

Миссия Promo-LEX констатирует увеличение числа случаев использования языка ненависти, вовлечение религиозных культов в кампанию и использование административных ресурсов, а также несоблюдение избирательными органами санитарно-эпидемиологических правил



Promo-LEX constată un creștere a cazurilor, care pot fi calificate ca utilizarea resurselor administrative, precum și creșterea numărului de cazuri de ură și incitări la discriminare cu 2,6 ori. În timpul perioadei de raportare (30 septembrie – 13 octombrie) a fost observat un creștere a numărului de activități electorale, au fost înregistrate încălcări ale regulilor stabilite de Comisiunile teritoriale de sănătate publică, precum și primele cazuri de implicare a cultelor religioase în campania electorală a unui candidat.

Principala neclaritate, care creează inegalitate de oportunități pentru concurenți la alegeri

Observaționala Promo-LEX atrage atenția asupra neclarității în ceea ce privește legalitatea susținerii unui candidat independent din partea unei din partide politice, în special din punct de vedere al răspunderii pentru finanțarea campaniei electorale, precum și implicarea în campania electorală a partidelor politice, care oficial nu participă la

выборах. Констатируем вовлечение членов и сторонников ПСРМ, партии, которая не выдвигала кандидата, в избирательную кампанию НК Игоря Додона. Также, отмечаем недостаточное регламентирование механизма отстранения Президента Республики Молдова для участия в избирательной кампании.

Как и на президентских выборах 2016 года, НМ Promo-LEX вновь констатирует правовые нормы, затрагивающие равные возможности конкурентов на выборах с точки зрения одновременного старта избирательной кампании.

Более активные конкуренты на выборах, больше инцидентов

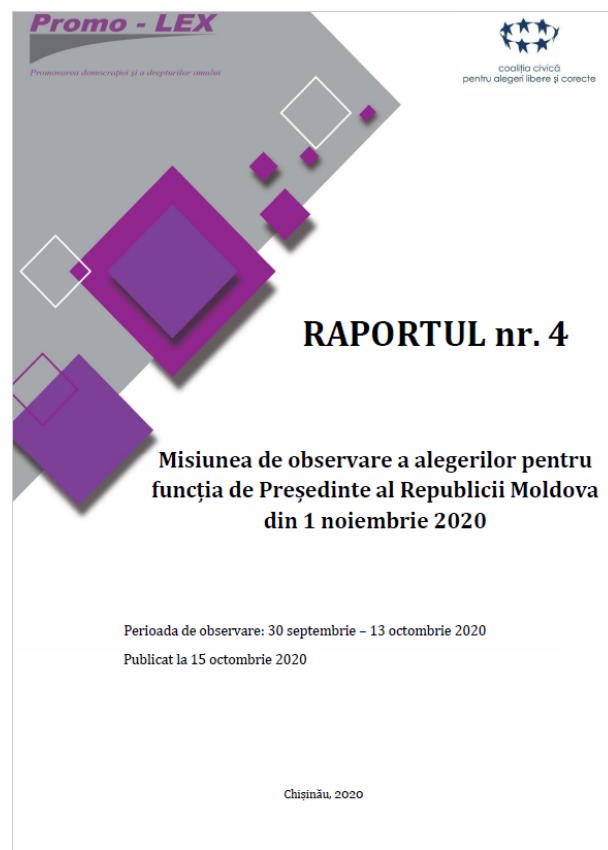
В начале избирательной кампании, НМ Promo-LEX отмечает увеличение примерно в 5 раз, по сравнению с предыдущим отчетным периодом, количества выявленных предвыборных мероприятий – 595. Из них, по данным наблюдателей, 39% были проведены Игорем Додоном (НК), 22% – Ренато Усатым, 19% – Майей Санду (ПДС).

Также обращаем внимание на 6 случаев, которые можно квалифицировать как несоблюдение правил в области общественного здоровья, установленных Территориальными чрезвычайными комиссиями общественного здоровья, при проведении встреч, речь идет об Игоре Додоне (НК) – 3 случая; Майи Санду (ПДС) – 2 случая; и 1 случай – Тудор Делиу (ЛДПМ).

