

# Agitația electorală. Ce reguli trebuie urmate de concurenții pe perioada campaniei electorale

Извините, ЭТОТ ТЕКСТ ДОСТУПЕН ТОЛЬКО В “[РУМЫНСКИЙ](#)”. For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.



## Respectă legea, contribuie la o campanie electorală corectă!

Campania electorală pentru alegerile prezidențiale și pentru referendumul republican constituțional va începe oficial cu 30 de zile înainte de data alegerilor, adică din 20 septembrie. Până în această dată orice activitate legată de agitația electorală este interzisă.

Regulile în campania electorală sunt aceleași atât pentru alegerile prezidențiale, cât și pentru referendumul republican constituțional.

**Mariana Foșca**

Analistă a finanțelor, Promo-LEX

Campania electorală pentru alegerile prezidențiale și pentru referendumul republican constituțional va începe oficial cu 30 de zile înainte de date alegerilor, adică din 20 septembrie. Până în această dată orice activitate legată de agitația electorală este interzisă.

În perioada campaniei, partidele politice, blocurile electorale, candidații și persoanele de încredere ale

candidaților au dreptul de a supune discuțiilor libere și sub toate aspectele programele electorale ale concurenților electorali, calitățile politice, profesionale și personale ale candidaților la funcția de președinte și opțiunile de referendum în cadrul adunărilor, mitingurilor, întâlnirilor cu alegătorii, prin intermediul mass-mediei, prin expunerea de afișe electorale sau prin intermediul altor forme de comunicare La fel, în campania electorală toate partidele politice, blocurile electorale și candidații independenți trebuie să deschidă conturi bancare speciale «Fond electoral» pentru gestionarea fondurilor de campanie. Orice donații sau cheltuieli trebuie raportate periodic la CEC. Publicitatea electorală trebuie să fie clar marcată ca atare și să respecte reglementările privind dimensiunile și conținutul materialelor publicitare. În cazul publicității plătite, aceasta trebuie să fie raportată CEC, inclusiv detalii despre costuri și sursele de finanțare.

Toți concurenții trebuie să aibă acces egal la mass-media publică pentru a-și promova platformele electorale. Acest principiu se aplică și în organizarea dezbaterilor publice.

Referendumul va fi organizat conform aceluiași reguli generale aplicabile pentru alegerile prezidențiale, incluzând specificarea clară a întrebării puse la vot și informarea corectă a alegătorilor despre opțiunile disponibile.

Precizăm că, pentru ambele scrutine sunt valabile interdicțiile prevăzute de legislația electorală pentru candidați. Vorbim aici despre organizarea de concerte, concursuri, alte evenimente sau demonstrații cu implicarea interpreților, artiști atât din țară, cât și de peste hotare, etc. O altă interdicție se referă la utilizarea resurselor administrative, inclusiv prin lansarea sau participarea la lansarea proiectelor de infrastructură sau a achizițiilor efectuate din bugetul public național, utilizarea echipamentelor, a mijloacelor și a bunurilor publice în perioada electorală.

**20 octombrie 2024**

**Alegeri Prezidențiale și Referendum Republican Constituțional**



**Respectă legea, contribuie la o campanie electorală corectă!**

Campania electorală pentru alegerile prezidențiale și pentru referendumul republican constituțional va începe oficial cu 30 de zile înainte de data alegerilor, adică din 20 septembrie. Până în această dată orice activitate legată de agitația electorală este interzisă.

Regulile în campania electorală sunt aceleași atât pentru alegerile prezidențiale, cât și pentru referendumul republican constituțional.

**Mariana Poșca**  
Analistă a Finanțelor, Promo-LEX

**Promo-LEX**  
Promovăm democrația și integritatea electorală



În perioada campaniei, partidele politice, blocurile electorale, candidații și persoanele de încredere pot discuta liber programele electorale, profilul candidaților și opțiunile de referendum prin diverse mijloace, inclusiv adunări publice, întâlniri cu alegătorii, mass-media și afișe electorale.



Toți competitorii electorali trebuie să deschidă conturi bancare speciale pentru fondurile de campanie. Donațiile și cheltuielile trebuie raportate periodic la CEC.

Publicitatea electorală trebuie să fie clar marcată, iar cea plătită trebuie raportată la CEC, inclusiv detalii despre costuri și sursele de finanțare.



În timpul campaniei electorale, competitorii electorali le este interzisă organizarea de evenimente cu interpreți, artiști; utilizarea resurselor administrative; participarea la proiecte de infrastructură sau utilizarea bunurilor publice.

Campania de informare este realizată în cadrul programului "Democrație, Transparență și Responsabilitate" finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională USAID. Opiniile exprimate aparțin autorilor și nu reflectă reacția punctului de vedere al finanțatorului.