

Campania „VOT putere”, pe ultima sută de metri

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.



Campania de Informare și Educație Electorală „VOT putere” este pe ultima sută de metri. Peste 640 de liceeni din 10 instituții de învățământ din Nisporeni, Glodeni, Ungheni, Sângerei, Vulcănești, Comrat, Ceadâr-Lunga, Orhei și Congaz au participat la 10 lecții publice interactive desfășurate de Promo-LEX, în cadrul Campaniei.

Liceenii, mulți dintre care urmează să participe pentru prima dată la vot, și-au aprofundat cunoștințele în domeniul electoral, discutând cu experții Promo-LEX despre drepturile, obligațiile și procedurile electorale, despre tipurile de alegeri, despre importanța participării la vot și modalitățile alternative de exercitare a votului.

Grupați în trei echipe – „Pro”, „Contra” și „Indeciși” – elevii au dezbătut interactiv, cu argumente și contraargumente, oportunitatea implementării votului online în Republica Moldova, identificând aspectele pozitive și negative, inclusiv potențiale riscuri, cât și beneficii ale votării online. Participanții la dezbateri au fost premiați de echipa Promo-LEX.

Pentru a vedea și partea practică a lucrurilor, i-am provocat pe liceeni să testeze cum funcționează votul online și cel clasic. Folosind aplicația VoteMeApp, ei au răspuns prin „Da” sau „Nu” la întrebarea: „Dacă la următoarele alegeri din Republica Moldova ar fi existat și opțiunea de vot online, ați

vota în format online?”. Din numărul total al liceenilor care au participat la votarea online, 74% au răspuns „Da”, iar 26% – „Nu”.

La simularea votului clasic, elevii au aplicat ștampila pe buletinul de vot în dreptul „Da” sau „Nu” la întrebarea: „Vârsta de vot ar trebui coborâtă la 16 ani în Republica Moldova”. Rezultatele votării au arătat că ideea a fost sprijinită de doar 32% dintre liceenii care au participat la vot, iar 68% au votat împotriva.

Managerii instituțiilor de învățământ, profesorii și liceenii au apreciat utilitatea și interactivitatea lecțiilor publice.

„Mi-a plăcut foarte mult că am putut participa la dezbateri și exercita votarea clasică și cea online. Am aflat multe lucruri noi despre procesele electorale, despre drepturile noastre și despre importanța votului informat și conștient, lucruri despre care nu ni se vorbește cu alte ocazii” – Lia-Maria Baltag, Liceul Moldo-Turc „Suleyman Demirel”, Congaz.

„A fost foarte intrigant pentru că am avut, practic, ocazia să simulăm un referendum la care ne-am expus privind votul electronic și privind reducerea vârstei de vot. Este un exercițiu foarte util ținând cont de faptul că mulți tineri sunt oarecum dezinteresați de procesele electorale” – Eugenia Baran, Liceul „Vasile Alecsandri”, Ungheni.

„Cred că asemenea exerciții contribuie la sporirea activismului electoral al tinerilor pentru că îi informează despre importanța participării la vot” – Marius Popescu, Liceul „Vasile Alecsandri”, Ungheni.

„Experiența de a dezbate cu colegii subiectul votului electronic, care este unul foarte important, a fost o premieră pentru noi. Nu am mai avut așa experiențe în liceu și deși, argumentele și contraargumentele au fost diferite, cred că acesta este viitorul” – Roman Tarlev, Liceul „Gavril Gaidarji”, Comrat.

„Dacă asemenea evenimente ar fi fost mai multe și mai frecvente, cred că și participarea la vot a tinerilor ar fi arătat altfel în statistici, pentru că, azi, mulți din generația mea cred că participarea la alegeri este treaba vârstnicilor” – Svetlana Jecova, Liceul „Gavril Gaidarji”, Comrat.

„Cel mai mult mi-a plăcut să exersăm votul prin internet, a fost interactiv și curios să votăm online”, Artiom Climenco, Liceul „Luceafărul”, Vulcănești.

„Ne plac foarte mult oportunitățile pentru tineri de a-și îmbunătăți cunoștințele, în mod interactiv și interesant, precum sunt lecțiile despre importanța votului” – Corina Conovca, Liceul „Lev Tolstoi”, Glodeni.

„Astfel de campanii de educație și informare sunt foarte utile pentru tineri, deoarece ne dorim să educăm o generație de cetățeni activi și implicați civic” – Valentina Cebotari, directoarea Liceului „Mihail Ceachir”, Ceadâr-Lunga.

„Educația electorală pentru elevi este foarte importantă pentru ca, pe viitor, cetățenii să voteze informat și asumat” – Nadejda Onceanu, profesoară, Liceul „Alexandru Agapie”, s. Pepeni, r. Sîngerei.

10 echipe a câte patru elevi din cele 10 licee vor participa în această sâmbătă, 24 februarie, la evenimentul culminant și de încheiere al Campaniei „VOT putere”. Este vorba despre un Quiz electoral, pe care îl vom organiza împreună cu Clubul Moldovenesc de Jocuri Intelectuale. Quiz-ul va conține 6 runde, a câte 7 întrebări. În final, vor fi selectate 3 echipe câștigătoare care vor fi premiate.

Campania de Informare și Educație Electorală „VOT putere” este desfășurată anual de Promo-LEX în contextul Zilei Internaționale a Alegerilor, marcată în prima zi de joi a lunii februarie. Campania este realizată grație suportului financiar al poporului american oferit prin intermediul

Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID Moldova).