

Ассоциация Promo-LEX: как минимум 14 миллионов леев не было задекларировано в ходе избирательной кампании



Ассоциация Promo-LEX представила [Доклад](#) о мониторинге финансовых средств конкурентов на выборах в рамках

избирательной кампании Парламентских Выборов от 30 ноября 2014 года. Документ содержит в себе сравнительный анализ задекларированных и незадекларированных конкурентами на выборах доходов и расходов в период 10 октября -30 ноября 2014 года.

Исходя из существующей нормативно-правовой базы по вопросам финансирования избирательных кампаний, опираясь на анализ доходов и расходов, задекларированных конкурентами на выборах, а также на констатации/примерные расчеты наблюдателей Promo-LEX, касающиеся задекларированных и незадекларированных конкурентами на выборах доходов и расходов, Усилие по мониторингу выявило ряд крупных нарушений:

- общий оценочный размер незадекларированных расходов

составил, как минимум 14 916 866 леев (ДПМ – 9 592 846 леев, ЛДПМ – 2 965 895 леев, ПКРМ – 703 917 леев, ЛП – 446 953 леев, ПСРМ – 411 636 леев, другие – 795 619 леев). Большинство незадекларированных расходов связано с организацией общественных мероприятий (74,82%);

- 2 конкурента на выборах (ДП и ЛДПМ) превысили 5% маржу, за что рисковали быть наказанными отменой регистрации;
- как минимум 6 конкурентов на выборах понесли затраты, связанные с организацией 181 концертов, 7 дискотек, двух мероприятий по запуску кампании и двух концертов за пределами страны. Было привлечено, как минимум 91 артистов, а общая незаявленная сумма составила, как минимум 11 160 545 леев;
- 9 конкурентов на выборах не отразили затраты на рекламу на сумму как минимум в 728 200 леев;
- 10 конкурентов на выборах понесли транспортные расходы, а расчеты наблюдателей Promo-LEX показали, что они преодолели порядка 114 718 км, незаявленные понесенные расходы составили, как минимум 397 723 леев;
- 12 конкурентов на выборах привлекли к предвыборной кампании, как минимум 379 работников центральных и территориальных представительств партий. Оценочная сумма оплаты их труда составила минимум 1 014 622 леев;
- 10 конкурентов на выборах привлекли к мероприятиям по проведению предвыборной агитации как минимум 4 032 волонтеров/агитаторов. Примерные расчеты Promo-LEX показывают, что только за один день работы волонтеров/агитаторов, конкуренты на выборах должны были выплатить 529 378 леев;
- как минимум 4 конкурента на выборах (ЛДПМ, ПСРМ, ДПМ и ЛП) провели мероприятия предвыборного характера в 6 странах. Незадекларированные командировочные расходы составили как минимум 49 945 леев;
- согласно констатациям Promo-LEX, 15 конкурентов на выборах имели 227 офисов по всей стране. В результате сравнительного анализа данных из финансовых отчетов конкурентов на выборах – реальный минимальный размер

незаявленных затрат по найму помещений составил 592 209 леев;

- 15 конкурентов на выборах не отразили, как минимум 77 900 леев за услуги по содержанию постоянных офисов;
- 26 конкурентов на выборах не отразили, как минимум 366 344 леев за услуги связи.

За период избирательной кампании, общая сумма задекларированных конкурентами на выборах доходов составила 116 721 720 леев. По сравнению с избирательной кампанией 2010 года, доходы конкурентов на выборах выросли в 3,55 раза. По данным конкурентов на выборах, задекларированные в ходе кампании расходы, составили 116 721 908 леев, из которых:

- 90,5% были направлены на рекламу;
- 2,56% на общественные мероприятия;
- 1,28% транспортные расходы,
- 1,01% офисы;
- другие затраты составили до 4,65%;
- только один конкурент на выборах отразил затраты на оплату труда волонтерам;
- только 4 конкурентов на выборах отразили затраты на оплату труда сотрудников.

Доклад [здесь](#).

Усилие по Мониторингу относится к мероприятиям, проводимым гражданским обществом под эгидой Гражданской Коалиции за Свободные и Корректные Выборы.

Усилие по Мониторингу Парламентских Выборов от 30 ноября 2014 года пользуется технической помощью со стороны Национального Демократического Института по Международным Вопросам (NDI) и финансово поддерживается Агентством США по Международному Развитию (USAID), Национальным Фондом Поддержки Демократии (NED), Советом Европы, а также Фондом им. Стефана Батория из средств, предоставленных Фондом «Солидарность» в рамках Программы «Поддержка Демократии» Министерства Иностранных Дел

Польши.

Для дополнительной информации, обращайтесь:

Галина Сандуца, Пресс-секретарь Усилия по Мониторингу Promo-
LEX

Телефон: 069 95 82 89, e-mail: galina.sanduta@promolex.md