

Первые констатации Миссии Promo-LEX по наблюдению за Всеобщими местными выборами от 5 ноября 2023 года



Ассоциация Promo-LEX запустила во вторник, 5 сентября, 25-ую Наблюдательную миссию (НМ) за Выборами и представила первый Доклад по мониторингу всеобщих местных выборов, намеченных на 5 ноября 2023 года.

НМ Promo-LEX состоит из центральной команды и 40 долгосрочных наблюдателей (ДН), которые будут наблюдать за избирательным процессом в течение всего избирательного периода. В день выборов НМ обеспечит наблюдение за выборами, охватив 100% избирательных участков в муниципиях Бельцы и Кишинев (в обоих турах голосования, в зависимости от ситуации), по одному краткосрочному (статическому) наблюдателю на каждом участке. Остальные порядка 200 статических наблюдателей и 140 наблюдателей, сгруппированных в мобильные группы (70 команд по

2 человека в каждой), будут направлены на избирательные участки на остальной территории страны, отобранные на основе репрезентативной выборки. Promo-LEX также проведет мониторинг языка ненависти и разжигания дискриминации с помощью 7 мониторов.

НМ Promo-LEX представит пять промежуточных докладов по наблюдению за выборами и один Заключительный доклад. В день выборов (первый и второй тур) будет проведен параллельный подсчет голосов в муниципиях Кишинев и Бельцы.

Первый Доклад по мониторингу местных выборов от 5 ноября 2023 года включает результаты наблюдения, начиная с 1 января 2023 года, даты вступления в силу нового Избирательного кодекса, а также включает предвыборный и избирательный периоды до начала процедур по выдвижению кандидатов на выборные должности для избирательных округов 2-го уровня – 6 сентября 2023 года.

Первые выборы, организуемые и проводимые в соответствии с новыми законодательными положениями

По мнению Promo-LEX, большинство изменений, внесенных в Избирательный кодекс, являются благотворными и направлены на решение проблем, отраженных в мониторинговых докладах национальных и международных наблюдателей, в представлениях Конституционного суда, а также в заключениях Венецианской комиссии. [Многие нормы будут применены впервые на всеобщих местных выборах от 5 ноября 2023 года.](#)

Внесение изменений в Избирательный кодекс после установления даты выборов в контексте реализации Постановления Конституционного суда о признании одной из политических партий неконституционной *может создать неопределенность в отношении реализации права быть избранным, а также повлиять на прогнозируемость и предвидение процедур по выдвижению кандидатов, которые начнутся уже 6 сентября 2023 года, учитывая, что Венецианская комиссия должна представить свое заключение по этим поправкам в октябре, когда процедура*

регистрации конкурентов будет уже завершена.

Другие поправки, внесенные в Избирательный кодекс после установления даты выборов, были направлены на предоставление избирательным органам полномочий по установлению, в том числе, фактов подкупа избирателей. В дальнейшем подобные выводы могут послужить основанием для аннулирования регистрации избирательного субъекта. Мы считаем, что такое преступное деяние, как подкуп избирателей, должно быть установлено в уголовном процессе, а не в административном суде. Кроме того, могут возникнуть опасения по поводу применимости этих норм.

Выдвижение кандидатов до установленного законом срока

Согласно календарному плану, процедура выдвижения кандидатов на выборные должности должна начаться 6 сентября 2023 года для кандидатов на выборные должности в составе ОМПУ 2-го уровня и 26 сентября 2023 года – для ОМПУ 1-го уровня.

Вопреки данному календарному плану, НМ Promo-LEX выявила только для мэрии муниципия Кишинев, не менее 11 политических партий (ППСН, ПРОМ, ПСЕД, ПДС, ЛГК, КЕБ, ПППДП, ЛП, ЕСДП, ПСРМ и ГК), которые публично объявили представителей, которые будут зарегистрированы в избирательной гонке на должность мэра. Наряду с этим два других лидера партии заявили, что намерены баллотироваться на пост мэра Кишинева – Ион Чебан (НАД) и Василе Костюк (ППДА). В случае с должностью мэра муниципия Бельцы было констатировано намерение Николая Григоришина (ПП) баллотироваться. А для некоторых ОМПУ первого уровня как минимум 6 партий (ПАС, ПАСЕ, ДДСМ, НПР, ХК и СДПЕ) публично объявили своих кандидатов на должность мэра.

НМ Promo-LEX констатирует, что процедура выдвижения кандидатов в формате, предусмотренном Избирательным кодексом, сведена к простой формальности, а фактическое выдвижение кандидатов раньше установленного законом срока, а также их политическое продвижение предвыборного характера до начала избирательной кампании, может повлиять на принцип равных возможностей

конкурентов на выборах, а также способствовать в определенной степени обходу законодательных положений, касающихся финансирования избирательных кампаний.

Предвыборная агитационная деятельность до официального начала кампании

Согласно, утвержденному ЦИК календарному плану, избирательная кампания для всех конкурентов на выборах должна начаться за 30 дней до дня голосования, то есть 6 октября, день с которого конкуренты на выборах имеют право проводить предвыборную агитацию.

НМ Promo-LEX наблюдала, до презентации доклада, предвыборную агитационную деятельность потенциальных кандидатов в случае 4-х партий (ПДС, ПСРМ, ЕСП, ПППДП). Наиболее используемыми видами деятельности были: обустройство именных уличных палаток, распространение именных листовок и газет, а также продвижение в социальных сетях.

Отметим, что в случае ПДС в результате обращения одной из политических партий, ЦИК в своем Постановлении № 1126 от 14 июля вынес ПДС предупреждение и обратил внимание на необходимость соблюдения избирательного законодательства.

