

Cerere de oferte de prețuri pentru servicii de elaborare a materialelor multimedia

Извините, этот текст доступен только в "[Румынский](#)". For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

Nr. ref. 19 din 07.10.2022

Context

În contextul adoptării unui nou Cod Electoral din Moldova, Asociația Promo-LEX va implementa o campanie de informare. Scopul acesteia este de a informa societatea despre prevederile noului Cod Electoral din Moldova și de a contribui la creșterea nivelului de înțelegere a noilor reglementări în rândul populației. Campania este parte a proiectului "Advocacy pentru un nou Cod Electoral în Moldova", implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Uniunii Europene și al Organizației Internaționale a Francofonie.

Scopul Concursului

Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va produce o serie de materiale multimedia. Obiectivul principal al materialelor va fi informarea societății despre prevederile noului Cod Electoral din Moldova pentru a contribui la creșterea nivelului de înțelegere a noilor reglementări în rândul populației.

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și/sau juridice).

Perioada și termenii de executare a contractului:

Contractul cu ofertantul selectat va fi semnat, estimativ, pe 20 octombrie 2022;

Termen limită pentru livrarea materialelor multimedia: 30 noiembrie 2022

Caiet de sarcini:

- Realizarea materialelor multimedia de **tip videografic** cu durata cca. 2 minute per material;
- Elaborarea conceptului general și a scenariilor detaliate ale videograficelor, în colaborare cu Promo-LEX;
- Coordonarea și aprobarea scenariilor finale ale videograficelor cu Asociația Promo-LEX;
- Producția a **patru materiale multimedia** (în limba română + subtitrare în limba rusă);
- Coloană muzicală nepirată, rezoluție HD sau Full HD sau 4K;
- Postproducție (montaj, sonorizare, procesare etc.);
- Predarea videograficelor finale în diferite formate (pentru TV, online).

Cerințe față de candidați:

- experiență minim de 3 ani în realizarea materialelor multimedia (produse video, design, infografice și alte producții media relevante);
- să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea videograficelor;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea videograficelor;
- disponibilitatea de a produce și livra materialele multimedia în termenii indicați.

Procedura de aplicare

Dosarul de aplicare trebuie să includă:

- profilul companiei (cu anexarea copiei licenței sau a certificatului de înregistrare) sau CV-urile persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea materialelor și care vor demonstra experiență relevantă în domeniu;
- portofoliul de produse multimedia, elaborate în ultimii 3 ani (videografice, infografice, etc);
- oferta financiară. Oferta va include costul total, inclusiv detalierea costurilor. Persoanele juridice vor prezenta oferta la cota TVA 20% și la cota TVA cu drept de deducere (Asociația Promo-LEX va oferi documentele confirmative în acest sens);
- confirmarea termenilor de executare și livrare a videograficelor până la 30.11.2022.

Note!

** În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi realizate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.*

** Asociația Promo-LEX își rezervă dreptul, în limita fondurilor disponibile și a condițiilor expuse/aprobate de către donatori, să modifice cantitatea și specificațiile produselor multimedia sus menționate.*

Evaluarea dosarelor

În baza dosarelor recepționate, Asociația Promo-LEX va selecta o companie pentru producția materialelor multimedia.

Evaluarea se va efectua în baza următoarelor criterii:

- Experiența și expertiza relevantă a ofertanților;

- Calitatea produselor anterioare;
- Termenii propuși pentru realizarea și livrarea videograficelor;
- Oferta financiară (în baza raportului preț-calitate).

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este **17 octombrie 2022, ora 10.00.**

**Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate. Vor fi evaluate doar dosarele complete. Doar ofertanții preselecțai vor fi contactați.*

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea „**Ofertă pentru elaborarea produselor multimedia**”.

Pentru mai multe detalii contactați:

Mariana Novac, Coordonatoare de Program, tel. 069339700, e-mail: mariana.novac@promolex.md

–

Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit, înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 19 iulie 2002. Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea societății civile.