

Asociația Promo-LEX angajează Designer grafic

Ref: 3 (CI) din 08.04.2022

Asociația Promo-LEX angajează Designer grafic care va fi responsabil/ă de planificarea și realizarea materialelor de vizibilitate în cadrul Asociației.

Denumirea postului: Designer grafic

Scopul Postului: Titularul/Titulara postului va fi responsabil/ă de planificarea și realizarea materialelor de vizibilitate (produse de design grafic) în cadrul Asociației.

Relațiile ierarhice: Se subordonează Coordonatoarelor/Directorilor de Program.

TRIBUȚII ȘI RESPONSABILITĂȚI:

- Participă la elaborarea planului general de comunicare și vizibilitate, inclusiv design corporativ, al Asociației, pe partea de design grafic;
- Participă la elaborarea planurilor de comunicare și vizibilitate per Program/Proiecte, pe partea de design grafic;
- Propune și elaborează schițe pentru materiale de vizibilitate în cadrul programelor și proiectelor Asociației (șablon publicații, pliante, postere, broșuri, infografice, antete, prezentări, postări rețele sociale etc.);
- Pregătește fișierele machetelor pentru tipar; după caz, coordonează procesul de imprimare cu prestatorii Asociației;
- Asigură machetarea publicațiilor (studii, rapoarte, note analitice etc) per Program/Proiecte;
- Participă la planificarea și elaborarea elementelor de

- design corporativ al site-ului Asociației și a profilurilor Asociației pe rețele de socializare;
- Alte responsabilități relevante.

CERINȚE DE OCUPARE A POSTULUI

Studii/Expertiză:

- Studii sau cursuri de formare în domenii precum arte plastice, design grafic, alte domenii relevante;
- Cunoștințe și abilități de utilizare a programelor specializate, precum Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, CorelDraw, altele ;

Experiență:

- Experiență relevantă de minim 1 an în design grafic/funcție similară;
- Experiență de lucru/colaborare în domeniu relevant/funcție similară cu organizații neguvernamentale, instituții publice, organizații internaționale etc. – va constitui un avantaj.

Alte cerințe:

- Creativitate: candidații vor propune soluții vizuale pentru produsele de vizibilitate ale Asociației (paleta de culori, stil, format, tipul materialelor etc);
- Viteza de lucru: capacitatea de a executa sarcinile în mod creativ și calitativ în termeni-limită;
- Cunoașterea bună a limbii Române;
- Cunoașterea limbilor rusă și engleză (cel puțin nivel mediu) – avantaj;
- Abilități excelente de utilizare a computerului (MS Office (Word, Excel, PowerPoint), Internet) și a echipamentului de birou (copiator/scanner/fax);
- Abilități excelente de interacțiune și comunicare;
- Abilități de a lucra independent și în echipă, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp;

Alte cerințe și/sau condiții specifice:

- Respectarea principiilor democrației, supremației legii și a drepturilor omului;
- Neafiliere politică și non-partizant politic (candidații nu pot fi membri/activiști ai vreunor partide politice/mișcări social-politice);
- Integritate și discreție profesională;
- Responsabilitate și punctualitate;
- Disponibilitate de a lucra, la necesitate, peste program și în zile de odihnă.

Locul de muncă: Chișinău (sediul Asociației Promo-LEX);

Program de muncă: deplin.

Perioada de angajare: Aprilie 2022 – Decembrie 2022, cu posibilitatea prelungirii contractului. Angajarea se va efectua în baza contractului individual de muncă.

Asociația Promo-LEX oferă:

- Lucru dinamic și interesant în cadrul unei echipe de profesioniști;
- Salariu competitiv (salariul va fi negociat în mod individual în dependență de calificarea candidatului);
- Posibilitate de dezvoltare și avansare profesională continuă;
- Echipament de lucru (laptop).

Procedura de aplicare: persoanele interesate trebuie să prezinte **Dosarul de Angajare** care trebuie să conțină:

- CV-ul actualizat;
- Portofoliu (exemple și referințe la lucrări executate anterior de candidat/ă)
- Scrisoare de motivare în care se va descrie succint expertiza și experiența relevantă (dacă aveți experiență anterioară de colaborare cu Promo-LEX vă rugăm să

indicați detalii) și motivația de a ocupa postul. De asemenea, candidații vor indica programele specializate de design grafic în care posedă abilități de lucru. Scrisoarea de motivare va mai conține următoarele informații:

- Două persoane de referință – se va indica numele persoanei, organizația/instituția și datele de contact (foști/actuali angajatori, mentori sau profesori care pot oferi recomandări în susținerea candidatului);
- Oferta financiară (salariul net solicitat, după reținerea tuturor impozitelor);
- Disponibilitatea de angajare – din ce dată (indicați data exactă) persoana este disponibilă să înceapă lucrul.

Dosarul de Angajare va fi completat în limba Română și trebuie expediat prin e-mail la adresa angajare@promolex.md cu mențiunea „Designer grafic”.

Data limită pentru depunerea dosarelor de angajare: 12 aprilie 2022, ora 12:00 (ora locală). Vor fi evaluate doar dosarele complete și depuse în termen!

Persoana de contact:

Olga Manole

Coordonatoare de Program

tel: (022) 450024; 069177101

e-mail: olga_manole@promolex.md

Evaluarea dosarelor se va realiza în 2 etape: (1) la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus; (2) cea de-a doua etapă va consta în interviuarea și testarea candidaților/candidatelor preselecțate/preselectate.

Pentru etapa II vor fi contactați doar candidații/candidatele preselecțate/preselectate.

