

Câștigătorii Concursului de granturi „Alegeri Locale Generale 2023” dau start implementării proiectelor de promovare a participării la vot



Asociația Promo-LEX a desemnat câștigătorii concursului de granturi „Alegeri Locale Generale 2023”, desfășurat cu scopul de a susține proiecte care vor contribui la sporirea nivelului de participare a cetățenilor Republicii Moldova la alegerile locale generale din 5 noiembrie 2023 și la promovarea unui vot informat și conștient.



Din cele 18 propuneri de proiecte recepționate în cadrul concursului, lansat pe 27 aprilie, 3 proiecte au fost selectate pentru finanțare, cu granturi în valoare totală de 59.433.00 dolari SUA.

Proiectele câștigătoare au fost propuse de organizațiile: SRL „Interact Media” (portalul AGORA), AO „Sud-Est Media” (portalul Moldova.org) și AO Asociația pentru Democrație Participativă „ADEPT”.

SRL „Interact Media” (portalul AGORA) își propune să stimuleze participarea activă la vot a cetățenilor, în special a tinerilor, prin dezvoltarea unui Landing Page „Alegeri Locale” și a unui joc/gamification interactiv, cu integrarea acestora pe platforma web AGORA. De asemenea, va fi creat și promovat conținut electoral dedicat alegerilor: video-uri explicative electorale, interviuri în studio și articole multimedia.

AO „Sud-Est Media” (portalul Moldova.org) preconizează să informeze alegătorii, în special tinerii, despre alegerile locale și să promoveze participarea acestora la vot elaborând și promovând pe rețelele de



socializare video-uri explicative, reportaje-radiografii ale unor localități înainte de alegeri și reportaje de soluție cu abordarea de teme/probleme relevante acestui tip de scrutin.

La rândul ei, AO Asociația pentru Democrație Participativă „ADEPT” va dezvolta un compartiment specific și complex pe portalul www.alegeri.md dedicat alegerilor locale generale din

2023 în mun. Chișinău pentru a spori gradul de informare și educare a alegătorilor despre procesul electoral, dar și a sensibiliza cetățenii cu privire la importanța exercitării unui vot conștient. De asemenea, va fi realizat și promovat, pe rețelele de socializare, conținut electoral gen vox public, talk show tematic și mesaje de mobilizare la vot.



Proiectele vor fi implementate în perioada 1 august – 30 noiembrie 2023.

La 27 iulie 2023, Asociația Promo-LEX a organizat o sesiune de informare pentru reprezentanții organizațiilor beneficiare de granturi, în cadrul căreia au fost semnate contractele de granturi și au fost prezentate și discutate procedurile de management ale proiectelor.

Amintim că, granturile au fost oferite în cadrul Programului „Democrație, Transparență și Responsabilitate”, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).