

Cerere de oferte de prețuri pentru producția unui spot video

Sorry, this entry is only available in [Romanian](#). For the sake of viewer convenience, the content is shown below in the alternative language. You may click the link to switch the active language.

COP 18 din 31.07.2020

Context

În contextul Alegerilor Prezidențiale din 2020, Asociația Promo-LEX va implementa Campania "Alegeri Prezidențiale /Ieși la Vot 2020". Scopul Campaniei este de a contribui la mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în rândul cetățenilor cu drept de vot în contextul Alegerilor Prezidențiale din Republica Moldova din 2020. Campania este parte a Programului Democrație, Transparență și Responsabilitate, implementat de Asociația Promo-LEX cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

Scopul Concursului

În urma concursului Asociația Promo-LEX va selecta o companie care va produce 1 spot video (filmă). Obiectivul principal al spotului va fi mobilizarea apolitică a alegătorilor și promovarea votului informat și conștient în contextul Alegerilor Prezidențiale planificate pentru 1 noiembrie 2020, în rândul cetățenilor cu drept de vot, în special al tinerilor.

Candidați eligibili

În cadrul concursului pot să participe companii, studiouri și

ateliere media (persoane fizice și/sau juridice).

Perioada și termenii de executare a contractului:

Contractul cu ofertantul selectat va fi semnat, estimativ, pe 24 august 2020;

- Termen limită pentru livrarea spotului – 2 octombrie 2020;

În cazul în care data alegerilor prezidențiale va fi amânată, termenul de executare va fi ajustat corespunzător.

Caiet de sarcini:

- Tipul spotului: filmat video;
- Elaborarea conceptului general al spotului, în colaborare cu Promo-LEX;
- Elaborarea scenariului detaliat al spotului, în colaborare cu Promo-LEX;
- Coordonarea și aprobarea scenariului final al spotului cu Asociația Promo-LEX;
- Producția unui spot video filmat (în limba română + varianta în limba rusă / titrare vocală sau subtitrare);
- Durata spotului: 40 sec;
- Postproducție (montaj, sonorizare, procesare etc.);
- Predarea spotului video final în diferite formate (pentru TV, Radio, online).

Cerințe față de candidați:

- experiență de realizare a spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video cu conținut social;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor video;
- abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși;
- respectarea termenului executării și livrării produselor solicitate.

PROCEDURA DE APLICARE

Dosarul de aplicare trebuie să includă:

Obligatoriu:

- Profilul companiei sau a persoanelor cheie care vor fi implicate în realizarea spoturilor și care vor demonstra experiență relevantă în domeniu;
- Licența de activitate a companiei (copia licenței, certificatul de înregistrare);
- Lista și datele de contact ale clienților anteriori și a produselor relevante realizate (mostre de spoturi video sociale în limba română și/sau rusă), desfășurate în ultimii 4-5 ani;
- Indicarea tipului de spot care va fi produs (filmă video);
- Termenii de executare și livrare a spotului;
- Oferta financiară în USD care va include costul total, inclusiv detalierea costurilor (persoanele juridice vor prezenta oferta la cota **TVA 0**);

Opțional:

Opțional, ofertanții pot depune propuneri de concept general al spotului (schițe de concept și schițe de scenarii).

Notă: Conceptul general final și scenariul detaliat ale spotului vor fi elaborate ulterior, de către prestatorul contractat, în colaborare cu Promo-LEX.

Evaluarea dosarelor

În baza dosarelor recepționate, Asociația Promo-LEX va selecta o companie pentru producția spoturilor.

Evaluarea se va efectua în baza următoarelor criterii:

- Experiența și expertiza relevantă a ofertanților;
- Calitatea produselor anterioare;

- Termenii propuși pentru realizarea și livrarea spotului;
- Oferta financiară (în baza raportului preț-calitate).

Termenul limită de prezentare a dosarului de aplicare

Termenul limită de prezentare a dosarelor de aplicare pentru prima etapă este **14 august 2020, ora 18.00 (ora locală)**.

***Dosarele depuse după termen nu vor fi examinate.**

Dosarele de aplicare trebuie prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa tender@promolex.md cu mențiunea „*Concurs de elaborare a spoturilor video 2020*”.

Promo-LEX va confirma recepționarea dosarelor prin e-mail. Vor fi evaluate doar dosarele complete.

Pentru informații suplimentare:

Olga Manole

Coordonatoare de Program

Asociația Promo-LEX

Tel: 069177101

E-mail: olga_manole@promolex.md