Наблюдатели Promo-LEX сообщили как минимум о 18 случаях, которые можно охарактеризовать как использование административных ресурсов, из них: 14 – Игорь Додон (НК), по одному случаю – Тудор Делиу (ЛДПМ), Ренато Усатый (НП), Андрей Нэстасе (ПППДП) и Виолета Иванов (ППШ).

Растет и число случаев, которые можно расценивать как использование имиджа иностранных официальных лиц и изображений государственных учреждений/символики, было выявлено и сообщено о не менее 7 случаях. Из них, по два случая приходятся на Майю Санду (ПДС), Андрея Нэстасе (ПППДП) и Дорина Киртоакэ (ИБ УНИРЯ), а в одном случае речь идет о Тудоре Делиу (ЛДПМ).

Также было сообщено не менее чем о двух случаях вовлечения представителей религиозных культов в избирательную кампанию кандидата Игоря Додона (НК).



Не менее 809 477 леев расходов, не сообщенных кандидатами

По опубликованным на официальном сайте ЦИК данным, из 8 зарегистрированных кандидатов, один (Октавиан Цыку) не представил ни отчет, ни уведомление о неосуществлении затрат. Основным источником доходов, заявленных конкурентами на выборах в первую неделю избирательной кампании, являются пожертвования физических лиц. Миссия констатирует одно перечисление с текущего счета партии на счет „Избирательный фонд”, превышающее предельный размер в 95 436 леев, установленный циркуляром ЦИК от 15 сентября 2020 года для юридических лиц, однако, ЦИК пока никак не отреагировал на этот факт.

В то же время констатируем, что 566 физических лиц пожертвовали в денежной форме 7,68 млн. леев, затем следуют пожертвования товарами и услугами на сумму 1 302 239 леев. Миссия отмечает, что декларирование материальных пожертвований является положительной практикой для обеспечения прозрачности избирательной кампании. Тем не менее, декларирование этих

пожертвований вне счета „Избирательный фонд” может снизить точность отчетности и послужить способом обойти строгость проверки финансовых потоков на счете „Избирательный фонд”.

По данным наблюдения, вновь, ни один конкурент на выборах не отчитался в расходах на деятельность агитаторов и ни один не заявил об их услугах как о материальных пожертвованиях. Таким образом, по нашим подсчетам, 6 конкурентов на выборах не полностью отразили расходы на кампанию в размере не менее 809 477 леев: Игорь Додон (НК) - 474 856 леев, Андрей Нэстасе (ППДП) – 111 531 лей, Виолета Иванов (ППШ) – 105 236 леев, Майя Санду(ПДС) – 67 812 леев, Ренато Усатый – 29 598 леев, Тудор Делиу (ЛДПМ) – 20 444 лея.

Избирательная кампания с все большим количеством ненавистнических и дискриминационных высказываний

Мы сожалеем о росте числа случаев использования языка ненависти, как кандидатами, так и политиками, лидерами общественного мнения, журналистами и гражданами. Только за отчетный период было выявлено не менее 63 новых случаев, что на 39 больше, чем в предыдущий период мониторинга.

Из них, в 39 случаях автором данного типа высказываний был кандидат Ренато Усатый (НП), а в двух других случаях Андрей Нэстасе (ППДП) и Октавиан Цыку (ПНЕ). Еще 15 случаев ненавистнических высказываний и/или подстрекательства к дискриминации были направлены против 5 из 8 кандидатов, зарегистрированных в предвыборной гонке. Так, Игорь Додон стал мишенью в 4 случаях, Майя Санду – в 6 случаях, Ренато Усатый – в 2 случаях, Октавиан Цыку и Дорин Киртоакэ по одному случаю.

