

Cerere de oferte pentru difuzarea spoturilor video

COP 18 din 22.09.2023

Context

În contextul Alegerilor Locale Generale din 5/19 noiembrie 2023, Asociația Promo-LEX va produce și va promova trei spoturi video (**mesaje de interes public**). Scopul spoturilor video este de a informa cetățenii Republicii Moldova cu drept de vot despre Alegerile Locale Generale din 5/19 noiembrie 2023, de a-i încuraja să participe la vot și de a promova un vot informat și conștient.

Spoturile video fac parte din Campania “Ieși la Vot” a Asociației Promo-LEX, realizată în cadrul Programului „Democrație, Transparență și Responsabilitate”, cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

În cadrul Campaniei vor fi create 3 spoturi video (mesaje de interes public) de mobilizare apolitică la vot a alegătorilor din Republica Moldova.

Tematica spoturilor: mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot, în contextul Alegerilor Locale Generale din 5/19 noiembrie 2023.

Durata spoturilor:

Spot 1: 40 de secunde (turul 1 de scrutin din 5 noiembrie 2023).

Spot 2: 40 de secunde (turul 1 de scrutin din 5 noiembrie 2023).

Spot 3: 20 de secunde (turul 2 de scrutin din 19 noiembrie 2023).

**Spoturile video se află în proces de producție. La moment, durata exactă a acestora încă nu este cunoscută, dar se estimează să fie cea indicată mai sus (cu posibile mici variații).*

Scopul general al anunțului

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri de la Radiodifuzori (Posturi TV) cu acoperire națională sau regională, pentru difuzarea spoturilor în perioada campaniei electorale.

Perioada de executare a contractului

Comaniile vor executa contractul în perioada 02.10.2023 – 30.11.2023.

Perioada de difuzare Spot 1: 9 -22 octombrie 2023 (14 zile)

Perioada de difuzare Spot 2: 23 octombrie – 3 noiembrie 2023 (12 zile)

Perioada de difuzare Spot 3: 10-17 octombrie (8 zile)

**Perioadele de difuzare sunt stabilite preventiv. În dependență de oferta financiară și bugetul disponibil pentru difuzarea spoturilor al Asociației Promo-LEX, sunt posibile mici ajustări ale perioadelor de difuzare. Perioadele exacte de difuzare vor fi agreate cu fiecare ofertant în mod individual.*

Ofertanți eligibili

În cadrul concursului pot să participe Radiodifuzori cu acoperire națională sau regională – Posturi TV.

Spoturile vor fi disponibile în limba Română și în varianta cu subtitrare în limba Rusă.

**Spoturile nu sunt potrivite pentru difuzare la radio.*

Caiet de sarcini:

- 1 difuzare pe zi în prime-time, seara.
- în total, 26 de difuzări înainte de turul 1 de scrutin și 8 difuzări înainte de turul 2 de scrutin.
- Durata totală de difuzare pentru 3 spoturi: 20 de minute

Cerințe față de candidați:

- Să fie radiodifuzori cu acoperire națională sau regională;
- Să dispună de spațiu de emisie pentru difuzarea spoturilor video;

Oferta

Comaniile interesate trebuie să depună Oferta care va include următoarele:

- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Indicarea și descrierea audienței postului TV (cele mai recente date disponibile);
- Indicarea intervalului de ore propus pentru difuzarea spoturilor (prime-time, seara);
- Prețul total, inclusiv prețul per 1 minut de difuzare. Prețul poate fi indicat în USD, EURO sau MDL. Prețul va fi indicat la cota **TVA 0** (proiectul este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens).

Oferta poate fi prezentată după următorul model, sau unul similar:

Exemplu

Preț per 1 minut de difuzare	Total minute de difuzare	Total preț	Orele de difuzare
XX,XX USD	20	XX,XX USD	19:30 – 19:40

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice).

Notă: În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

Asociația Promo-LEX va semna contracte de prestări servicii cu Companiile Media/Posturile TV selectate. Achitarea se va efectua în MDL prin virament (la rata de schimb BNM din data achitării).

Contractele vor include și un media plan de difuzare a spoturilor video.

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- Relevanța și prezența demonstrată a ofertanților pe piața media din Republica Moldova;
- Acoperire națională sau regională;
- Oferta financiară competitivă (preț/audiență/acoperire geografică).

Termenul limită de prezentare a ofertelor:

Termenul limită de prezentare a ofertelor este 28 septembrie 2023, ora 18.00 (ora locală).

Ofertele vor fi examinate în ordinea în care vor fi depuse, inclusiv până la expirarea termenului limită.

Radiodifuzorii nu vor fi selectați în bază de concurs. Promo-

LEX va semna contracte cu radiodifuzorii care vor depune Oferte în conformitate cu cerințele stipulate mai sus și în dependență de oferta financiară.

Ofertele trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru difuzarea spoturilor video”.

Pentru informații suplimentare:

Daniela Angheluță, Manageră de Granturi și Procurări

Asociația Promo-LEX

Tel: 069811240

E-mail: daniela.angheluta@promolex.md