

Промо-LEX: 22 конкурента на выборах использовали административные ресурсы, а 9 раздавали электоральные подарки в целях своего продвижения



21 мая
2015 года
//

Кишинев –

22

конкурент

а на

выборах

использов

али

администр

ативные

ресурсы,

а девять

раздавали электоральные подарки в целях своего продвижения. Вот некоторые из самых серьезных нарушений, зарегистрированных Ассоциацией Промо–LEX, представившей 20 мая второй Доклад Миссии по Наблюдению за Всеобщими Местными Выборами от 14 (28) июня 2015 года. Доклад охватывает период с 30 апреля по 21 мая 2015 года и отражает избирательные процессы в Республике Молдова так, как они были сообщены наблюдателями Промо–LEX.

Большинство нарушений, включенных в доклад, касаются финансирования политических партий. Эксперты Промо-LEX установили, что только пять конкурентов на выборах из девяти,

подавших отчеты в ЦИК, указали доходы и расходы. Кроме того, только четыре гражданина внесли финансовый вклад в размере 950 тысяч леев в избирательные фонды партий. „Остаются неясными финансовые источники указанные как „членские взносы“. Другое финансирование в размере 3 418 200 леев было заявлено как пожертвования юридических лиц. Большая часть затрат, отраженная конкурентами на выборах, относится к рекламе – 83,1%. Ни один конкурент на выборах за этот период не отразил реальные расходы на наем помещений и услуги по содержанию постоянных офисов, оплату труда, вознаграждения”, отметила Корнелия Кэлин, финансовый аналитик Наблюдательной Миссии Promo-LEX.

Также, Promo-LEX установил, что в отличие от предыдущих избирательных кампаний, в нынешней кампании только несколько конкурентов на выборах официально вступили в предвыборную гонку с различными рекламными мероприятиями. Они организовали традиционные запуски кампании, встречи с избирателями, концерты, распределение рекламных материалов, разместили наружную рекламу и рекламу в СМИ, палатки и др. Одновременно, местные и региональные средства массовой информации проявили пассивность, а наблюдатели сообщили только о пяти случаях использования их в качестве электорального инструмента.

„Можно отметить, что в период мониторинга, ЦИК работал в нормальном режиме. Она зарегистрировала еще один избирательный блок и исключила одну политическую партию из списка партий, которые могут участвовать в выборах. Нас радует тот факт, что из 1231 национальных наблюдателей, которые будут присутствовать на выборах, 1217 будут со стороны Promo-LEX”, заявил Павел Постикэ, руководитель Наблюдательной Миссии Promo-LEX.

Наблюдатели Promo-LEX сослались и на проблему обустройства мест под размещение предвыборных афиш, которая присутствует во многих населенных пунктах. Процесс принятия решений о выделении помещений для проведения встреч с избирателями протекал без нарушений. Тем не менее, было сообщено как

минимум о 603 случаях, когда такого рода решения были приняты местными органами публичной власти с опозданием.

[ДОКЛАД № 2 Мониторинг Всеобщих Местных Выборов от 14 \(28\) июня 2015 года](#)

Следующий доклад Promo-LEX по мониторингу будет опубликован 12 июня 2015 года.

Миссия Promo-LEX по наблюдению является нейтральной и занимает равноудаленную позицию по отношению к конкурентам на выборах, не является следственным органом и не берет на себя специальных обязательств по доказыванию выводов наблюдателей.

Мониторинг Всеобщих Местных Выборов от 14 (28) июня 2015 года проводится Ассоциацией Promo-LEX в рамках Программы по Мониторингу Демократических Процессов. Миссия по наблюдению входит в действия, проводимые гражданским обществом под эгидой Гражданской Коалиции за Свободные и Честные Выборы.

Миссия по наблюдению за Всеобщими Местными Выборами от 14 (28) июня 2015 года пользуется финансовой поддержкой Агентства США по Международному Развитию (USAID) и Совета Европы и технической помощью со стороны Национального Демократического Института по Международным Вопросам (NDI).

Мнения, выраженные в этом докладе, принадлежат его авторам и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон.

Для дополнительной информации, обращайтесь: Симион Чокинэ, Пресс-секретарь Миссии Promo-LEX по наблюдению за Всеобщими Местными Выборами 2015 , Тел.: 0 (22) 49 26 84, GSM: (+373) 69 11 96 94, E-mail: simion.ciochina@promolex.md