

Asociația Promo-LEX: cel puțin 14 milioane de lei nu au fost declarați în campania electorală



Asociația Promo-LEX a lansat [Raportul](#) privind monitorizarea finanțelor concurenților electorali în cadrul

campaniei electorale pentru Alegerile Parlamentare din 30 noiembrie 2014. Documentul cuprinde analiza veniturilor și a cheltuielilor declarate vs. nedeclarate de concurenții electorali în perioada 10 octombrie – 30 noiembrie 2014.

Pornind de la cadrul juridic existent cu privire la finanțarea campaniilor electorale, în baza analizei veniturilor și a cheltuielilor declarate ale concurenților electorali precum și a constatărilor/estimărilor observatorilor Promo-LEX cu privire la veniturile/cheltuielile declarate și nedeclarate ale concurenților electorali, Efortul de Monitorizare a scos în evidență un șir de nereguli majore:

- quantumul total estimativ al cheltuielilor neraportate a fost de cel puțin 14 916 866 lei (PDM – 9 592 846 lei,

PLDM – 2 965 895 lei, PCRM – 703 917 lei, PL – 446 953 lei, PSRM – 411 636 lei, alții – 795 619 lei);

- Majoritatea cheltuielilor nedeclarate au fost efectuate pentru organizarea evenimentelor publice (74,82%);
- 2 concurenți electorali (PD și PLDM) au depășit cota de 5% pentru care riscau sancțiuni cu anularea înregistrării;
- cel puțin 6 concurenți electorali au efectuat cheltuieli pentru organizarea a 181 concerte, 7 discoteci, două evenimente de lansare în campanie și două concerte în afara țării. Au fost implicați cel puțin 91 artiști iar suma totală neraportată a fost de cel puțin 11 160 545 lei;
- 9 concurenți electorali au omis reflectarea unor cheltuieli de publicitate în sumă de cel puțin 728 200 lei;
- 10 concurenți electorali au suportat cheltuieli de transport iar estimările observatorilor Promo-LEX au aratat că, aceștia au parcurs cca. 114 718 km, cheltuielile suportate neraportate fiind de cel puțin 397 723 lei;
- 12 concurenți electorali au implicat în campania electorală cel puțin 379 angajați din reprezentanțele centrale și teritoriale ale partidelor. Suma estimată pentru retribuirea muncii acestora a fost de minim 1 014 622 lei;
- 10 concurenți electorali au implicat în activități de agitație electorală cel puțin 4 032 voluntari / agitatori;
- Estimările Promo-LEX arată că, doar pentru o zi de muncă a voluntarilor/agitatorilor concurenții electorali ar fi trebuit să achite 529 378 lei;
- cel puțin 4 concurenți electorali (PLDM, PSRM, PDM și PL) au efectuat activități de campanie în 6 țări. Cheltuielile neraportate de deplasare au fost de cel puțin 49 945 lei;
- potrivit constatărilor Promo-LEX, 15 concurenți

electorali au avut 227 de sedii în toată țara. În urma analizei comparative cu datele din rapoartele financiare ale concurenții electorali vizatăi – quantumul minim real al cheltuielilor de locațiune neraportate a fost 592 209 lei;

- 15 concurenții electorali nu au raportat cel puțin 77 900 lei pentru servicii de întreținere a sediilor permanente;
- 26 concurenții electorali nu au raportat cel puțin 366 344 lei pentru servicii de comunicații.

În perioada campaniei electorale suma totală a veniturilor declarate de către concurenții electorali a fost de 116 721 720 lei. Comparativ cu campania electorală din 2010, veniturile concurenților electorali au crescut de 3,55 ori.

Potrivit concurenților electorali cheltuielile de campanie declarate au fost de 116 721 908 lei, din care:

- 90,5% au fost destinate publicității;
- 2,56% au fost pentru evenimente publice;
- 1,28% pentru transport,
- 1,01% pentru sedii;
- alte chetuieli s-au ridicat la 4,65%;
- doar un concurent electoral a raportat cheltuieli pentru recompensele voluntarilor;
- doar 4 concurenții electorali au raportat cheltuieli în ce privește retribuirea muncii angajaților.

Vezi raportul [aici](#).

Efortul de Monitorizare se încadrează în activitățile desfășurate de societatea civilă sub egida Coaliției Civice pentru Alegeri Libere și Corecte. Efortul de Monitorizare a Alegerilor Parlamentare din 30 noiembrie 2014 beneficiază de asistența tehnică din partea National Democratic Institute for International Affairs (NDI) și este susținut financiar de către Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională

(USAID), National Endowment for Democracy (NED), Consiliul Europei precum și Fundația Stefan Batory din resursele oferite de Fondul Solidaritate în cadrul Programului "Sprijin pentru Democrație" al Ministerului Afacerilor Externe al Republicii Polone.

Pentru informații suplimentare vă rugăm să contactați: Galina Sanduța, Ofițer de Presă Efort de Monitorizare Promo-LEX, GSM: 069 95 82 89, E-mail: galina.sanduta@promolex.md