

# Asociația Promo-LEX angajează Designer grafic

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

**Ref: 3 (CI) din 08.04.2022**

Asociația Promo-LEX angajează Designer grafic care va fi responsabil/ă de planificarea și realizarea materialelor de vizibilitate în cadrul Asociației.

**Denumirea postului:** Designer grafic

**Scopul Postului:** Titularul/Titulara postului va fi responsabil/ă de planificarea și realizarea materialelor de vizibilitate (produse de design grafic) în cadrul Asociației.

**Relațiile ierarhice:** Se subordonează Coordonatoarelor/Directorilor de Program.

## **TRIBUȚII ȘI RESPONSABILITĂȚI:**

- Participă la elaborarea planului general de comunicare și vizibilitate, inclusiv design corporativ, al Asociației, pe partea de design grafic;
- Participă la elaborarea planurilor de comunicare și vizibilitate per Program/Proiecte, pe partea de design grafic;
- Propune și elaborează schițe pentru materiale de vizibilitate în cadrul programelor și proiectelor Asociației (șablon publicații, pliante, postere, broșuri, infografice, antete, prezentări, postări rețele sociale etc.);
- Pregătește fișierele machetelor pentru tipar; după caz,

coordonează procesul de imprimare cu prestatorii Asociației;

- Asigură machetarea publicațiilor (studii, rapoarte, note analitice etc) per Program/Proiecte;
- Participă la planificarea și elaborarea elementelor de design corporativ al site-ului Asociației și a profilurilor Asociației pe rețele de socializare;
- Alte responsabilități relevante.

## **CERINȚE DE OCUPARE A POSTULUI**

### **Studii/Expertiză:**

- Studii sau cursuri de formare în domenii precum arte plastice, design grafic, alte domenii relevante;
- Cunoștințe și abilități de utilizare a programelor specializate, precum Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, CorelDraw, altele ;

### **Experiență:**

- Experiență relevantă de minim 1 an în design grafic/funcție similară;
- Experiență de lucru/colaborare în domeniu relevant/funcție similară cu organizații guvernamentale, instituții publice, organizații internaționale etc. – va constitui un avantaj.

### **Alte cerințe:**

- Creativitate: candidații vor propune soluții vizuale pentru produsele de vizibilitate ale Asociației (paleta de culori, stil, format, tipul materialelor etc);
- Viteza de lucru: capacitatea de a executa sarcinile în mod creativ și calitativ în termeni-limită;
- Cunoașterea bună a limbii Române;
- Cunoașterea limbilor rusă și engleză (cel puțin nivel mediu) – avantaj;
- Abilități excelente de utilizare a computerului (MS

- Office (Word, Excel, PowerPoint), Internet) și a echipamentului de birou (copiator/scanner/fax);
- Abilități excelente de interacțiune și comunicare;
  - Abilități de a lucra independent și în echipă, într-un mediu dinamic și în termeni restrânși de timp;

**Alte cerințe și/sau condiții specifice:**

- Respectarea principiilor democrației, supremației legii și a drepturilor omului;
- Neafiliere politică și non-partizant politic (candidații nu pot fi membri/activiști ai vreunor partide politice/mișcări social-politice);
- Integritate și discreție profesională;
- Responsabilitate și punctualitate;
- Disponibilitate de a lucra, la necesitate, peste program și în zile de odihnă.

**Locul de muncă:** Chișinău (sediul Asociației Promo-LEX);

**Program de muncă:** deplin.

**Perioada de angajare:** Aprilie 2022 – Decembrie 2022, cu posibilitatea prelungirii contractului. Angajarea se va efectua în baza contractului individual de muncă.

**Asociația Promo-LEX oferă:**

- Lucru dinamic și interesant în cadrul unei echipe de profesioniști;
- Salariu competitiv (salariul va fi negociat în mod individual în dependență de calificarea candidatului);
- Posibilitate de dezvoltare și avansare profesională continuă;
- Echipament de lucru (laptop).

**Procedura de aplicare:** persoanele interesate trebuie să prezinte **Dosarul de Angajare** care trebuie să conțină:

- CV-ul actualizat;

- Portofoliu (exemple și referințe la lucrări executate anterior de candidat/ă)
- Scrisoare de motivare în care se va descrie succint expertiza și experiența relevantă (dacă aveți experiență anterioară de colaborare cu Promo-LEX vă rugăm să indicați detalii) și motivația de a ocupa postul. De asemenea, candidații vor indica programele specializate de design grafic în care posedă abilități de lucru. Scrisoarea de motivare va mai conține următoarele informații:
  - Două persoane de referință – se va indica numele persoanei, organizația/instituția și datele de contact (foști/actuali angajatori, mentori sau profesori care pot oferi recomandări în susținerea candidatului);
  - Oferta financiară (salariul net solicitat, după reținerea tuturor impozitelor);
  - Disponibilitatea de angajare – din ce dată (indicați data exactă) persoana este disponibilă să înceapă lucrul.

**Dosarul de Angajare** va fi completat în limba Română și trebuie expediat prin e-mail la adresa [angajare@promolex.md](mailto:angajare@promolex.md) cu mențiunea „Designer grafic”.

**Data limită pentru depunerea dosarelor de angajare: 12 aprilie 2022, ora 12:00** (ora locală). Vor fi evaluate doar dosarele complete și depuse în termen!

**Persoana de contact:**

Olga Manole  
Coordonatoare de Program  
tel: (022) 450024; 069177101  
e-mail: [olga\\_manole@promolex.md](mailto:olga_manole@promolex.md)

**Evaluarea dosarelor** se va realiza în 2 etape: (1) la prima etapă, dosarele vor fi analizate sub aspectul corespunderii candidaților cu cerințele stipulate mai sus; (2) cea de-a doua

etapă va consta în interviuarea și testarea candidaților/candidatelor preselecțai/preselectate.

**Pentru etapa II vor fi contactai doar candidaii/candidatele preselecțai/preselectate.**