм рекламы, наиболее распространенными из которых являются печатные материалы (30%) и спонсируемая реклама (24%).

Что касается деятельности ПВ/ПБ «Победа», напомним, что в качестве участника референдума зарегистрирована только Партия «Возрождение». Тем не менее, было констатировано, что организаторами предвыборных мероприятий являются представители всех партий, входящих в состав ПБ «Победа», а используемые рекламные материалы (сумки, футболки, светодиодные панели с надписью «Победа») в основном исходят от ПБ «Победа». Таким образом, электоральное продвижение референдума де-факто осуществляет тот же блок, в регистрации которому ЦИК отказал.

Злоупотребление административными ресурсами было

констатировано в 114 случаях, большинство из которых связаны с Партией «Действие и солидарность» (ПДС) и Майей Санду (105 случаев). В предвыборную деятельность, в частности Партией «Действие и солидарность» (ПДС) были вовлечены высокопоставленные чины. Премьер-министр Дорин Речан провел встречи с избирателями, в ходе которых обсуждал проекты европейской интеграции и призывал поддержать Майю Санду. Также в избирательной кампании участвовали министры, распространявшие агитационные материалы в поддержку Майи Санду и варианта «ДА» на референдуме.

Также были отмечены случаи использования государственных учреждений в целях накопления избирательного капитала, привлечения государственных служащих к предвыборной деятельности в рабочее время, а также взятие кандидатами на себя заслуг за общественные работы, выполненные за счет публичных средств.

Вовлечение религиозных культов в избирательную кампанию. Promo-LEX сообщает еще о 5 случаях, когда члены религиозных культов были вовлечены в предвыборную агитацию в поддержку тех или иных кандидатов и об использовании изображений зданий религиозных культов в предвыборных агитационных материалах. Напоминаем, что участие церкви в избирательных процессах запрещено.

Действия, потенциально способные коррумпировать избирателей. В течение периода мониторинга было выявлено ряд действий, в том числе предложение денежных средств и товаров с целью оказания влияния на голосование. В нескольких случаях был задействован ПБ «Победа», организовавший мероприятия, на которых было объявлено о благах для молдавских граждан, находящихся в России, а также предвыборные встречи с поощрениями. Также Виктория Фуртунэ была замешана в случаях организации скоординированных предвыборных встреч, что порождает подозрения, что избирателям платили за участие в них.

Доходы и расходы конкурентов на выборах: В период с 20

сентября по 13 октября общие доходы, заявленные 11 конкурентами на президентских выборах, составили порядка 27,8 млн. леев, большая часть которых поступила от пожертвований физических лиц и перечислений со счетов партий. Что касается расходов, то они составили около 24,7 млн. леев, большая часть из которых была предназначена для рекламной продукции и рекламных материалов.

Расходы, оцененные Promo-LEX. Гражданский мониторинг финансирования избирательной кампании проводился в период с 20 сентября по 13 октября 2024 года путем оценки расходов выборных соискателей и сравнения их с суммами, заявленными в Центральную избирательную комиссию (ЦИК). Оценка незаявленных расходов включает вознаграждение волонтеров и агитаторов, рекламные материалы, рекламу в социальных сетях и организацию мероприятий. По президентским выборам незаявленные расходы составили не менее 4.066.387 леев, большая часть из которых была связана с рекламными материалами (81%). Незаявленные расходы по референдуму оцениваются в 4.675.512 леев, с аналогичной концентрацией на рекламных материалах (64%) и рекламе в социальных сетях (16%).

Язык вражды и подстрекательство к дискриминации. В период с 23 сентября по 6 октября 2024 года было выявлено как минимум 23 случая языка вражды, 19 из них в избирательном контексте. Они имели место преимущественно на публичных мероприятиях и через мобильные приложения, чаще всего по таким критериям, как «сексуальная ориентация/гендерная идентичность» и «здоровье».

С Докладом № 4 Наблюдательной миссии можно ознакомиться здесь.

Наблюдательная миссия пользуется финансовой поддержкой Агентства США по международному развитию (USAID), Европейского Союза и Германского фонда Маршалла Соединенных Штатов, Правительства Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии, Международной организации Франкофонии и Фонда Сорос-Молдова. Наблюдательная миссия проводится под эгидой Гражданской коалиции за свободные и честные выборы.

Для дополнительной информации обращайтесь :

Думитрица Чувага

Коммуникатор

Ассоциация Promo-LEX

Tel: +373 68 800 827