Напомним, что, по мнению Promo-LEX, политическое продвижение кандидатов с предвыборными намерениями до начала избирательной кампании негативно влияет на принцип равных возможностей конкурентов на выборах, а также способствует обходу законодательных положений, касающихся финансирования избирательных кампаний.

Злоупотребление административными ресурсами

В период, предшествовавший избирательному периоду, Promo-LEX констатировал несколько случаев злоупотребления административными ресурсами путем расходования средств из публичного бюджета с целью получения политического капитала, в случае двух органов публичного управления 2-го уровня: Мэрии

муниципалитет Кишинев и Мэрии муниципалитет Бельцы. В обоих случаях были разработаны незапланированные информационные материалы, явной предвыборной направленности, которые можно рассматривать как отчеты о деятельности ОМПУ, что противоречит Закону о рекламе, который предусматривает, что сообщения, представляющие общественный интерес, не могут содержать информацию об управленческих достижениях и/или целях, достигнутых субъектами публичного сектора.

Отметим, что 24 августа 2023 года в результате квалификации информационных материалов, распространяемых Мэрией муниципалитет Бельцы, как злоупотребление административными ресурсами, ЦИК запретила органу публичной власти распространять указанные материалы.

Другая ситуация, расцененная Promo-LEX как использование административных ресурсов, касается ПСРМ, в случае которой наблюдалось распространение газет, продвигающих кандидата в мэры Кишинева Адриана Албу. В содержании газеты ПСРМ взяла на себя заслуги за многочисленные мероприятия, реализованные на уровне Кишиневского муниципального совета за публичные средства (ремонт дорог, парков/скверов, детских садов и школ, программы медицинской помощи и т.д.).

Отметим, что новый Избирательный кодекс более обширно определяет понятие административных ресурсов, запрещает и санкционирует их использование кандидатами в избирательный период. Отмечая, что злоупотребление административными ресурсами допускается заинтересованными сторонами не только в избирательных кампаниях, но и вне кампаний, в том числе в целях политического продвижения, Promo-LEX ранее рекомендовал урегулировать запрет и санкции за использование административных ресурсов как в избирательный период, так и вне избирательного периода.

Ужесточение финансирования избирательной кампании

НМ Promo-LEX будет внимательно следить за выполнением новых

правил финансирования избирательных кампаний, а также требований к финансовой отчетности конкурентами на выборах. Традиционно оценим расходы, понесенные конкурентами на выборах в избирательной кампании на проведение предвыборной агитационной деятельности. Соответствующие расходы сравним с расходами, заявленными в ЦИК в отчетах о финансировании избирательной кампании, что позволит оценить уровень прозрачности и правильности финансирования избирательной кампании.

Усиление роли ЦИК в надзоре и контроле над финансированием избирательных кампаний и деятельностью инициативных групп в новом избирательном законодательстве представляет собой существенный качественный скачок. Promo-LEX постоянно рекомендовал усилить роль ЦИК и принять проактивный подход к надзору за финансами конкурентов на выборах и политических партий. Однако основные проблемы в этом отношении связаны с отсутствием достаточных человеческих ресурсов в специализированном управлении ЦИК для реализации новых законодательных положений, а также с риском чрезмерной политизации этой темы в публичном пространстве при неукоснительном выполнении требований законодательства, связанных с финансовой прозрачностью политических партий и конкурентов на выборах.

Подача и рассмотрение жалоб

К моменту разработки доклада ЦИК принял 4 постановления в отношении обращений, поданных в контексте выборов. Речь идет о 12 сообщениях, поступивших от: 6 инспекторатов полиции (1 постановление) и 5 политических партий (3 постановления). Целевыми субъектами были: Политическая партия „Возрождение” (ПВ) (6 обращений), ПДС (3 обращения), Генеральный примар муниципия Кишинев (1 обращение) и Мэрия муниципия Бельцы (1 обращение). Предметом всех обращений было распространение рекламных материалов. В случае с ПВ – это материалы без элементов идентификации, а в случае с генеральным примаром Кишинева, Мэрией Бельц и ПДС – материалы „с целью/с

элементами” предвыборной агитации.

За тот же период мониторинга в разделе „Входящие документы” web-страницы ЦИК выявлено 6 обращений и одно поданное к обращению Дополнение. Обращаем внимание на то, что само обращение, к которому было подано дополнение, в перечне входящих документов не выявлено. Все сообщения были поданы политической партией „Национальное альтернативное движение” (НАД). В них речь идет о ПДС, поскольку „кандидаты от партии выигрывают от незаконного периода распространения предвыборной агитации”. Как сообщается на сайте ЦИК, на момент составления Доклада, ведомство направило 2 ответа, в которых высказалось по 2 обращениям (в том числе с дополнением). В данном контексте, чтобы лучше информировать заинтересованных лиц, Promo-LEX рекомендовал Центральной избирательной комиссии обеспечить публикацию на своей странице всех жалоб и обращений, зарегистрированных в канцелярии.

С полной версией Доклада можно ознакомиться [здесь](#).

Доклад был разработан при финансовой поддержке Агентства США по международному развитию (USAID) в рамках Программы “Демократия, Прозрачность и Ответственность” и Европейского Союза в рамках проекта „Укрепление законодательной базы в сфере выборов и оценка ее внедрения во время всеобщих местных выборов 2023 года”.

*В случае расхождений между текстом на румынском языке и его переводом на другой язык, преимущество имеет [текст на румынском языке](#).