

Cerere de oferte pentru difuzarea unui spot video

Извините, этот текст доступен только в "[Румынский](#)". For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

COP 25 din .13.2020

Context

În contextul Alegerilor Prezidențiale din 1 noiembrie 2020, Asociația Promo-LEX implementează Campania "aiVOT!". Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Prezidențiale din 1 noiembrie 2020. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

În cadrul Campaniei vor fi create 2 spoturi video de mobilizare apolitică la vot a alegătorilor din Republica Moldova.

Tematica spoturilor: mobilizare apolitică, promovarea și încurajarea votului informat și conștient în rândul alegătorilor din Republica Moldova în cadrul Alegerilor Prezidențiale din 1 noiembrie 2020.

Durata spoturilor: 40 secunde per spot.

Scopul general al anunțului

Asociația Promo-LEX solicită oferte de prețuri de la Radiodifuzori (Posturi TV și Radio) cu acoperire națională sau regională, pentru difuzarea spoturilor în perioada campaniei

electorale.

Perioada de executare a contractului

Comaniile vor executa contractul în perioada 19.10.2020 – 13.11.2019.

Zile de difuzare Spot 1 (turul 1 al alegerilor):
19;20;21;22;23;26;27;28;29;30 octombrie 2020 (10 zile)

Zile de difuzare Spot 2 (turul 2 al alegerilor):
5;6;9;10;11;12;13 noiembrie 2020 (7 zile)

Aplicanți eligibili

În cadrul concursului pot să participe Radiodifuzori cu acoperire națională sau regională (Posturi TV și Radio).

Spoturile sunt disponibile în limba Română cu subtitrare în limba rusă (varianta pentru TV) și în varianta audio în limba Română pentru Radio.

Caiet de sarcini:

- 1 difuzare pe zi în prime-time, seara.

Cerințe față de candidați:

- Să dispună de spațiu de emisie pentru difuzarea spoturilor video;
- Să prezinte un Media Plan.

Comaniile interesate trebuie să depună Oferta care va include oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică va include:

- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Media plan de difuzare a spoturilor în perioada solicitată (prime-time, seara).

Oferta financiară va include:

- Preț în USD, EURO sau MDL cu TVA la cota 0 (proiectul

este scutit de TVA, Asociația Promo-LEX va oferi toate documentele confirmatoare în acest sens);

- Oferta financiară trebuie să indice prețul per un 1 minut de difuzare.

Notă: Spoturile care urmează a fi promovate sunt sociale. Astfel, solicităm ofertanților să examineze posibilitatea unor tarife mai avantajoase (tarif pentru publicitate socială).

Oferta mai trebuie să includă:

- Datele de contact ale companiei/candidatului;
- Persoana de contact;
- Rechizitele bancare ale companiei (pentru persoane juridice);
- Semnătura persoanei autorizate (pentru persoane juridice);
- Ștampila companiei (pentru persoane juridice).

Notă: În cazul în care serviciile propuse în ofertă urmează a fi livrate de către doi sau mai mulți prestatori (persoane juridice separate), care aplică în cadrul acestui concurs într-o singură Ofertă, acest fapt trebuie indicat expres în ofertă. În așa caz, oferta trebuie să includă datele de contact și tot pachetul de documente, indicat în termenii de referință, pentru fiecare prestator în parte.

Asociația Promo-LEX va semna contracte de prestări servicii cu Companiile Media/Posturile TV/Radio. Achitarea se va efectua în MDL prin virament (la rata de schimb a băncii la care se deservește Asociația Promo-LEX pentru programul menționat mai sus).

Criteriile de evaluare a ofertelor:

- Relevanța și prezența demonstrată a ofertanților pe piața media din Republica Moldova;
- Acoperire națională sau regională;
- Oferta financiară accesibilă.

Termenul limită de prezentare a dosarului:

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare este 15 octombrie 2020, ora 14.00 (ora locală).

Ofertele vor fi examinate în ordinea în care vor fi depuse, inclusiv până la expirarea termenului limită.

Radiodifuzorii nu vor fi selectați în bază de concurs. Promo-LEX va semna contracte cu radiodifuzorii care vor depune Oferte în conformitate cu cerințele stipulate mai sus și în dependență de oferta financiară.

Ofertele trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: tender@promolex.md cu mențiunea „Ofertă de prețuri pentru difuzarea spoturilor video”.

Pentru informații suplimentare:

Marina Bejenari, Asistentă de proiect

Asociația Promo-LEX

Tel: 068008319, (022) 450-024

E-mail: marina.bejenari@promolex.md