

Ассоциация Promo-LEX: закупка Генеральным Инспекторатом Полиции автомобилей быстрого реагирования без осуществления других мер, включенных в Стратегию развития полиции, может незначительно повлиять на сокращение времени реагирования

Ассоциация Promo-LEX представила Мнение относительно закупки Генеральным Инспекторатом Полиции (ГИП) в период объявления Чрезвычайного Положения, автомобилей быстрого реагирования.

Учитывая, что объявление о приобретении ГИП 54 внедорожников, которыми будут оснащены группы быстрого реагирования было опубликовано в период объявления Чрезвычайного Положения, последнее вызвало волну вопросов, критики и недовольства со стороны различных субъектов общества, в том числе граждан.

В данном контексте, министр внутренних дел, а также премьер-министр Республики Молдова заявили, что речь идет о капитализации финансовых средств, проектах, финансируемых Европейским Союзом. Также в пресс-релизе, опубликованном в социальных сетях, ГИП уточнил, что приобретение финансируется из средств Европейского Союза в соответствии со Стратегией развития полиции на 2016–2020 годы, а не из государственного бюджета.

Тем не менее не существует ни одного требования ЕС относительно закупки новых внедорожников, последнее, являясь лишь решением Молдавских компетентных властей. Мы подчеркиваем, что последующее распределение финансовых ресурсов из Бюджетной поддержки, после их расходования Европейскими партнерами, остается на усмотрение властей.

Таким образом, настоящим МНЕНИЕМ, Ассоциация Promo-LEX считает необходимым подчеркнуть, факт того, что, приобретение транспортных средств является плановой мерой, которое имело место в предыдущие годы. По оценкам Ассоциации Promo-LEX, настоящее приобретение, без реализации других необходимых мер как это предусмотрено в Стратегии может способствовать до некоторой степени, но недостаточно, сокращению времени реагирования на национальном уровне до 15 минут.

Promo-LEX считает, что в условиях чрезвычайного положения, использования информации, которая не полностью соответствует истине, а также в условиях существенных задержек в выполнении взятых обязательств, возможность этих закупок может подвергаться обоснованной критике, в том числе со стороны партнеров и граждан.

Вот почему, для обеспечения прозрачности совершаемых закупок, а также повышения уровня достижения целей, установленных Стратегией Развития Полиции на 2016–2020 годы и Программой бюджетной поддержки Реформы Полиции, Ассоциация Promo-LEX рекомендует, в дополнение к процедурам закупок, принятие следующих мер:

- публикация информации об уровне обеспеченности групп оперативного реагирования (в том числе транспортными средствами), а также об их краткосрочных и долгосрочных потребностях;
- увеличение количества групп быстрого реагирования на звонки граждан в соответствии с территориальными потребностями;
- проведение обучения реагированию как для лиц,

ответственных за приём экстренных вызовов (диспетчеров), так и для групп реагирования, в том числе с точки зрения использования специальных средств и оборудования;

- разработка и утверждение всех необходимых документов для введения в действие Национального Инспектората Общественной Безопасности и децентрализация структур патрулирования и оперативного реагирования в соответствии со Стратегией Развития Полиции. Реализация принятых мер по окончанию периода чрезвычайного положения;
- достоверное информирование общественности об источниках, методах и пределах закупок оборудования, техники и т. д., а также о процедурах выплаты финансовых средств партнерами по развитию.

С полным текстом мнения на румынском языке можно ознакомиться [здесь](#).

МНЕНИЕ АССОЦИАЦИИ PROMO-LEX

относительно закупки
Генеральным Инспекторатом
Полиции в период объявления
Чрезвычайного Положения,
автомобилей
быстрого реагирования



Promo - LEX

Promovarea democrației și a drepturilor omului

Данное МНЕНИЕ подготовлено Ассоциацией Promo-LEX в рамках проекта «Гражданский мониторинг реформы полиции в Республике Молдова», при финансовой поддержке Европейского Союза. Мнения, выраженные в настоящем документе, принадлежат Ассоциации Promo-LEX и не обязательно отражают точку зрения Европейского Союза.

Для дополнительной информации свяжитесь с:

Инга Стегареску, Пресс-секретарь Ассоциации Promo-LEX

GSM: 069 26 96 84;

E-mail: inga.stegarescu@promolex.md