

Заключительные констатации Миссии Promo-LEX по наблюдению за новыми местными выборами от 29 мая (12 июня) 2022 года



Ассоциация Promo-LEX представила заключительный [ДОКЛАД](#) по мониторингу новых местных выборов от 29 мая (12 июня) 2022 года. В ходе выборов были избраны мэры в 8 и местные советы в 2-х населенных пунктах. Это были первые выборы, организованные без ограничений, связанных с пандемией, после 2020 года.

В документе вновь указываются существующие недостатки в национальном законодательстве в отношении организации новых местных выборов, о которых также сообщалось на этих выборах. Они касаются неопределенности в отношении продолжительности избирательного периода при установлении даты новых местных выборов, а также организации выборов в период чрезвычайного положения путем применения исключительной нормы в одном из постановлений Парламента, которая отклоняется от нормы, установленной в органическом законе. В дополнение отметим, что законодатель внес изменения в законодательство о выборах в избирательный период, когда окружные избирательные советы уже были сформированы и начался период выдвижения кандидатов.

Согласно констатациям, Центральная избирательная комиссия эффективно организовала новые местные выборы. В то же время, состав избирательных органов остается несбалансированным с гендерной точки зрения (ОИС – 85% женщин, а УИБ – 88%), а порядка 50% их помещений были недоступны лицам с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Из 56 партий, имеющих право выдвижения кандидатов, в выборах приняли участие 10 политических формирований. На должность мэров партии выдвинули 23 кандидата: ПДС (6); ИБКС (5); ЛДПМ и ППШ по 3; ПППДП (2); а ППН, ДПМ, ЛП и ППСН – по одному. Еще 7 (23%) кандидатов баллотировались независимо. Только 20% всех зарегистрированных кандидатов составляли женщины.

В ходе избирательной кампании было отмечено использование предвыборной рекламы с нарушением законодательных положений: как минимум 2 случая распространения материалов без типографских данных (наименование конкурента, дата печати, тираж материала и т.д.) и не менее 2-х случаев неавторизованного размещения, на столбах, рекламы. Предвыборные лозунги конкурентов были сосредоточены на проблемах населенных пунктов и предлагаемых для них решениях.

В результате гражданского мониторинга финансирования избирательной кампании, Promo-LEX подсчитал, что 9 конкурентов не задекларировали как минимум 51.551 лей. Самые крупные суммы, оцененные как незадекларированные приходятся на ППШ (58%); ПДС (27%) и ИБКС (6%). По подсчетам Promo-LEX, предвыборные расходы ППШ превысили предельный размер, установленный ЦИК, примерно на 10.369 леев.

По данным наблюдателей Promo-LEX, в течение избирательного периода избиратели, конкуренты на выборах и другие субъекты подали в общей сложности 9 жалоб на действия или бездействие конкурентов на выборах.

В день выборов избирательные участки открылись и закрылись в соответствии с регламентом. Голосование в целом было организовано эффективно и прошло спокойно. Наблюдатели сообщили о 6 инцидентах, все имели место в первом туре. Подсчет голосов прошел быстро и спокойно, в то же время были зафиксированы случаи игнорирования членами участковых избирательных бюро нормы, касающейся соблюдения процедуры демонстрирования избирательных бюллетеней одним членом УИБ.

Результаты параллельного подсчета голосов, проведенного Promo-LEX, подтверждают результаты, представленные избирательными органами. В первом туре (29 мая 2022 года) были избраны мэры в пяти населенных пунктах, соответственно, три мэра были избраны во втором туре (12 июня 2022 года). Подтверждение законности выборов и признание действительности мандатов мэров и советников имело место в течение 1-5 дней после дня выборов.

Доклад Promo-LEX о мониторинге содержит ряд рекомендаций Парламенту по изменению и совершенствованию избирательного законодательства, включая создание правовых условий для усиления возможностей ЦИК в создании механизма контроля и эффективной проверки/оценки расходов конкурентов на выборах. Центральной избирательной комиссии и нижестоящим избирательным органам рекомендуется определить аспекты правового статуса обращений в избирательный период, а также порядок их разрешения. Органам местного публичного управления рекомендуется установить пандусы на избирательных участках, а конкурентам на выборах активно привлекать доверенных лиц к избирательной кампании.

С 2009 года это уже 23-я по счету Миссия, организованная Ассоциацией Promo-LEX, с вовлечением более 16 400 национальных наблюдателей. Миссия по наблюдению за новыми местными выборами от 29 мая проводилась при финансовой поддержке Агентства США по международному развитию ([USAID](#)).

Для дополнительной информации обращайтесь:

Елена Кэпэцынэ, коммуникатор Ассоциации Promo-LEX

Тел.: 079454344; presa@promolex.md