Ассоциация Promo-LEX обращает внимание на то, что этот тип дискурса затрагивает не только кандидатов, но и людей, которые принадлежат к разным социальным группам (женщины, ЛГБТ, люди с ограниченными возможностями и т.д.). В то же время, констатируем, что ни в одном из случаев ненавистнических высказываний или подстрекательства к дискриминации,

зафиксированных на ТВ каналах, ведущие программ не отреагировали.

Деятельность избирательных органов в условиях пандемии

По данным наблюдателей Promo-LEX, не все ОИС соблюдают требования о деятельности в условиях пандемии: 12 (34%) советов не ведет журнал мониторинга температуры служащих избирательной сферы, не менее 18 (50%) ОИС не проводят термометрию посетителей, а в 4 ОИС (11%) нет информации о правилах охраны здоровья в период пандемии.

Что касается деятельности участковых избирательных бюро (УИБ), констатируем, что в случае как минимум 48 УИБ не был соблюден нечетный численный состав членов, а в случае трех из 116 УИБ, подвергшихся наблюдению в отчетный период, не была соблюдена процедура открытого голосования.

С гендерной точки зрения, состав участковых избирательных бюро (УИБ) в основном образован из женщин – 83%. В составе 468 УИБ нет ни одного мужчины.

УИБ, образованные без участия местных органов управления

Даже если законодательными положениями установлено, что три члена УИБ предлагаются местными советами, Promo-LEX констатирует, что в составе как минимум 355 избирательных бюро (18%) нет членов со стороны ОМПУ. Подчеркнем, что ни в одном УИБ, образованном ОИС № 1 Кишинев, нет членов, выдвинутых ОМПУ. По данным наблюдателей Promo-LEX, в отсутствие решения муниципального совета по этому вопросу, абсолютное большинство членов УИБ были назначены из Реестра служащих избирательной сферы (РСИС), находящегося в управлении ЦИК. В данном контексте возникает вопрос, действительно ли эти лица фигурируют в списках РСИС, или процедура выдвижения за счет данного реестра является лишь формальностью. Обращаем внимание, что проблема отсутствия прозрачности в укомплектовании РСИС Центральной избирательной комиссией была обозначена Promo-LEX еще на президентских выборах 2016 года.



Порядка 60 мероприятий по информированию, электоральному просвещению и аполитичной мобилизации, проведенных Ассоциацией

Promo-LEX и ее партнерами

В контексте президентских выборов от 1 ноября 2020 года, в течение отчетного периода, Ассоциация Promo-LEX и три другие организации, получившие субгранты от Ассоциации, провели не менее 59 мероприятий по информированию, электоральному просвещению и аполитичной мобилизации избирателей. Исходя из санитарно-эпидемиологических ограничений, наложенных пандемией COVID-19, все мероприятия проводились в online-среде и продвигались в социальных сетях.

Миссия по наблюдению за выборами на должность Президента Республики Молдова от 1 ноября 2020 года проводится Ассоциацией Promo-LEX при финансовой поддержке Агентства США по международному развитию (USAID) в рамках программы "Демократия, прозрачность и ответственность", а также при поддержке Департамента эффективного государственного управления Фонда Сорос-Молдова в рамках проекта „Мониторинг Президентских выборов от 1 ноября 2020 года”. Составляющая „Язык ненависти” при поддержке Департамента юстиции и прав человека Фонда Сорос-Молдова в рамках проекта „Укрепление платформы по развитию активности и образования в области прав человека в Республике Молдова – IV этап”

Перевод и распространение настоящего доклада были осуществлены при финансовой поддержке Европейской платформы за демократические выборы (EPDE), которая работает при финансовой поддержке Европейского союза и на средства МИД Германии, в том числе его программой финансирования ifa zivik.

С полной версией Доклада можно ознакомиться [здесь](#).

В случае возникновения расхождений между текстом на румынском языке и его переводом на другой язык, положения, установленные текстом на румынском языке, имеют преимущественную силу

Для более подробной информации, обращайтесь:

Инга Стегареску, Пресс-секретарь Ассоциации Promo-LEX

GSM: 069 26 96 84;

E-mail: inga.stegarescu@promolex.md