

Доклад № 4 Усилия по Мониторингу Promo-LEX: Подозрения в непрозрачности финансирования избирательной кампании сохраняются



Ассоциация Promo-LEX представила **Доклад № 4 Усилия по Мониторингу Парламентских Выборов от 30 ноября**

2014 года. "Гражданское общество оказалось право, когда настояло на необходимости изменения правил финансирования предвыборных кампаний. Соккрытие доходов и расходов, понесенных конкурентами на выборах – самый серьезный провал избирательной кампании Парламентских Выборов, намеченных на 30 ноября 2014 года", заявил Павел Постика, руководитель Усилия по Мониторингу Promo-LEX.

В период мониторинга было установлено, что 1177 граждан внесли свой вклад в избирательные фонды на сумму 57 674 934 леев, что составило лишь 53,34% от максимального порога, установленного ЦИК.

- 18 конкурентов на выборах отчитались о своих доходах и расходах перед ЦИК;
- 8 конкурентам на выборах ЦИК вынесла предупреждение о нарушении процедуры подачи финансовых отчетов;
- 96,62% от заявленных расходов это расходы на рекламу;
- только 3 из 26 конкурентов на выборах отчитались в расходах, связанных с оплатой труда, услугами по содержанию постоянных офисов и услугами связи;
- ни один из конкурентов на выборах не указал затраты на вознаграждения, поездки и консалтинговые услуги;
- впервые в истории Республики Молдова, Апелляционная Палата приняла решение удовлетворить заявление ЦИК об аннулировании регистрации конкурента на выборах Политической Партии «Патрия» по причине получения незаконного финансирования предвыборной кампании.

В период мониторинга ЦИК проанализировал и высказался в отношении 14 жалоб, поступивших от конкурентов на выборах и двух жалоб со стороны правоохранительных органов. Объектом жалоб выступило нарушение законодательных норм об использовании административного ресурса, приостановлении деятельности в занимаемой должности, неавторизированное размещение предвыборной агитации, использование предвыборных материалов без соответствующих отличительных знаков.

В данном контексте, наблюдателями Promo-LEX было выявлено, как минимум 23 случая, которые могут быть расценены как использование административного ресурса: 2 случая использования публичных помещений в пользу конкурента на выборах, 16 случаев пользования служебным транспортом в ходе предвыборной кампании и 5 случаев использования положения государственного служащего.

К концу выборов наблюдатели отмечают вовлечение церкви в избирательную кампанию. Один из конкурентов на выборах использовал иконы в качестве материалов предвыборной агитации, а другой использовал изображение православной церкви в партийной литературе. В селе Станция Редиул Маре батюшка

собрал подписи в поддержку одного из конкурентов на выборах.

”Констатации усилия по мониторингу о динамичной кампании, проводимой конкурентами на выборах, усилиях избирательных органов обеспечить реализацию права голоса, в частности для избирателей, находящихся за пределами страны, и людей с ограниченными возможностями, интерес международных и национальных наблюдателей к выборам и т.д. – все эти позитивные аспекты затмеваются множеством негативных ситуаций, выявленных наблюдателями Promo-LEX”, заявил Корнелиу Чиримпей, главный аналитик Усилия по Мониторингу.

Полная версия Отчета [здесь](#).

Усилие по Мониторингу относится к мероприятиям, проводимым гражданским обществом под эгидой Гражданской Коалиции за Свободные и Корректные Выборы.

Усилие по Мониторингу Парламентских Выборов от 30 ноября 2014 года пользуется технической помощью со стороны Национального Демократического Института по Международным Вопросам (NDI) и финансово поддерживается Агентством США по Международному Развитию (USAID), Национальным Фондом Поддержки Демократии (NED), Советом Европы, а также Фондом им. Стефана Батория из средств, предоставленных Фондом «Солидарность» в рамках Программы “Поддержка Демократии” Министерства Иностранных Дел Польши.

Для дополнительной информации, обращайтесь: Галина Сандуца, Пресс-секретарь Усилия по Мониторингу Promo-LEX, Телефон: 069 95 82 89, E-mail: galina.sanduta@promolex.md