

# Asociația Promo-LEX participă la consultarea publică a proiectului de Regulament CEC privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media din Republica Moldova

Извините, этот текст доступен только в "[Румынский](#)". For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

## Opinia Promo-LEX

la proiectul de Regulament CEC privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media din Republica Moldova



Promo-LEX consideră că reglementările privind reflectarea alegerilor de către instituțiile media ar putea fi îmbunătățite așa încât să se asigure informarea obiectivă,

echilibrată și imparțială a publicului asupra întregului proces electoral.

„Domeniul mass-media nu este unul în care Asociația Promo-LEX este neapărat specializată, dar comparând prevederile proiectului de Regulament cu cele ale Codul Electoral și având în vedere unele observații logice considerăm că sunt aspecte care pot fi îmbunătățite”, a precizat Directorul de Program al Asociației, Nicolae Panfil, în cadrul [consultărilor publice organizate de CEC](#).

*Principiul proporționalității* pe care instituțiile mass-media au obligația să-l respecte în reflectarea alegerilor de rând cu alte principii (echității, egalității, echilibrului și imparțialității) ar urma să fie explicat mai clar și mai nuanțat. Promo-LEX precizează că acest principiu nu este menționat în Codul Electoral, iar definirea lui în Regulament ar urma să explice exhaustiv ce presupune și ce nu presupune aplicarea acestui principiu.

Promo-LEX atrage atenția asupra unor neconcordanțe legate de termenul în care fiecare furnizor de servicii media urmează să depună la Consiliul Audiovizualului declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau notificarea prin care informează că nu participă la reflectarea alegerilor și recomandă clarificarea acestui termen.

O altă recomandare se referă la excluderea obligației ca toți furnizorii de servicii media să difuzeze mesajele de interes public ale CEC cu interpretare simultană în limbajul mimico-gestual în cazurile când CEC nu a asigurat interpretarea respectivă. Promo-LEX pune la îndoială că toți furnizorii vor avea posibilitatea reală să facă acest lucru, din cont propriu, și propune ca obligația să rămână valabilă doar pentru furnizorii publici de servicii media. Totodată, suntem de părere că CEC, în calitate de autoritate responsabilă de organizarea alegerilor, este obligată să realizeze

interpretarea mimico-gestuală pentru toate mesajele de interes public.

Referitor la dezbaterile electorale, Promo-LEX consideră că numărul acestora ar trebui să fie unul optim și reiterează o recomandare anterioară a ODIHR și Comisiei de la Veneția care au menționat că „numărul mare de dezbateri care rezultă din prevederile legale devalorizează aceste programe și determină concurenții electorali să delege participarea la dezbateri mai degrabă unor membri de rang mai mic decât a unor lideri de partid”.

În privința interdicțiilor aplicate în cadrul dezbaterilor electorale, Promo-LEX atrage atenția că moderatorilor le va fi extrem de dificil să identifice în discursurile concurenților elementele de „dezinformare” în cadrul dezbaterilor în direct. Astfel, interdicția va fi extrem de dificil de aplicat pentru a contracara fenomenul dezinformării. Amintim, în context, jurisprudența CtEDO care, deși recunoaște importanța combaterii difuzării de informații false în contextul electoral, subliniază, în același timp, importanța deosebită a liberei circulații a informațiilor și a opiniilor în perioada electorală.

În opinia Promo-LEX, ar urma să fie luată în considerare și opțiunea sancționării reprezentanților concurenților electorali cu interdicția nominală de a mai participa la dezbateri electorale în cazul în care aceștia nu respectă regulile de desfășurare a acestora utilizând discurs care incită la urmă, limbaj sexist sau mesaje care justifică războaiele de agresiune și alte mesaje expres interzise de lege.

Opinia integrală a Asociației Promo-LEX la proiectul Regulamentului CEC privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media din Republica Moldova poate fi accesată [aici](#).

Amintim că, Asociația Promo-LEX a participat la consultarea publică și a altor proiecte de Regulamente CEC, inclusiv cele privind [listele electorale, Registrul de Stat al Alegătorilor, finanțarea partidelor politice, publicitatea politică și electorală, organizarea și desfășurarea sondajelor de opinie și a exit-pollurilor în perioada electorală.](#)

*Consultările publice au fost organizate de Comisia Electorală Centrală în parteneriat cu Asociația Promo-LEX, în cadrul Programului "Democrație, Transparență și Responsabilitate", susținut financiar de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).*