

Доклад Promo-LEX: В первом туре избирательной кампании конкуренты на выборах допустили, вызывающее беспокойство высокое число нарушений



12 июня
2015 года
//
Кишинев –
164
встречи
конкурент
ов на
выборах с
избирател
ями, 70
концертов
, 42
случая

раздачи электоральных подарков и 39 случаев использования административных ресурсов – это основные нарушения, отмеченные в третьем Докладе Наблюдательной Миссии за Выборами, представленном сегодня Ассоциацией Promo-LEX. Доклад отражает ход избирательного процесса в Республике Молдова в период с 21 мая по 10 июня 2015 года, опираясь на выводы наблюдателей Promo-LEX.

По данным доклада Ассоциации Promo-LEX в ходе избирательной кампании Всеобщих Местных Выборов от 14 июня 2015 года было выявлено высокое, вызывающее беспокойство число нарушений,

допущенных конкурентами на выборах.

„Электоральные акторы как будто проснулись после зимней спячки. Так, 10 партий, один избирательный блок и десятки независимых кандидатов организовали различные агитационные мероприятия. По сравнению с предыдущим отчетным периодом, в котором только несколько конкурентов проявили себя в этом направлении, на этот раз обнаруживаем внушительный рост предвыборных мероприятий. Конкуренты использовали традиционные запуски предвыборных кампаний, встречи с избирателями, предвыборные концерты, распространение рекламных материалов, наружную рекламу и рекламу в СМИ, проведение спортивных мероприятий, размещение агитационных палаток и т.д.“, заявила Алена Онофрей, аналитик избирательных процессов Наблюдательной Миссии Promo-LEX.

Также, Promo-LEX установил, что из всех конкурентов на выборах только 16 подали в ЦИК финансовые отчеты, а 15 указали доходы и расходы. По данным наблюдателей, за отчетный период, 1554 граждан внесли свои средства в избирательные бюджеты политических партий и избирательных блоков. Они пожертвовали примерно 36,88 миллионов леев. Остаются неясными источники финансирования, указанные как членские взносы.

„В общей сложности конкуренты на выборах отчитались перед ЦИК о 51,21 млн. леев, 76% заявленных расходов приходятся на рекламу. В то же время, ни один конкурент на выборах не отразил затраты, связанные с вознаграждениями. Самые большие расходы были сообщены ДПМ – 17,30 млн. леев, что составляет 29,21% от установленного максимального порога“, отметил Павел Постика, руководитель Наблюдательной Миссии Promo-LEX.

Наблюдателями Promo-LEX было установлено, что логистическое обеспечение избирательных участков остается серьезной проблемой. Также, несмотря на то, что Центром Непрерывного Образования в Избирательной Сфере было заявлено об организации 33 семинаров для служащих избирательной сферы, число лиц, прошедших подготовку остается низким.

Это последний доклад по мониторингу Promo-LEX в первом туре Всеобщих Местных Выборов 2015. Следующий доклад будет опубликован 26 июня 2015 года, в преддверии второго тура голосования.

[Скачать доклад № 3.](#)

Миссия Promo-LEX по наблюдению является нейтральной и занимает равноудаленную позицию по отношению к конкурентам на выборах, не является следственным органом и не берет на себя специальных обязательств по доказыванию выводов наблюдателей.

Мониторинг Всеобщих Местных Выборов от 14 (28) июня 2015 года проводится Ассоциацией Promo-LEX в рамках Программы по Мониторингу Демократических Процессов. Миссия по наблюдению входит в действия, проводимые гражданским обществом под эгидой Гражданской Коалиции за Свободные и Честные Выборы.

Миссия по наблюдению за Всеобщими Местными Выборами от 14 (28) июня 2015 года пользуется финансовой поддержкой Агентства США по Международному Развитию (USAID) и Совета Европы и технической помощью со стороны Национального Демократического Института по Международным Вопросам (NDI).

Мнения, выраженные в данном Докладе, принадлежат их авторам и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон.

Для дополнительной информации, обращайтесь: Симион Чокинэ, Пресс-секретарь Миссии по наблюдению за Всеобщими Местными Выборами 2015 года, Тел.: 0 (22) 49 26 84, GSM: (+373) 69 11 96 94, E-mail: simion.ciochina@promolex.md