

Câștigătorii concursului de granturi „Alegeri Prezidențiale și Referendum 2024” încep implementarea proiectelor de promovare a votului informat și conștient



Asociația Promo-LEX a desemnat câștigătorii Concursului de Granturi „Alegeri Prezidențiale și Referendum 2024”. Astfel, cinci organizații nonguvernamentale și instituții media vor implementa, în perioada august-noiembrie, proiecte care au drept scop promovarea participării la vot a cetățenilor

Republicii Moldova în cadrul alegerilor prezidențiale și a referendumului constituțional din 20 octombrie 2024.

Proiectele câștigătoare au fost propuse de următoarele organizații: „Interact Media” SRL (portalul AGORA), AO „Asociația pentru Democrație Participativă „ADEPT”, „Bright Communication” SRL (Grupul Media Realitatea), AO „Comunitatea Watch.Dog pentru advocacy și politici publice” și AO „Alianța INFONET”.

„Interact Media” SRL (portalul AGORA) va dezvolta un Landing page și un sistem de imagini dinamice unde se va publica conținut dedicat alegerilor prezidențiale și referendumului din 20 octombrie. Pagina va conține informații despre candidați, procedurile electorale, dar și alte informații destinate alegătorilor.

La rândul său, echipa „Bright Communication” SRL (Grupul Media Realitatea) și-a propus să publice materiale jurnalistice în format text și video despre procesul electoral, inclusiv să combată informațiile false; să transmită live evenimentele publice de informare asupra procesului electoral; să organizeze emisiuni și dezbateri electorale pentru scrutinele din toamnă.

AO „Asociația pentru Democrație Participativă „ADEPT” va dezvolta compartimentul analitic „Votarea peste hotarele Republicii Moldova în 2024”, pe pagina alegeri.md, unde va reflecta date despre procesul electoral. De asemenea, organizația va desfășura o campanie de informare a alegătorilor despre drepturile pe care le au și procedurile electorale, înregistrarea prealabilă, votarea peste hotare, votul prin corespondență ș.a.

AO „Comunitatea Watch.Dog pentru advocacy și politici publice” va publica o serie de infografice explicative despre procedurile electorale, destinate alegătorilor din diaspora. De asemenea organizația va realiza materiale de combatere a

dezinformării în rândul alegătorilor din diaspora, cu privire la scrutinele din toamnă.

A0 „Alianța INFONET” va promova și facilita participarea la vot a persoanelor cu dizabilități, inclusiv prin crearea și adaptarea ghidurilor și materialelor informative cu privire la procedurile electorale. De asemenea, organizația va accesibiliza conținut cu caracter electoral (emisiuni și dezbateri electorale, știri, informații oficiale emise de către organele electorale etc.), astfel ca persoanele cu dizabilități să-și poată exercita dreptul la vot în mod informat și conștient.

Bugetul total al granturilor acordate este de 99,916.00 dolari SUA.

Granturile sunt oferite în cadrul Programului „Democrație, Transparență și Responsabilitate”, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).