

Доклад Promo-LEX: ЦИК и ЦНОИС более чем на 60% и 45%, соответственно, выполнили запланированные на 2019 год мероприятия

Ассоциация Promo-LEX обнародовала сегодня Доклад об оценке деятельности, проведенной Центральной Избирательной Комиссией (ЦИК) и Центром Непрерывного Образования в Избирательной Сфере (ЦНОИС) в 2019 году в свете положений их Стратегических планов, реализованных в 2016-2019 годах.

Promo-LEX считает, что из 24 действий, запланированных ЦИК на 2019 год, 15 действий (63%) были выполнены полностью, семь (29%) выполнены частично, а два действия (8%) остались невыполненными.

Наилучшие результаты были достигнуты в части организации выборов и связанных с ними информационных кампаний. В этой связи, в 2019 году, ЦИК организовал два общенациональных голосования (парламентские выборы и всеобщие местные выборы), а также провел широкие информационные кампании для избирателей. Также, по итогам выборов, ЦИК разработал два исследования по гендерному аудиту (соотношение мужчины/женщины) среди конкурентов на выборах, наблюдателей и служащих избирательной сферы. Тем не менее, они включали только статистические данные без разъяснения соответствующих вопросов, таких как регистрация конкурентов без соблюдения гендерной квоты и порядок размещения кандидатов в избирательных списках.

Менее хорошие результаты были зарегистрированы в части разработки и внедрения модулей ГАИС „Выборы”, когда даже в 2019 году избирательному органу не удалось внедрить модуль „Финансовый контроль”, использование которого было перенесено на 2020 год. Были также констатированы задолженности в отношении создания в рамках ЦИК нового подразделения, ответственного за надзор и контроль за финансированием политических партий и избирательных кампаний – действие, которое было взято на себя избирательным органом и в новом Стратегическом Плане.

В отношении ЦНОИС, Promo-LEX констатирует, что из 34



запланированных действий, 17 действий (48%) были выполнены, 9 (26%) выполнены частично, а другие 9 (26%) остались невыполненными.

Наилучшие результаты были достигнуты учреждением в части предоставления разнообразных и новаторских услуг по обучению, для чего организованные семинары постоянно анализировались и совершенствовались, были разработаны новые учебные модули с выявлением групп, нуждающихся в подготовке.

С другой стороны, самые слабые результаты были констатированы в процессе выполнения запланированных мероприятий по привлечению и найму стабильной команды мотивированных инструкторов, а также в разработке платформы online-обучения (e-learning).

Мероприятия, запланированные для финансовой автономии учреждения посредством разработки программы сбора средств и политики самофинансирования учреждения, также не были выполнены. Отметим, что в большинстве своем, соответствующие мероприятия были взяты на себя учреждением в новом Стратегическом плане на 2020–2023 годы.

В результате оценки мероприятий, проведенных ЦИК и ЦНОИС в 2019 году, Promo-LEX представил в докладе ряд рекомендаций, адресованных избирательным органам.

С полной версией доклада можно ознакомиться [здесь](#).

Для более подробной информации, обращайтесь:

Инга Стегареску, Пресс-секретарь Ассоциации Promo-LEX;

GSM: 069 26 96 84;

E-mail: inga.stegarescu@promolex.md