

Открытие избирательных участков за рубежом, а также другие проблемы избирательного процесса могут поставить под угрозу честность досрочных выборов от 11 июля 2021 года

Использование административных ресурсов, вовлечение религиозных культов в избирательную кампанию, незаявленные финансовые расходы, а также действия по запугиванию/применению насилия в отношении конкурентов. Таковы основные выводы наблюдательной миссии Promo-LEX, отраженные в Докладе № 4 по мониторингу досрочных парламентских выборов от 11 июля 2021 года.

В дополнение к выводам, сделанным на основе мониторинга предвыборных мероприятий, проведенных 23 конкурентами, зарегистрированными в предвыборной гонке, НМ Promo-LEX обращает внимание компетентных органов – Центральной избирательной комиссии, Правительства Республики Молдова и Министерства иностранных дел и европейской интеграции – на необходимость в срочном порядке определить решения для обеспечения надлежащего проведения выборов, как в стране, так и за рубежом.



Достижения и пробелы в деятельности избирательных органов

В течение периода наблюдения ЦИК зарегистрировал последних шести конкурентов. Таким образом, для участия в досрочных парламентских выборах от 11 июля 2021 года зарегистрировано 23 кандидата, из них: два избирательных блока, 20 партий и других общественно-политических организаций и один независимый кандидат. Таким образом, констатируем соревновательный характер выборов.

В контексте трудностей, о которых сообщили правоохранительные органы, ЦИК пересмотрел свое предыдущее решение об открытии 44 избирательных участков для избирателей, проживающих в приднестровском регионе, 3 избирательных участков, образованных на неконтролируемой или частично контролируемой конституционными властями территории были исключены.

Что касается открытия избирательных участков за рубежом, отметим, что этот процесс оспаривался, рассматривался и разрешался в течение 11 дней (задержка в данном случае представляется оправданной, учитывая большое количество

участников процесса, большое количество ходатайств об отводе, поданных сторонами, исключение о неконституционности, а также сложность рассматриваемого предмета спора).

Тем не менее, 17 июня 2021 года Апелляционная палата Кишинева частично отменила Постановления ЦИК от 5 и 8 июня 2021 года, которыми были приняты решение об образовании 139 ИУ и 146 ИУ, соответственно. Следует отметить, что в обоснование своего решения Апелляционная палата Кишинева отметила ряд аргументов, а именно, что ЦИК и МИДЕИ были обязаны эффективно и действенно сотрудничать, выявить требуемую по закону информацию с тем, чтобы как можно точнее установить необходимое количество избирательных участков за рубежом (на основе правовых критериев, установленных в статьях 30 и 31 Кодекса о выборах), тем самым способствуя созданию реальных, а не иллюзорных возможностей для находящихся за рубежом избирателей в осуществлении своего права голоса.

Затем, вследствие жалобы, поданной ЦИК в Высшую судебную палату, решение Апелляционной палаты Кишинева было оставлено в силе. В результате, 23 июня 2021 года ЦИК снова собрался на заседание и принял решение об образовании 150 ИУ за рубежом. Отметим в данном контексте, что предельным сроком для образования избирательных участков было 5 июня 2021 года, и соответственно ЦИК и МИДЕИ должны максимум усилий для обеспечения надлежащей организации и проведения выборов за рубежом.

НМ Promo-LEX также констатировала увеличение количества аккредитованных наблюдателей (+160) по сравнению с тем же этапом президентских выборов от 1 ноября 2020 года. Таким образом, общее количество наблюдателей составило 1201 человек, из которых 1019 национальных и 182 международных наблюдателя и эксперта.

Ряд других проблемных аспектов, наблюдаемых в деятельности участковых избирательных бюро, связаны с частичным соблюдением ими графика работы (из 356, предпринятых визитов, в 104

случаях (29%) офисы УИБ были закрыты), отсутствием доступа для людей с ограниченными возможностями опорно-двигательного аппарата в помещения УИБ (из 233 оцененных бюро доступны только 98 (42%)), а также наличием гендерного дисбаланса в составе УИБ, где 84% составляют женщины.

Вы
зы
ва
ющ
ие
тр
ев
ог
у
на
ру
ше
ни
я
в
де
ят



ельности конкурентов на выборах

По мере протекания избирательной кампании количество наблюдаемых предвыборных мероприятий практически удвоилось (111 мероприятий) по сравнению с предыдущим периодом мониторинга. В то же время обращаем внимание на отсутствие агитационных мероприятий с присутствием кандидатов в приднестровском регионе. С другой стороны, за пределами страны конкуренты организовали не менее 11 предвыборных встреч с физическим присутствием кандидатов.

