

"Filtrează cuvintele. Raportează ura!" – campanie online de informare cu privire la discursul de ură

Извините, этот текст доступен только в "[Румынский](#)". For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

În perioada 6 iulie – 9 august, 2020, Asociația Promo-LEX a implementat campania online de informare "Filtrează cuvintele. Raportează ura!", scopul căreia a fost promovarea discursului public curat în mediul online, în mass-media și în spațiul public.

Principalele obiective ale campaniei au fost: informarea și sensibilizarea opiniei publice cu privire la fenomenul discursului instigator la ură și discriminare și efectele acestuia; creșterea nivelului de conștientizare al utilizatorilor online cu privire la efectele discursului de ură, grupurile afectate și metodele de prevenire a acestuia și promovarea rolului instituțiilor media în procesul de "sanționare" al discursului de ură.

Astfel, în cadrul campaniei au fost elaborate 5 spoturi video animate, atât în limba română, cât și în limba rusă. Prin intermediul acestor spoturi au fost explicate principalele aspecte cu privire la discursul de ură: ce este discursul de ură, care sunt efectele acestuia, pe cine poate afecta discursul de ură, cum afectează discursul de ură candidații electorali și ce pot face persoanele care sunt martore sau victime ale acestui tip de discurs.

Spoturile video animate pot fi vizualizate pe [canalul de](#)

[YouTube](#) al Asociației Promo-LEX.





De asemenea, în vederea completării informațiilor oferite în spoturile video animate, echipa Promo-LEX a elaborat 7 materiale video explicative despre cum poate fi recunoscut discursul de ură, cum afectează discursul de ură jurnaliștii, persoanele cu dizabilități, politicienii, persoanele LGBT, femeile și bărbații.

Toate materialele video pot fi vizualizate atât pe [Canalul de YouTube](#), cât și pe pagina de Facebook, [Monitor Hate Speech Moldova](#).

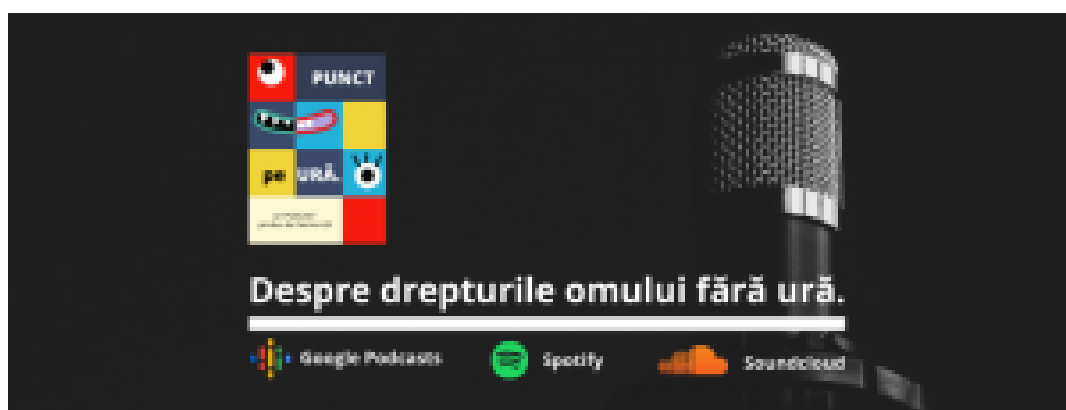


Suplimentar, au fost elaborate alte 10 materiale social media prin intermediul cărora au fost promovate opiniile reprezentanților autorităților publice și jurnaliștilor cu privire la efectele discursului de ură și măsurile ce pot fi

luate pentru prevenirea acestui tip de discurs, precum și elemente cheie în vederea prevenirii discursului de ură, discursului sexist și cel instigator la ură în mass-media.

De asemenea, echipa Promo-LEX a realizat un [infografic](#) cu date privind formele și efectele discursului de ură îndreptat împotriva femeilor și un nou episod al podcast-ului "PUNCT pe URĂ.". Astfel, în cel de al șaselea episod, Diana Răilean, jurnalistă Radio Europa Liberă Chișinău și Mădălin Necșuțu, jurnalist, Balkan Insight, au vorbit despre discursul de ură care pe de o parte este adresat jurnaliștilor, iar pe de altă parte este generat de către aceștia, dar și despre linia roșie ce ar trebui să marcheze limita dintre libertatea de exprimare și discursul de ură, inclusiv în breasla jurnaliștilor.

Podcast-ul poate fi ascultat [aici](#), dar și pe googlepodcasts, spotify sau pe orice aplicație de podcast.



În total, materialele realizate în cadrul campaniei au fost vizualizate de 575 897 persoane.

Toate materialele din cadrul campaniei pot fi găsite pe pagina de Facebook, Monitor Hate Speech Moldova.

Campania a fost realizată în cadrul Proiectului „Consolidarea unei platforme de dezvoltare a activismului și educației de Drepturi ale Omului în Republica Moldova-etapa III”, implementat cu suportul financiar al Departamentului Justiție și Drepturile Omului al Fundației Soros-Moldova.

