

# **Свыше 1000 наблюдателей Promo-LEX проведут мониторинг Всеобщих Местных Выборов**

Ассоциация Promo-LEX представила первый Доклад по мониторингу Всеобщих Местных Выборов 2015, запустив одновременно Усилие по Мониторингу выборов, намеченных на июнь месяц.

Представленный в ходе пресс-конференции доклад, охватывает период с 3 по 29 апреля 2015 года и содержит синтез, выявленных наблюдателями Promo-LEX фактов, анализ изменений, внесенных в нормативно-правовую базу, и излагает приоритетные для Усилия по Мониторингу субъекты.

Несмотря на то, что предвыборный период был отмечен неопределенностью в отношении даты проведения всеобщих местных выборов и изменениями, внесенными в Кодекс о выборах, Парламент назначил дату выборов с соблюдением законодательных положений. “Одним из публично обсуждаемых политическими лидерами аргументов стала необходимость проведения административно-территориальной реформы, в связи с эти напомним, что на дату начала избирательного периода в Республике Молдова у нас еще остается 266 населенных пунктов, численность населения которых не превышает 1500 жителей, для которых будут образованы избирательные округа и соответственно потрачены деньги из государственного бюджета”, подчеркнул Павел Постика, руководитель Усилия по Мониторингу Promo-LEX.

В результате рекомендаций, сформулированных Promo-LEX, Парламент внедрил, частично, рекомендацию об определении единой и постоянной формулы по установлению максимального порога финансовых средств, которые могут быть перечислены в избирательный фонд. В результате использования новой формулы максимальный порог значительно увеличился, что более чем в два раза выше по сравнению с предыдущими выборами от 5 июня

2011 года.

Усилие по Мониторингу Promo-LEX рекомендует: **Парламенту РМ** внести поправки в Кодекс о выборах путем установления единой даты всеобщих местных выборов, внедрить Закон об административно-территориальном устройстве путем реорганизации на первом этапе ОМПУ первого уровня с численностью населения менее 1500 человек. Также, рекомендует **Центральной Избирательной Комиссии** установить единый финансовый порог для всех конкурентов на выборах, в том числе политических партий на уровне избирательных округов, в которых проводятся выборы, и обязать детализировать затраты по округам в финансовых отчетах конкурентов на выборах, делегированных партиями и избирательными блоками.

Помимо мониторинга Избирательной Кампании выборов, намеченных на июнь 2015 года, Ассоциация Promo-LEX проведет Кампанию по гражданскому и избирательному воспитанию. Кампания **“ИДИ на ВЫБОРЫ!”** преследует своей целью продвижение информированного и осознанного голоса в рядах избирателей. Мероприятия по гражданскому воспитанию будут проведены как минимум в 28 сельских и городских населенных пунктах по всей территории Республики Молдова (за исключением Приднестровского региона).

Также, в мае-июне 2015 года, Promo-LEX организует серию Публичных Предвыборных Дебатов, как минимум в 10 населенных пунктов, направленных на продвижение справедливой, сбалансированной и беспристрастной просветительской деятельности среди избирателей. Просветительские мероприятия избирательного характера направлены на поощрение свободы выражения мнений и политического плюрализма в ходе голосования.

Полная версия Отчета [здесь](#).

Напомним, что цель Усилия по Мониторингу состоит в информировании общественности о проведении кампании, а также в повышении доверия граждан к избирательному процессу,

способствованию обеспечению свободных и справедливых выборов в соответствии с международными стандартами и национальным законодательством. Promo-LEX по-прежнему остается единственной неправительственной организацией в стране, проводящей самое большое усилие по мониторингу, направляя свыше 1000 наблюдателей во все населенные пункты страны.

*Усилие по Мониторингу Всеобщих Местных Выборов 2015 пользуется финансовой поддержкой со стороны Агентства США по международному развитию (USAID), Совета Европы (СЕ) и технической поддержкой, предоставленной Национальным Демократическим Институтом по Международным Вопросам (NDI). Мнения, выраженные в публичных докладах Promo-LEX, принадлежат их авторам и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон.*

**Для дополнительной информации, обращайтесь: Лилия Дука, PR Менеджер Усилия по Мониторингу Всеобщих Местных Выборов 2015, Тел.: 0 (22) 49 26 84, GSM: (+373) 68 29 46 92, E-mail: [lilia.duca@promolex.md](mailto:lilia.duca@promolex.md)**