

Promo-LEX представил Доклад № 3 Миссии по наблюдению за выборами от 20 октября

Ассоциация Promo-LEX представила сегодня третий доклад Миссии по наблюдению (НМ) за президентскими выборами и республиканским конституционным референдумом от 20 октября, в котором содержатся констатации за период с 18 сентября по 1 октября. В докладе главным образом отражено начало избирательной кампании, нормативно-правовая база, относящаяся к этому процессу, действия выборных соискателей, а также деятельность избирательных органов, направленная на подготовку к выборам от 20 октября.

Нормативно-правовая база. НМ Promo-LEX констатирует отсутствие четкой законодательной базы в части одновременного проведения двух типов выборов, особенностей проведения избирательных кампаний в контексте двух параллельных голосований и привлечение к агитации субъектов, не зарегистрированных ни по одному из этих типов выборов. Таким образом, независимые кандидаты на президентских выборах и инициативные группы оказываются в неравном положении, поскольку законодательство не предоставляет им тех же прав, что и политическим партиям или избирательным блокам, зарегистрированным в качестве конкурентов на обоих выборах.

Также, несмотря на то, что были внесены законодательные нормы, предусматривающие наказание за вовлечение религиозных культов в избирательную кампанию, на этих выборах также наблюдаются случаи предвыборной агитации, проводимой их представителями. В 2016 году Конституционный суд однозначно установил, что участие религиозных культов в выборах нарушает Конституцию.

НМ Promo-LEX рекомендует представителям религиозных культов

воздержаться от проведения предвыборной агитации. В то же время Полиция должна эффективно расследовать и наказывать случаи участия религиозных культов в предвыборной агитации.

Избирательные органы и органы публичного управления. За отчетный период, Центральная избирательная комиссия (ЦИК) приняла 106 постановлений и аккредитовала 527 наблюдателей, из которых 425 национальных и 102 международных наблюдателя. На местном уровне избирательные советы (ОИС) исполняли свои обязанности надлежащим образом, за некоторыми исключениями. В трех ОИС был изменен номинальный состав их членов. Было зафиксировано несколько актов запугивания служащих ОИС.

Отдельная ситуация имела место в рамках ОИС № 38, который образовал в Российской Федерации только два из пяти участковых избирательных бюро, установленных ЦИК. Напомним, что ЦИК является единственным учреждением, которое может принимать решение об установлении количества участков, образуемых за рубежом, опираясь на информацию, предоставленную МИД. НМ Promo-LEX считает, что МИД и ОИС № 38 должны соблюсти законодательные нормы и постановления ЦИК с тем, чтобы своевременно реализовать действия по организации выборов за рубежом.

Избирательные споры. В разделе, отведенном избирательным спорам, отмечены поданные в ЦИК и ОИС жалобы, касающиеся нарушений законодательства, таких как, использование административных ресурсов, пожертвования, вовлечение несовершеннолетних в предвыборную кампанию и ненадлежащая предвыборная агитация. Сроки разрешения жалоб Комиссией были соблюдены.

В судебные инстанции было подано восемь исков, касающихся исключения одного из политических образований из списка партий, имеющих право участвовать в выборах, образования избирательных участков, отказа в регистрации в качестве доверенного лица. Они были рассмотрены судебными инстанциями в течение 2-10 дней, в двух случаях установленный законом срок

урегулирования был превышен.

Выдвижение и регистрация выборных соискателей. После проверки подписей было зарегистрировано 11 кандидатов, из них пять независимых, пять поддерживаемых партиями и один избирательный блок. Игорю Мунтяну было отказано из-за недостатка действительных подписей. В общей сложности 14% подписей были признаны недействительными, что меньше, чем на предыдущих выборах. По сравнению с президентскими выборами 2020 года общее количество кандидатов увеличилось, а доля кандидатов-женщин достигла 36%.

В контексте конституционного референдума было зарегистрировано 15 участников, большинство из которых поддерживают вариант «ДА». Три заявления о регистрации в качестве участника были отклонены по процедурным причинам.