Однако количество нарушений, о которых сообщают наблюдатели Promo-LEX, продолжает расти. Таким образом, в течение отчетного периода было зарегистрировано не менее 61 случая, который можно квалифицировать как использование

административных ресурсов с целью электорального продвижения: ИБКС – 28 случаев, ДПМ и ИБРУ – по 9 случаев, ПППДП – 5 случаев, ПДС – 4 случая, ППШ – 3 случая, ПРОМ – 2 случая и AUR – один случай.

Наблюдатели Promo-LEX также сообщили о случае, который можно квалифицировать как предоставление подарков электорального характера, речь идет об одном из кандидатов ПППДП. Также было сообщено о пяти случаях (три – ПДС и по одному – ИБКС и AUR), в которых использовались государственные изображения/символика Республики Молдова или других государств.

Мы также обращаем внимание как минимум на шесть случаев проведения кампаний с вовлечением религиозных культов. Из них в четырех случаях речь идет об ИБКС, а в одном случае – AUR и ПДС.

К сожалению, избирательная кампания по-прежнему сопровождается запугиванием и применением насилия, выявлено как минимум 7 случаев такого рода. В 5 случаях речь идет об AUR, из которых в 3 случаях они подверглись нападкам, а в двух случаях AUR несет ответственность за запугивание/насилие. Жертвами запугивания также стали ИБКС и ПСЕД, на каждое из этих политических формирований приходится по одному случаю.

Конкуренты на выборах продолжают не сообщать о фактически понесенных расходах

С начала избирательной кампании по 18 июня 2021 года, 15 конкурентов на выборах (ПСЕД, ППГК, ИБРУ, ППШ, ПДС, ИБКС, ДПМ, ПППДП, ПНЕ, ПДД, AUR, ПРОМ, ПЗС, ППСН, ЭПЗ) задекларировали общие доходы на сумму 19 140 890 леев. С другой стороны, сумма заявленных расходов составляет 16 890 374 лея. Больше всего расходов приходится на предвыборную рекламу – 54% и рекламные материалы – 30%.

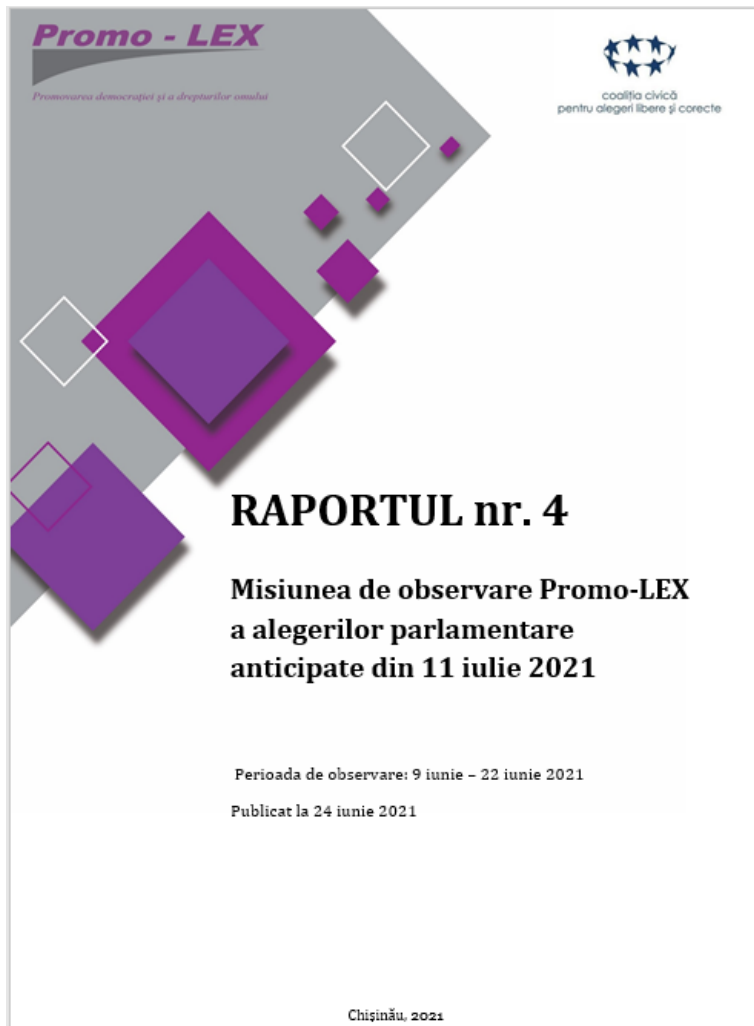
В то же время Promo-LEX оценил неучтенные расходы за этот же период в размере не менее 4 114 217 леев: ИБКС – 1 332 446 леев, ПДС – 542 992 лея, ПППДП – 494 816 леев, AUR – 381 102

лея, ППШ – 341 683 лея, ППГК – 327 365 леев, ДПМ- 310 654 лея, ПСЕД – 199 425 леев, ИБРУ – 98 106 леев, ПНЕ – 56 771 лей, ПРОМ -16 345 леев, ПДД – 7 960 леев, РРН – 2 333 лея, ЭПЗ – 1 000 леев, РРМ – 600 леев, ПЗС – 600 леев. Больше всего незаявленных расходов приходится на рекламные материалы (52%), расходы на делегирование/откомандирование лиц (21%) и наружную и передвижную рекламу (12%).

