

Результаты оценки внедрения стратегических планов ЦИК и ЦНОИС

Ассоциация Promo-LEX представила сегодня, 11 июля 2024 года, Доклад „Внедрение Стратегических планов Центральной избирательной комиссии и Центра непрерывного образования в избирательной сфере” (Ежегодная оценка: 2023г. и Итоговая: 2020 – 2023г.г.). В докладе представлен анализ приоритетов развития и мероприятий, запланированных ЦИК и ЦНОИС в течение периода мониторинга.

Результаты ЦИК и ЦНОИС за 2023 год

В 2023 году ЦИК обязался реализовать 44 задачи, связанные с 20 стратегическими мероприятиями. По оценке Promo-LEX избирательному органу удалось выполнить только 36% (16 из 44) от общего числа запланированных задач, 34% (15 из 44) задач были выполнены частично, а 30% (13 из 44) задач остались невыполненными. Среди **основных достижений** – изменение нормативной базы, надзор и контроль над финансированием политических партий и избирательных кампаний, обновление технического оснащения избирательных органов, а также обучение судей, прокуроров и журналистов в избирательной сфере. Тем не менее, ЦИК столкнулся с трудностями при публикации данных о финансировании политических партий и избирательных кампаний, функционировании системы финансового контроля и формировании электорального профиля избирателя.

Что касается ЦНОИС, в 2023 году учреждение взяло на себя выполнение 40 задач, связанных с 16 стратегическими мероприятиями. По мнению Promo-LEX, Центру удалось выполнить 88% (35 из 40) от общего числа запланированных задач, 7% (3 из 40) задач были выполнены частично, а 5% (2 из 40) задач, остались нереализованными. К **основным достижениям** ЦНОИС

относятся диверсификация партнерских отношений и привлечение внешних финансовых источников, продвижение электорального образования в школах и университетах. Тем не менее, у ЦНОИС возникли некоторые проблемы в процессе аккредитации учебных курсов и сохранения опытных инструкторов.

Уровень внедрения всего стратегического плана ЦИК и ЦНОИС (2020-2023г.г.)

За период 2020-2023г.г. ЦИК зарегистрировал следующие результаты: 42% (39 из 94) от общего числа запланированных задач выполнено, 36% (34 из 94) задач выполнены частично, а 22% (21 из 94) задач остались невыполненными. Среди **основных достижений** ЦИК – оптимизация рабочих процессов и установление наказания за нарушение правил финансирования политических партий. За этот же период ЦНОИС выполнил 91% (62 из 68) от общего числа запланированных задач, 8% (5 из 68) выполнены частично и 1% (1 из 68) остался невыполненным. Среди основных достижений ЦНОИС – интеграция электорального образования в школах и университетах и □□модернизация платформы дистанционного обучения.

«Что касается деятельности ЦИК, были выявлены определенные вызовы, помешавшие реализации Стратегического плана. В данном контексте отметим организацию и проведение выборов в соответствии с новыми положениями, установление кампаний для разработки программных приложений, также в Стратегическом плане фигурировали некоторые мероприятия, реализация которых не относится к компетенции ведомства. Несмотря на то, что были приложены значительные усилия, результат ЦИК является умеренным, 44% задач были переняты и включены в новый стратегический план, намеченный на 2024-2027 годы. ЦНОИС также столкнулся с определенными вызовами. Среди них отметим изменение избирательного законодательства, недостаток опытных инструкторов. ЦНОИС зарегистрировал очень хороший результат, поскольку был реализован 91% намеченных задач», отметила Марианна Добровольски, электоральный аналитик Promo-LEX.

Рекомендации

По итогам мониторинга реализации мероприятий ЦИК и ЦНОИС за период 2020-2023 г.г. Ассоциация Promo-LEX сформулировала ряд рекомендаций. Среди них выделим:

- включение в Стратегические планы первостепенных мероприятий, представляющих стратегическую ценность;
- периодический мониторинг реализации мероприятий и оценка полученных результатов;
- корректировка годовых стратегических планов;
- постоянное сотрудничество с публичными органами власти, организациями гражданского общества и партнерами по развитию;
- продолжение усилий по реализации частично выполненных и невыполненных задач.

«Данный доклад завершает усилие по мониторингу стратегических планов Центральной избирательной комиссии и Центра непрерывного образования в избирательной сфере на 2020-2023 годы. Центральная избирательная комиссия и Центр непрерывного образования в избирательной сфере уже утвердили стратегические программы на следующий период: 2024-2027г.г. В том числе в данном контексте нами были сформулированы рекомендации, направленные не только на способ формулирования задач, целей, мероприятий, а также показателей, но и на способ их реализации», заявила Михаела Дука-Анджеличь, руководитель аналитической и исследовательской группы Ассоциации Promo-LEX.

С Докладом «Внедрение Стратегических планов Центральной избирательной комиссии и Центра непрерывного образования в избирательной сфере» (Ежегодная оценка: 2023г. и Итоговая: 2020 – 2023г.г.), можно ознакомиться [здесь](#).

Доклад «Внедрение Стратегических планов Центральной избирательной комиссии и Центра непрерывного образования в избирательной сфере» (Ежегодная оценка: 2023г. и Итоговая: 2020 – 2023г.г.) был разработан в рамках Программы

«Демократия, прозрачность и ответственность», финансируемой Агентством США по международному развитию (USAID). Ассоциация Promo–LEX проводит мониторинг деятельности ЦИК и ЦНОИС с 2016 года в целях усиления ответственности властей перед гражданами и обеспечения честных, представительных и конкурентных выборов. Мнения, выраженные в Докладе по мониторингу, принадлежат авторам и необязательно отражают точку зрения финансирующих сторон.

Для дополнительной информации обращайтесь :

Думитрица Чувага

Коммуникатор

Ассоциация Promo–LEX

Tel: +373 68 800 827