

Доклад Promo-LEX: ЦИК и ЦНОИС не выполнили все мероприятия, запланированные в Стратегических планах на 2016-2019 годы

Ассоциация Promo-LEX в ходе сегодняшней пресс-конференции обнародовала Обобщающий оценочный доклад по реализации Стратегических планов Центральной избирательной комиссией (ЦИК) и Центром непрерывного образования в избирательной сфере (CICDE) на 2016-2019 годы. По результатам оценки было установлено, что как ЦИК, так и ЦНОИС достигли определенных успехов в реализации запланированных действий, но наряду с достижениями был отмечены и ряд недостатков.

Таким образом, по данным Promo-LEX, из 34 действий, установленных ЦИК в Стратегическом плане на 2016-2019 годы, только 13 (38%) были выполнены полностью, 19 (56%) выполнены частично, а 2 (6%) запланированных действия остались невыполненными.

Наиболее важные результаты были достигнуты в отношении проведения технико-экономического обоснования внедрения online-голосования, которое показало, что технические условия благоприятствуют внедрению этой системы голосования. Также за рассматриваемый период ЦИК провел несколько информационных кампаний, направленных на различные целевые группы избирателей (женщин, лиц с ограниченными возможностями, находящихся за рубежом граждан и т.д.). Таким образом, наиболее обширные информационные кампании были организованы в контексте парламентских выборов от 24 февраля 2019 года.

С другой стороны, были констатированы задержки в разработке

пилотного проекта по использованию online-голосования в контексте парламентских выборов 2019 года, а также в создании нового подразделения в рамках ЦИК, ответственного за надзор и контроль над финансированием политических партий и избирательных кампаний. Более того, ЦИК по-прежнему отстает от сроков внедрения модуля “Финансовый контроль”, запланированного на 2017 год, повышения доступа на избирательные участки лиц с ограниченными возможностями, внедрения эффективных инструментов коммуникации с диаспорой, разработки практических руководств и методических указаний по рассмотрению избирательных споров судебными инстанциями.

В случае ЦНОИС, Promo-LEX констатирует, что из общего числа, составляющего 58 мероприятий, запланированных на 2016-2019 годы, учреждению удалось выполнить только 24 (42%), 14 (24%) были выполнены частично, а 17 (29%) остались невыполненными. В то же время, 3 (5%) запланированных мероприятия были сформулированы двойственно, так как непонятно, какие результаты должны были быть получены.

В данном контексте, учреждению удалось достигнуть значительных результатов в части внедрения комплексной программы по обучению служащих избирательной сферы и других целевых групп, а также установления партнерских отношений с национальными и международными учреждениями. Также были проведены информационно-просветительские кампании для различных целевых групп избирателей, проведен анализ и систематический обзор разработанных обучающих модулей и др.

С другой стороны, Доклад об оценке реализации Стратегического плана ЦНОИС на 2016-2019 годы также обнаруживает и определенные задолженности. Таким образом, самые слабые результаты были получены в части проведения исследования по выявлению интересов, взглядов, мнений и предпочтений различных избирателей, разработки новой и конкретной программы по подготовке инструкторов, которая включала бы все учебные курсы, подготовленные учреждением, формирования стабильной сети профессиональных инструкторов и др.

В то же время, ЦНОИС не обеспечил постоянную коммуникацию со служащими избирательной сферы, служащими органов местного публичного управления, инструкторов и партнеров. Более того, не было разработано исследование рынка для определения потенциальных международных рынков для предоставления услуг ЦНОИС, не было проведено исследование по участию лиц с ограниченными возможностями в избирательном процессе и др.

По результатам оценки деятельности, проведенной ЦИК и ЦНОИС в течение 2016-2019 годов, Ассоциация Promo-LEX представила в Докладе ряд рекомендаций, адресованных избирательному органу, направленных на обеспечение реализации предложенных целей в соответствии со Стратегическими планами.

С полной версией доклада можно ознакомиться [здесь](#)

Для более подробной информации, обращайтесь:

Инга Стегареску, Пресс-секретарь Ассоциации Promo-LEX; GSM: 069269684,

e-mail: inga.stegarescu@promolex.md