Действия выборных соискателей. В течение первых десяти дней кампании, Promo-LEX наблюдал не менее 792 мероприятий по продвижению конкурентов на выборах и конституционного референдума. Больше всего мероприятий организовала партия ПДС и Майя Санду, затем следуют Александр Стояногло (ПСРМ) и Ренато Усатый. Кишинев стал городом, в котором было проведено наибольшее количество мероприятий (16%), за ним следуют Бельцы и другие регионы. ПВ/ПБ Победа проводил предвыборные встречи по закрытым каналам и поощрял организацию протестов против референдума и ЕС путем вознаграждения их участников.

Предвыборная реклама наблюдалась как минимум в 1.404 случаях, наиболее частыми ее формами были рекламные материалы и печатные информационные материалы. ПДС и Майя Санду также были лидерами в использовании предвыборной рекламы. В то же время было сообщено о 32 случаях злоупотребления административными ресурсами, большинство из которых касаются ПДС и Майи Санду (ПДС). Другие аспекты, подверженные наблюдению, включали организованный подвоз избирателей на избирательные мероприятия, вовлечение религиозных культов и акты подкупа избирателей.

В течение периода мониторинга были зафиксированы случаи раздачи товаров и продуктов питания в обмен на участие избирателей в предвыборных мероприятиях, речь идет о ПБ Победа.

Кроме этого, сообщалось о предполагаемых актах запугивания выборных соискателей. Двое представителей ПКРМ были задержаны во время распространения листовок с вариантом «НЕТ» на референдуме, которые были конфискованы без четких объяснений. Также, правоохранительные органы не пропустили кандидата Ирину Влаха к месту запуска её предвыборной кампании.

Финансирование выборов и избирательной кампании. Доходы, заявленные кандидатами на президентских выборах в период с 20-го по 30-ое сентября 2024 года, составили почти 13 миллионов леев, большая часть которых поступила со счетов политических партий. 89% от общей суммы доходов были сообщены кандидатами – Майей Санду, Александром Стояногло и Ренато Усатым. В контексте референдума только ПДС сообщила о доходах, полученных за счет ассигнований из государственного бюджета и пожертвований.

Общие расходы составили более 8,3 млн. леев, из которых 90% задекларировали три кандидата – Майя Санду, Ренато Усатый и Александр Стояногло. Больше всего расходов пришлось на рекламные материалы, а также на производство и трансляцию рекламных роликов. В контексте референдума ПДС заявила о расходах в размере более 1,2 млн. леев, в частности на рекламные материалы и организацию предвыборных мероприятий.

Гражданский мониторинг финансирования избирательной кампании, проводимый Promo-LEX, выявил несоответствия между оцененными расходами и заявленными конкурентами на выборах. Наблюдатели оценили расходы на различные мероприятия, такие как вознаграждение волонтеров, рекламные материалы и интернет-реклама, используя минимальные рыночные цены.

Незаявленные расходы на президентскую кампанию оцениваются в

более чем 2,2 миллиона леев, при этом наибольшая сумма приходится на рекламные материалы (88%). Выявлены также несоответствия, связанные с вознаграждением агитаторов, организацией мероприятий и транспортом. Кандидатами с наибольшими незаявленными расходами оказались Александр Стояногло (ПСРМ), Василе Тарлев (ППВМ) и Ирина Влах (НК).

В контексте конституционного референдума незаявленные расходы составили более 1,1 миллиона леев. Большинство из них приходится на рекламные материалы (50%), рекламу в социальных сетях (23%) и транспорт (17%). Участниками референдума, в отношении которых были оценены эти расходы, являются ПВ/ПБ Победа, ПКРМ, ПДС и НАД.

Язык вражды и подстрекательство к дискриминации. В период с 9 по 22 сентября 2024 года было сообщено как минимум о 14 случаях языка вражды, большинство из которых имели место в политическом и избирательном контексте. Среди них 6 случаев были напрямую связаны с выборами, набрав более 134.000 просмотров и 368 репостов. Также были выявлены проявления дискриминации посредством негативных ассоциаций среди политиков и проблемами психического здоровья, а также сексистские и гомофобные высказывания.

Наблюдательная миссия пользуется финансовой поддержкой Агентства США по международному развитию (USAID), Европейского Союза и Германского фонда Маршалла Соединенных Штатов, Правительства Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии, Международной организации Франкофонии и Фонда Сорос-Молдова. Наблюдательная миссия проводится под эгидой Гражданской коалиции за свободные и честные выборы.