

# Cerere de oferte pentru achiziționarea serviciilor de machetare și tipărire a studiului privind practica contenciosului electoral în Republica Moldova

Извините, этот текст доступен только в "[Румынский](#)". For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

**Nr. ref. 22 din 04.07.2016**

Misiunea Asociației Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democrației în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea și apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice și consolidarea Societății Civile. Asociația Promo-LEX este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit, înregistrată la MJ la 19 iulie 2002 și își desfășoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Informație de context: În perioada 20.12.2015 – 19.07.2016, Asociația Promo-LEX implementează proiectul „Practica contenciosului electoral în Republica Moldova – mecanism de consolidare și asigurare a respectării drepturilor electorale ale cetățenilor?!”. În cadrul proiectului, Asociația Promo-LEX va elabora un studiu privind practica contenciosului electoral în alegerile Parlamentare 2014 și alegerilor locale generale 2015.

**Scopul general al anunțului** este identificarea și selectarea

unei oferte comerciale pentru prestarea serviciilor de machetare și tipărire a studiului elaborat de Asociația Promo-LEX.

### **Cerințe Tehnice:**

- Machetarea studiului (pregătirea pentru tipar) în două variante (română + rusă);
- Machetarea studiului pentru tipar va fi realizată în baza unui soft care să permită salvarea ulterioară a acestuia în format .pdf cu un volum acceptabil al documentului; Asociația Promo-LEX va solicita studiul machetat în ambele variante (română + engleză și rusă), atât în format .pdf cât și în varianta original machetată în softul utilizat de către ofertant;
- Imprimare digitală față/verso, format A4, prins cu 2 capse la mijloc, 80-100 gr/m<sup>2</sup>, tipar text policolor;
- Coperta – 300 gr/m<sup>2</sup>, culori – policolor;
- Cantitatea totală – 200 unități (imprimare în format dublu, adică ambele variante lingvistice în aceeași carte);
- Numărul de pagini: cca. 100 – 140 pagini (numărul final de pagini nu este stabilit deocamdată, astfel solicităm oferte pentru variantele aproximative prezentate în tabelul de mai jos).

***Vă rugăm să indicați prețul per unitate, ținând cont de numărul diferit de caractere pe care l-ar putea avea Studiul.***

|                                       |                                                                               |                                                                               |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|                                       | Studiu până la<br>290000<br>caractere (fără<br>spațiu), cca. 160<br>pagini A4 | Studiu până la<br>320000<br>caractere (fără<br>spațiu), cca. 175<br>pagini A4 |
| Preț printare studiu<br>– 200 unități |                                                                               |                                                                               |

|                                                                                           |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| Preț Machetare studiu<br>(l.română + rusa,<br>printat într-o<br>singură<br>carte/copertă) |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

***Dosarul de aplicare trebuie să conțină următoarele documente și informații:***

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va include prețul pentru serviciile indicate mai sus în MDL. Oferta trebuie să includă prețul cu TVA (în cazul în care compania este plătitoare de TVA);

***Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:***

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română și expediat prin email la adresa [tender.promolex@gmail.com](mailto:tender.promolex@gmail.com) cu mențiunea "Ofertă comercială pentru servicii de machetare și imprimare a studiului Promo-LEX.

***Criterii de selecție a ofertantului:***

- Experiența ofertantului (companiei candidate): prezența pe piață, clienți fideli/referințe;
- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate.
- Oferta trebuie să fie valabilă pentru un termen de cel puțin 3 săptămâni.

**Termenul limită de depunere a dosarelor de aplicare este: 8 iulie 2016, ora locală 17.00.**

Termen de executare a serviciilor este de 3 – 5 zile lucrătoare din momentul aprobării machetei, termen limită pentru printarea studiului este 8 august 2016.

**Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. \*Doar ofertanții preselecțați vor fi contactați.**

**Pentru informații suplimentare:** Nicolae Panfil, e-mail: [nicolae.panfil@promolex.md](mailto:nicolae.panfil@promolex.md).