

Discursul de ură în campania electorală: Când cuvintele devin periculoase



În contextul campaniei electorale pentru alegerile locale generale, este crucial să promovăm o atitudine de toleranță și de respect reciproc. Astăzi, vrem să subliniem importanța combaterii discursului de ură în context politic și electoral.

Ce este discursul de ură? Discursul de ură reprezintă orice formă de exprimare care promovează, incită, răspândește sau justifică ura, violența ori discriminarea împotriva unei persoane sau a unui grup de persoane din cauza caracteristicilor lor reale sau atribuite, cum ar fi: rasa, etnia, religia, sexul, orientarea sexuală sau a altor caracteristici. Discursul de ură încalcă demnitatea și drepturile omului, dar și dezbină societatea și subminează valorile democrației.

În perioada electorală este important să fim conștienți de

impactul negativ al discursului de ură asupra societății noastre și să contribuim la combaterea acestuia prin nedistribuirea acestor mesaje în mediul online și raportarea lor la autoritățile publice.

În perioada 23 octombrie – 3 noiembrie vom prezenta o serie de antiexemple privind discursul politic în campania electorală. Imaginile create vor sugera formele pe care le poate lua discursul de ură, inclusiv în perioadele electorale, precum și grupurile care sunt ținta acestora conform datelor monitorizărilor realizate de Asociația Promo-LEX în perioada 2018-2021.

Apreciază și distribuie această postare și contribuie la diseminarea mesajelor de unitate și toleranță în campania electorală.

Materialele de informare sunt realizate de echipa „Ambasadorii schimbării” în cadrul programului PromoTE, parte a Programului „Democrație, Transparență și Responsabilitate”, implementat de Asociația Promo-LEX, cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

#AlegeriLocaleFărăUură

#CombateDiscursulDeUură

#AcceptăDiversitatea #PromoTE3