В этой связи, тем не менее, отметим, что конкуренты на выборах, в отношении которых были оценены расходы, отличающиеся от информации, представленной в ЦИК (расходы, оцененные Promo-LEX как незаявленные), будут указывать общие расходы, понесенные в ходе избирательной кампании, в будущих отчетах или, возможно, в итоговом отчете, который будет представлен в избирательный орган до 9 июля 2021 года (за 2 дня до дня выборов).

Другая организационная деятельность в контексте досрочных парламентских выборов

В течение отчетного периода Правительство приняло два постановления, относящихся к выборам. Первое обеспечивает большую доступность к голосованию для избирателей, обязав Агентство государственных услуг выдать удостоверения личности, затребованные в течение последнего месяца перед выборами, не позднее, чем за два дня до даты выборов, независимо от срока.



Вторым Постановлением (Постановление № 93) было утверждено увеличение ассигнований резервного фонда Правительства более чем на 25 миллионов леев. Однако это решение не гарантирует, что выделенные ресурсы будут использованы для финансирования выборов. В этом контексте НМ Promo-LEX еще раз обращает внимание на то, что Правительство должно срочно принять решение о выделении дополнительной финансовой поддержки для организации выборов.

К сожалению, мы до сих пор находим недостатки в выполнении ОМПУ обязанностей, связанных с обеспечением прозрачного и справедливого избирательного процесса, даже если по сравнению с предыдущим периодом мы наблюдаем небольшое улучшение этих показателей.

В то же время НМ Promo-LEX квалифицирует как злоупотребление Постановление мэрии Оргеева от 21 июня 2021 года о запрете проведения встреч с избирателями путем установки/сборки временных сооружений (палаток и т.д.).

Избирательная кампания с ненавистническими высказываниями и дискриминации

По информации, представленной наблюдателями, в период с 8 по 21 июня 2021 года было выявлено не менее 30 случаев языка ненависти и подстрекательства к дискриминации в публичном

пространстве, средствах массовой информации и online-среде Республики Молдова. Таким образом, четыре конкурента на выборах использовали нетерпимые формы выражения: Игорь Додон – 2 случая (ИБКС), Владимир Воронин – 2 случая (ИБКС) и Дорин Киртоакэ – 1 случай (AUR).

Из 30 случаев проявления нетерпимости, зарегистрированных Promo-LEX, в 12 случаях мишенью стали 6 конкурентов на выборах: Игорь Додон (ИБКС) – 4 случая, Владимир Воронин (ИБКС) – 4 случая; Игорь Гросу (ПДС), Марина Таубер (ППШ), Марк Ткачук (ППГК) и Влад Билецки (AUR) – по одному случаю. Еще в двух случаях были затронуты сторонники ПДС и ИБКС, а 12 случаев были нацелены на ЛГБТИ, женщин, мигрантов, ромов и другие социальные группы.

Доклад разработан, Миссией по наблюдению за досрочными парламентскими выборами от 11 июля 2021, проводимой Ассоциацией Promo-LEX при финансовой поддержке Агентства США по международному развитию (USAID) в рамках программы “Демократия, прозрачность и ответственность”, Совета Европы в в рамках проекта «Поддержка гражданского наблюдения за досрочными парламентскими выборами 2021 года на избирательных участках, созданных за рубежом», а также офис Посольства Королевства Нидерландов в Молдове в рамках проекта «Поддержка информирования граждан и наблюдения за досрочными парламентскими выборами в 2021 году на избирательных участках, созданных для избирателей в приднестровском регионе». Составляющая „Язык ненависти” финансово поддерживается Департаментом юстиции и прав человека Фонда Сорос Молдова в рамках проекта „Укрепление платформы по развитию активности и образования в области прав человека в Республике Молдова – IV этап”.

Для более подробной информации, свяжитесь :

Инга Стегареску, Пресс-секретарь Ассоциации Promo-LEX;

GSM: 069 26 96 84;

E-mail: inga.stegarescu@promolex.md

