

Cerere de oferte de prețuri pentru producția unui spot video

COP 18 din 31.07.2020

Context

În contextul Alegerilor Prezidențiale din 2020, Asociația Promo-LEX va implementa Campania “Alegeri Prezidențiale /Ieși la vot 2020”. Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Prezidențiale din Republica Moldova din 2020. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

Scopul Concursului

În urma concursului Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va produce 1 spot video (filmă). Obiectivul principal al spotului va fi mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în contextul Alegerilor Prezidențiale planificate pentru 1 noiembrie 2020, în rândul cetățenilor cu drept de vot, în special al tinerilor.

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și ateliere media (persoane fizice și/sau juridice).

Perioada și termenii de executare a contractului:

Contractul cu ofertantul selectat va fi semnat, estimativ, pe 24 august 2020;

- Termen limită pentru livrarea spotului – 2 octombrie 2020;

În cazul în care data alegerilor prezidențiale va fi amânată, termenul de executare va fi ajustat corespunzător.

Caiet de sarcini:

- Tipul spotului: filmat video;
- Elaborarea conceptului general al spotului, în colaborare cu Promo-LEX;
- Elaborarea scenariului detaliat al spotului, în colaborare cu Promo-LEX;
- Coordonarea și aprobarea scenariului final al spotului cu Asociația Promo-LEX;
- Producția unui spot video filmat (în limba română + varianta în limba rusă / titrare vocală sau subtitrare);
- Durata spotului: 40 sec;
- Postproducție (montaj, sonorizare, procesare etc.);
- Predarea spotului video final în diferite formate (pentru TV, Radio, online).

Cerințe față de candidați:

- experiență de realizare a spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor video;
- abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

PROCEDURA DE APLICARE

Dosarul de aplicare trebuie să includă:

Obligatoriu:

- Profilul companiei sau a persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea spoturilor și care vor demonstra experiență relevantă în domeniu;
- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Lista și datele de contact ale clienților anteriori și a produselor relevante realizate (mostre de spoturi video sociale în limba română și/sau rusă), desfășurate în ultimii 4-5 ani;
- Indicarea tipului de spot care va fi produs (filmă video);
- Termenii de executare și livrare a spotului;
- Oferta financiară în USD care va include costul total, inclusiv detalierea costurilor (persoanele juridice vor prezenta oferta la cota **TVA 0**);

Opțional:

Opțional, ofertanții pot depune propuneri de concept general al spotului (schițe de concept și schițe de scenarii).

Notă: Conceptul general final și scenariul detaliat ale spotului vor fi elaborate ulterior, de către prestatorul contractat, în colaborare cu Promo-LEX.

Evaluarea dosarelor

În baza dosarelor recepționate, Asociația Promo-LEX va selecta o companie pentru producția spoturilor.

Evaluarea se va efectua în baza următoarelor criterii:

- Experiența și expertiza relevantă a ofertanților;
- Calitatea produselor anterioare;
- Termenii propuși pentru realizarea și livrarea spotului;
- Oferta financiară (în baza raportului preț-calitate).

Termenul limită de prezentare a dosarului de aplicare

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare pentru

prima etapă este **14 august 2020, ora 18.00 (ora locală)**.

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea „*Concurs de elaborare a spoturilor video 2020*”.

Promo-LEX va confirma recepționarea dosarelor prin e-mail. Vor fi evaluate doar dosarele complete.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md