Cerere de oferte pentru achiziționarea serviciilor de machetare și tipărire a studiului privind practica contenciosului electoral în Republica Moldova

Nr. ref. 22 din 04.07.2016

Misiunea Asociaţiei Promo-LEX este de a contribui la dezvoltarea democraţiei în Republica Moldova, inclusiv în regiunea Transnistreană, prin promovarea şi apărarea drepturilor omului, monitorizarea proceselor democratice şi consolidarea Societăţii Civile. Asociația Promo-LEX este o organizaţie non-guvernamentală, apolitică și nonprofit, înregistrată la MJ la 19 iulie 2002 și îşi desfăşoară activitatea pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Informație de context: În perioada 20.12.2015 – 19.07.2016, Asociația Promo-LEX implementează proiectul „Practica contenciosului electoral în Republica Moldova – mecanism de consolidare şi asigurare a respectării drepturilor electorale ale cetăţenilor?!”. În cadrul proiectului, Asociația Promo-LEX va elabora un studiu privind practica contenciosului electoral în alegerile Parlamentare 2014 şi alegerilor locale generale 2015.

Scopul general al anunțului este identificarea și selectarea unei oferte comerciale pentru prestarea serviciilor de machetare și tipărire a studiului elaborat de Asociația Promo-LEX**.**

Cerințe Tehnice:

- Machetarea studiului (pregătirea pentru tipar) în două variante (română + rusă);
- Machetarea studiului pentru tipar va fi realizată în baza unui soft care să permită salvarea ulterioară a acestuia în format .pdf cu un volum acceptabil al documentului; Asociaţia Promo-LEX va solicita studiul machetat în amblele variante (română + engleză şi rusă), atât în format .pdf cât şi în varianta original machetată în softul utilizat de către ofertant;
- Imprimare digitală față/verso, format A4, prins cu 2 capse la mijloc, 80-100 gr/m², tipar text policolor;
- Coperta – 300 gr/m², culori – policolor;
- Cantitatea totală – 200 unități (imprimare în format dublu, adică ambele variante lingvistice în aceeaşi carte);
- Numărul de pagini: cca. 100 – 140 pagini (numărul final de pagini nu este stabilit deocamdată, astfel solicităm oferte pentru variantele aproximative prezentate în tabelul de mai jos).

Vă rugăm să indicați prețul per unitate, ținînd cont de numărul diferit de carcatere pe care l-ar putea avea Studiul.

	Studiu până la 290000 caractere (fără spaţiu), cca. 160 pagini A4	Studiu până la 320000 caractere (fără spaţiu), cca. 175 pagini A4
Preț printare studiu – 200 unităţi		
Preţ Machetare studiu (l.română + rusa, printat într-o singură carte/copertă)		

Dosarul de aplicare trebuie să conţină următoarele documente și informaţii:

- Certificatul de înregistrare al companiei / Licența;
- Oferta comercială va include preţul pentru serviciile indicate mai sus în MDL. Oferta trebuie să includă prețul cu TVA (în cazul în care compania este plătitoare de TVA);

Dosarul de aplicare mai trebuie să conțină:

- Datele de contact ale ofertantului;
- Numele persoanei de contact;
- Date bancare;
- Semnătura persoanei autorizate;
- Ștampila umedă a ofertantului.

Dosarul de aplicare trebuie completat în limba Română şi expediat prin email la adresa tender.promolex@gmail.com cu mențiunea "Ofertă comercială pentru servicii de machetare și imprimare a studiului Promo-LEX.

Criterii de selecție a ofertantului:

- Experienţa ofertantului (companiei candidate): prezenţa pe piaţă, clienţi fideli/referinţe;
- Preţ competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preţ-calitate.
- Oferta trebuie să fie valabilă pentru un termen de cel puţin 3 săptămâni.

Termenul limită de depunere a dosarelor de aplicare este: 8 iulie 2016, ora locală 17.00.

Termen de executare a serviciilor este de 3 – 5 zile lucrătoare din momentul aprobării machetei, termen limită pentru printarea studiului este 8 august 2016.

Dosarele de aplicare incomplete sau care vor fi depuse după termenul limită nu vor fi examinate. *Doar ofertanții preselectați vor fi contactați.

Pentru informaţii suplimentare: Nicolae Panfil, e-mail:

nicolae.panfil@promolex.md.