

Lansarea Campaniei anuale de Informare și Educație Electorală „VOT putere”, ediția a 7-a



De Ziua Internațională a Alegerilor marcată, azi, 1 februarie, la nivel mondial, Promo-LEX lansează cea de-a 7-a ediție a Campaniei anuale de Informare și Educație Electorală „VOT putere”.

Prin această campanie ne propunem să contribuim la sporirea cunoștințelor și activismului electoral în rândul tinerilor și să promovăm votul conștient, asumat și informat.

Vom merge în 10 localități din diferite regiuni ale Republicii Moldova, inclusiv în 5 localități din UTA Găgăuzia, pentru a vorbi cu tinerii despre alegeri, drepturi și proceduri electorale, despre modalitățile alternative de votare și despre importanța participării la vot.

Aproape 600 de elevi din ciclul liceal vor participa la 10 lecții publice interactive, care vor include, dincolo de partea teoretică, dezbateri tematice cu participarea voluntară a elevilor împărțiți în echipe Pro, Contra și Indeciși. La fel, elevii vor simula votul electronic, testând aplicația VoteMeApp, dar și cel tradițional, exprimat pe buletinul clasic de vot. Cei mai activi participanți vor fi premiați.

Prima lecție publică din cadrul Campaniei va fi găzduită, azi, de Liceul Teoretic „Boris Cazacu” din orașul Nisporeni, iar ultima va avea loc, pe 21 februarie, la Liceul Moldo-Turc „Suleyman Demirel” din satul Congaz, raionul Comrat.

La final, 10 echipe a câte 4 elevi din cele 10 licee unde vor fi organizate lecțiile publice vor participa la Quizz-uri electorale pe care le vom organiza împreună cu Clubul Moldovenesc de Jocuri Intelectuale.

„Continuarea Campaniei „VOT putere” este cu atât mai relevantă, cu cât suntem în pragul unor scrutine electorale naționale și este foarte important ca tinerii, mulți dintre care vor participa pentru prima dată la vot, să conștientizeze importanța și puterea votului lor. Credem că provocându-i să cunoască mai mult despre alegeri și procesele electorale, să participe activ în dezbateri și să simuleze procedurile de vot, putem contribui la sporirea activismului electoral al tinerilor”, spune Diana Bujor, coordonatoare de programe educaționale Promo-LEX.

Campania este realizată grație suportului financiar al poporului american oferit prin intermediul Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID Moldova).