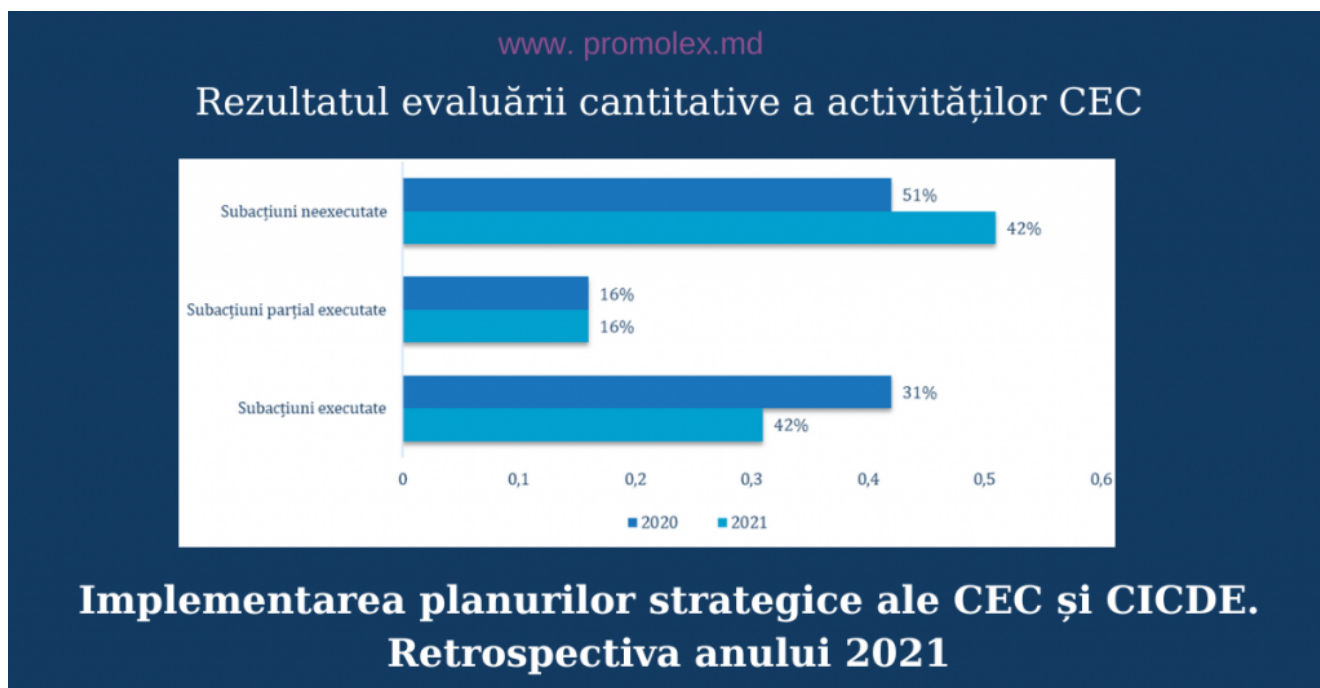


Выводы Promo-LEX по стратегическим мероприятиям ЦИК и ЦНОИС за 2021 год



Promo-LEX провел оценку уровня выполнения и воздействия мероприятий Центральной избирательной комиссии (ЦИК) и Центра непрерывного образования в избирательной сфере (ЦНОИС), включенных в их стратегические и годовые планы. Констатации, выводы и рекомендации содержатся в [ДОКЛАДЕ](#) „Внедрение стратегических планов ЦИК и ЦНОИС. Ретроспектива 2021 года”, представленного на днях Ассоциацией.

С количественной точки зрения Promo-LEX констатировал в деятельности ЦИК за 2021 год выраженный регресс по сравнению с предыдущим периодом мониторинга. Таким образом, из 22 стратегических мероприятий (включающих 51 поддействие) ЦИК удалось выполнить 16 поддействий (31%), 25 (49%) выполнены частично, девять (18%) остались невыполненными, а одно поддействие было отнесено к устаревшим.

Качественная оценка деятельности ЦИК была затруднена в связи с

небольшим количеством полностью выполненных мероприятий, а также из-за отсутствия измеримых показателей, позволяющих уловить качественные изменения. Тем не менее, мероприятия, давшие результат, были связаны с активным участием в региональных и международных избирательных объединениях (АСЕЕЕО, А-WEB), а также с расширением партнерских отношений с гражданским обществом.

Основными задолженностями отчетного периода считаются отсутствие активного сотрудничества с Парламентом, отсутствие партнерства с Советом по телевидению и радио, отсутствие консолидированного и постоянного диалога с политическими партиями, дублирование полномочий и деятельности между подразделениями ЦИК и ЦНОИС и отсутствие мер по предупреждению и управлению имиджевыми кризисами ведомства.

При этом в 2021 году ЦНОИС удалось выполнить 43 мероприятия (92%), три (6%) задачи выполнены частично, а 1 (2%) – не выполнена (из 40 стратегических мероприятий, включающих 47 задач). В то же время около половины мероприятий ЦНОИС оказали значительное воздействие. По мнению Ассоциации, основной задолженностью ЦНОИС можно считать отсутствие прогресса в аккредитации учебных курсов для потенциальных служащих избирательной сферы и других категорий бенефициаров.

Среди значительных достижений – увеличение числа бенефициаров, обученных через платформу www.elearning.cicde.md, адаптация предлагаемых услуг к потребностям различных групп (дети, молодежь, избиратели, учителя, библиотекари, служащие избирательной сферы, судьи, представители политических партий и др.), увеличение числа посетителей web-страницы ЦНОИС и преобразование её в инструмент электорального образования и др.

Promo-LEX рекомендует данным ведомствам проанализировать причины, по которым не удалось вовремя реализовать все запланированные мероприятия, реализовать невыполненные или частично выполненные мероприятия, а также устранить

дублирование полномочий между ЦИК и ЦНОИС. Они также должны установить измеримые показатели, которые позволят в полной мере оценить воздействие полностью выполненных мероприятий. Больше выводов и рекомендаций можно найти в упомянутом выше докладе.

Ассоциация Promo-LEX начала мониторинг процесса реализации стратегических планов ЦИК и ЦНОИС в 2017 году.

Доклад „Внедрение стратегических планов ЦИК и ЦНОИС. Ретроспектива 2021 года” был разработан в рамках Программы „Демократия, Прозрачность и Ответственность”, финансируемой Агентством США по международному развитию (USAID). Мнения, выраженные в Докладе, принадлежат авторам и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон.

Для дополнительной информации:

Елена Кэпэцынэ, коммуникатор Promo-LEX;

GSM: (+373) 79454344, elena.capatina@promolex.md