

Констатации и рекомендации Promo-LEX в контексте мониторинга государственных закупок, относящихся к Стратегии развития полиции



В контексте внедрения Стратегии развития полиции Ассоциация Promo-LEX провела мониторинг и оценку государственных закупок, реализованных Министерством внутренних дел и Генеральным инспекторатом полиции в течение 2016-2020 годов. Цель оценочной миссии – предоставить объективную картину законности, прозрачности, эффективности и результативности закупок товаров, услуг и работ по отношению к целям Стратегии. По основным выводам эксперты подготовили [Доклад](#), опубликованный 13 декабря 2021 года.

Согласно Соглашению, подписанному в декабре 2016 года между Правительством и Европейской комиссией, Республика Молдова должна была воспользоваться поддержкой реформы Полиции в размере 57 млн. евро. Следует отметить, что за период мониторинга объем бюджетных ассигнований в части поддержки реформы Полиции составил 593,1 млн. леев. Финансовыми средствами управляли четыре учреждения: Генеральный инспекторат полиции (ГИП), Министерство внутренних дел (МВД), Интегрированный центр по подготовке в сфере применения законодательства (ИЦППЗ) и Академия МВД им. Штефана чел Маре.

Всего за счет бюджетной поддержки было профинансировано свыше 300 договоров, средняя стоимость одного договора составляет порядка 2 млн. леев. В целом финансовые средства использовались в трех основных направлениях:

- строительство и ремонт полицейских участков, изоляторов временного содержания и зданий подразделений ГИП (33% или порядка 194 млн. леев);
- закупка инфраструктуры и оборудования TETRA (29% или порядка 175 млн. леев);
- обеспечение Полиции транспортными средствами и их переоборудование (27% или порядка 161 млн. леев).

Что касается распределения в рамках учреждений, больше всего ассигнований бюджетной поддержки, порядка 86,5% было выделено ГИП (в том числе его подразделениям), затем следуют МВД (10%), Академия им. Штефана чел Маре (3,3%) и ИЦППЗ (порядка 0,3%).

Внедрение Стратегии развития полиции обусловило значительное увеличение объема закупок для Полиции. Promo-LEX констатировал, что из-за недостатка институционального потенциала у ГИП и МВД возникли проблемы с персоналом и временем при иницировании проведения соответствующих закупок. Таким образом, в процедурах закупок был выявлен ряд проблем, в том числе: несоблюдение принципа соразмерности при формулировании требований к квалификации и отбору; недостатки в разработке технических условий, предъявляемых к товарам, работам и услугам; допущение конфликта интересов; а также неэффективный подход при формировании лотов на закупку товаров. В то же время отсутствовал единый и эффективный подход к установлению сроков исполнения договоров. Аспекты прозрачности игнорировались на разных этапах процесса закупок.

В целях укрепления менеджмента государственных закупок, эксперты Promo-LEX сформулировали ряд рекомендаций, с которыми можно ознакомиться в конце доклада.

С Докладом по мониторингу и оценке государственных закупок можно ознакомиться [ЗДЕСЬ](#).

Оценка государственных закупок, относящихся к Стратегии развития полиции, проводилась в рамках проекта „Гражданский мониторинг реформы Полиции в Республике Молдова”,

реализованного Ассоциацией Promo-LEX с 14 декабря 2018 года по 13 декабря 2021 года при финансовой поддержке Европейского Союза, и со-финансируемого Фондом Восточная Европа из ресурсов, предоставленных Швецией.

Мнения, выраженные в публичных докладах Promo-LEX, принадлежат их авторам и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон. В случае расхождений между текстом на румынском языке и его переводом на другой язык, преимущество имеет текст на румынском языке.

Для более подробной информации, обращайтесь:

Елена Рэйляну-Серемак,
Пресс-секретарь Ассоциации Promo-LEX
e-mail: elena.seremac@promolex.md
GSM: 069895515