

Asociația Promo-LEX participă la consultarea publică a proiectului de Regulament CEC privind organizarea și desfășurarea sondajelor de opinie și a exit-pollurilor în perioada electorală

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.



Promo-LEX consideră că reglementarea organizării sondajelor de opinie și a exit-poll, domeniu în care anterior au fost înregistrate anumite probleme, este necesară, mai ales din perspectiva organizării eficiente a procedurilor și a

asigurării unei informări corecte a alegătorilor.

„Avem nevoie de reglementări, dar acestea ar trebui să fie balansate și echilibrate așa încât să nu fie pusă în pericol nici activitatea economică a companiilor sociologice, dar mai cu seamă interesul public, inclusiv față de banii, nu puțini, care se pompează în acest domeniu”, a menționat Directorul de Program Promo-LEX, Nicolae Panfil, în cadrul [consultărilor publice organizate de CEC](#).

El a precizat că instrumentele de măsurare a opiniei publice sunt destul de costisitoare, iar costurile, de regulă, nu se regăsesc în rapoartele partidelor politice/concurenților electorali. Prin urmare, Promo-LEX recomandă reglementarea explicită a aspectelor ce țin de transparența costurilor unor astfel de instrumente, bunăoară după modelul publicității politice sau a reflectării campaniei electorale în mass-media.

De asemenea, Promo-LEX propune clarificarea exactă a termenelor de depunere a cererilor privind organizarea și desfășurarea sondajelor și reducerea de la 7 zile la 3-5 zile a termenului de examinare de către CEC a cererii pentru autorizarea efectuării sondajului de opinie. Promo-LEX consideră că autorizarea unui sondaj într-un termen de 7 zile, similar cu cel pentru înregistrarea concurenților electorali, ar fi o procedură disproporționată. Or, în opinia noastră, efortul de examinare a unui astfel de dosar versus a celui de înregistrare al concurentului electoral ar fi mai redus. Totodată, ar urma să fie diminuat și termenul de 10 zile până în ziua alegerilor prevăzut pentru autorizarea efectuării sondajelor de opinie privind preferințele politice ale alegătorilor.

În opinia Promo-LEX, sondajele ce nu se referă la tematica electorală sau politică pot fi desfășurate și fără permisiunea CEC. Respectiv, considerăm ca nefiind necesară emiterea actului administrativ a președintelui CEC pentru asemenea sondaje. Or, în caz de încălcare a prevederilor normative

autorii sondajului urmează oricum a fi sancționați.

Referitor la anularea autorizării sondajului de opinie și interzicerea difuzării publice a rezultatelor acestuia, Promo-LEX atrage atenția că nu este clar cum CEC va stabili în calitate de motiv faptul că respectivul sondaj „afectează procesul electoral” și „influențează eronat opinia publică”. Aceste expresii, prevăzute în proiectul Regulamentului, conțin aprecieri cu un caracter vădit vag și general. Recomandăm excluderea lor sau prescrierea mecanismelor de identificare a erorilor, a aspectelor/actorilor ce sunt afectați.

Promo-LEX mai propune completarea categoriilor de subiecți care nu pot comanda, sponsoriza și efectua sondaje de opinie și exit-polluri cu cele prevăzute în Codul Electoral cărora le este interzisă finanțarea ori susținerea materială sub orice formă a grupurilor de inițiativă și a campaniilor electorale. Or în proiectul Regulamentului unele din aceste categorii au fost omise. Totodată, propunem înlocuirea cuvântului „sponsoriza” cu „finanța” sondaje de opinie sau exit-polluri. Precizăm că procedura de „sponsorizare” este reglementată de Legea cu privire la filantropie și sponsorizare, iar statutul subiecților cu drept de sponsorizare diferă de cel din prezentul Regulament.

O altă recomandare se referă la clarificarea explicită a situațiilor specifice de organizare a exit-pollurilor în condițiile în care, în unele circumscripții electorale sau secții de votare, alegerile pot fi desfășurate pe parcursul a două zile (sâmbătă și duminică). Totodată, considerăm că la nivel de Regulament trebuie descris și specificul (ne)organizării exit-pollurilor în secțiile constituite peste hotare sau a celor deschise pentru alegătorii din stânga Nistrului.

Opinia integrală a Asociației Promo-LEX la proiectul Regulamentului CEC privind organizarea și desfășurarea sondajelor de opinie și a exit-pollurilor în perioada

electorală poate fi accesată [aici](#).

Amintim că, Asociația Promo-LEX a participat la consultarea publică și a altor proiecte de Regulamente CEC, inclusiv cele privind [listele electorale, Registrul de Stat al Alegătorilor, finanțarea partidelor politice, publicitatea politică și electorală](#).

Consultările publice au fost organizate de Comisia Electorală Centrală în parteneriat cu Asociația Promo-LEX, în cadrul Programului "Democrație, Transparență și Responsabilitate", susținut financiar de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).